

# **Come strutturare un piano editoriale efficace comprendendo le evoluzioni dei social media [Parte 1]**

Giuliana Curato



## Mi presento



### Giuliana Curato

Lavoro nel digital dal 2018 e sono Social media manager e content creator.

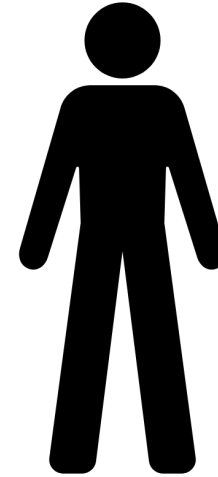
Mi occupo della progettazione di piani di comunicazione, realizzazione e gestione di piani editoriali nonché dell'ideazione e creazione dei contenuti declinati per le diverse piattaforme in base ai dati.

**in** [/giulianacurato](#)

# 1. Social media strategy, obiettivi e KPIs

## 1.1 Social media strategy

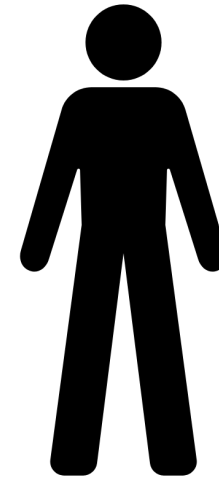
AZIENDA





## 1.1 Social media strategy

AZIENDA



## 1.1 Social media strategy

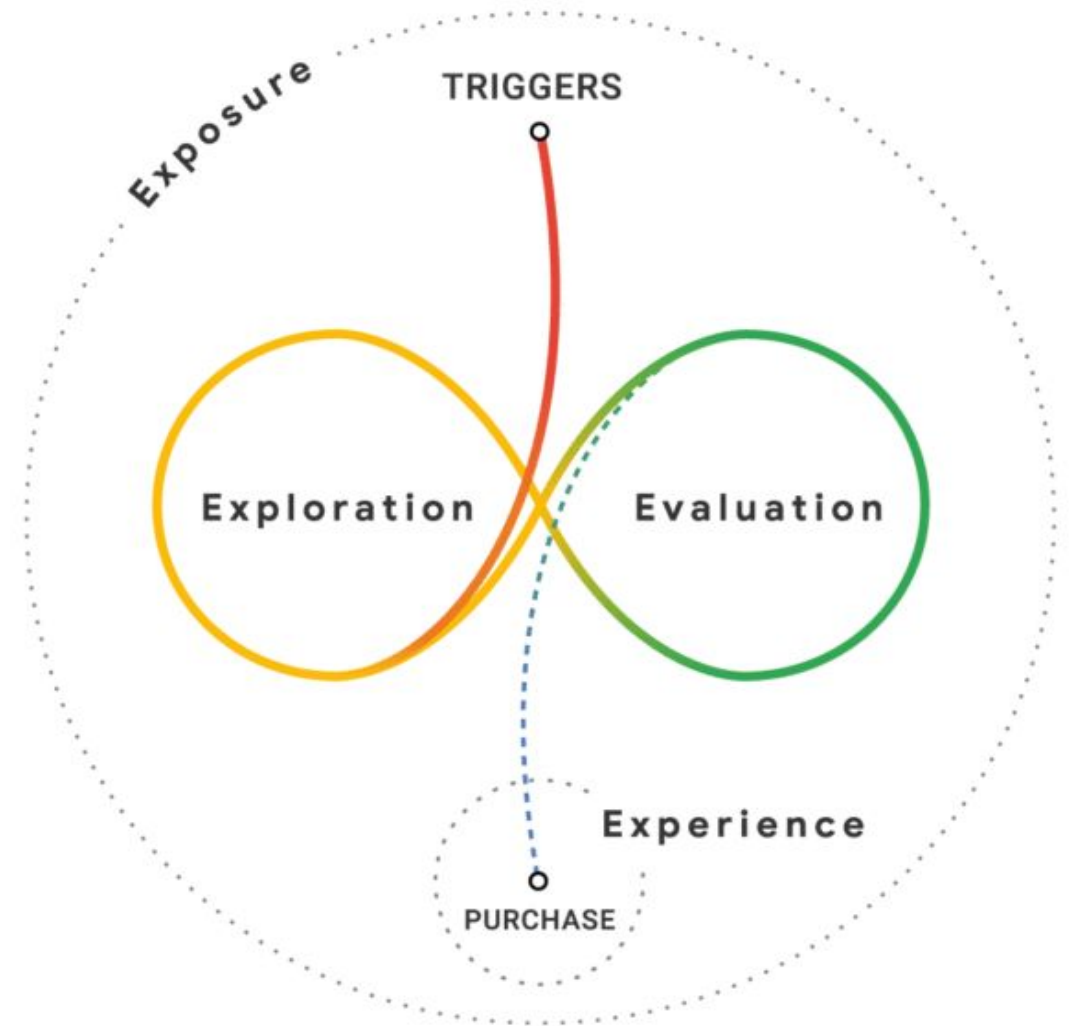


## 1.1 Social media strategy



## 1.1 Social media strategy

# IL MESSY MIDDLE

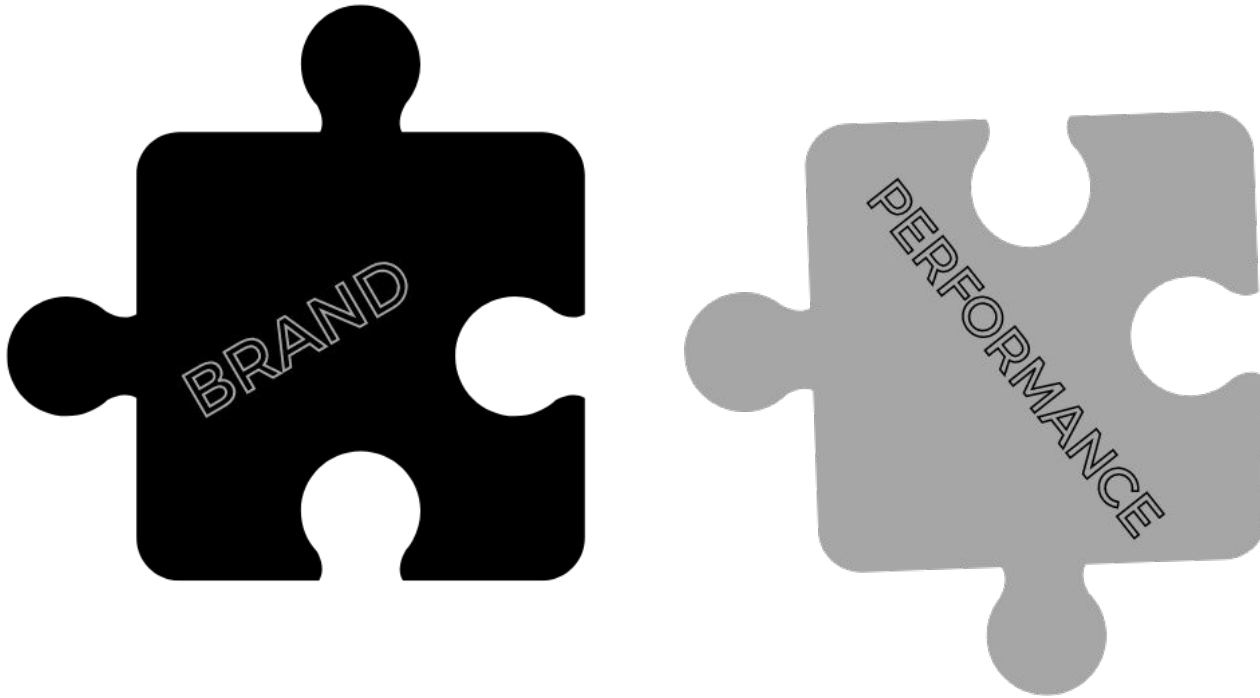


Fonte: [Think with Google](#)

## 1.1 Social media strategy

... E ORA COSA FARE?

## 1.1 Social media strategy



La **fiducia** del brand è diventata il driver di acquisto più critico per gli utenti.

Le persone sono sempre più consapevoli di ciò che apporta valore reale ad un brand e di come quest'ultimo lo comunica.

## 1.1 Social media strategy

Ma c'è un “problema”...

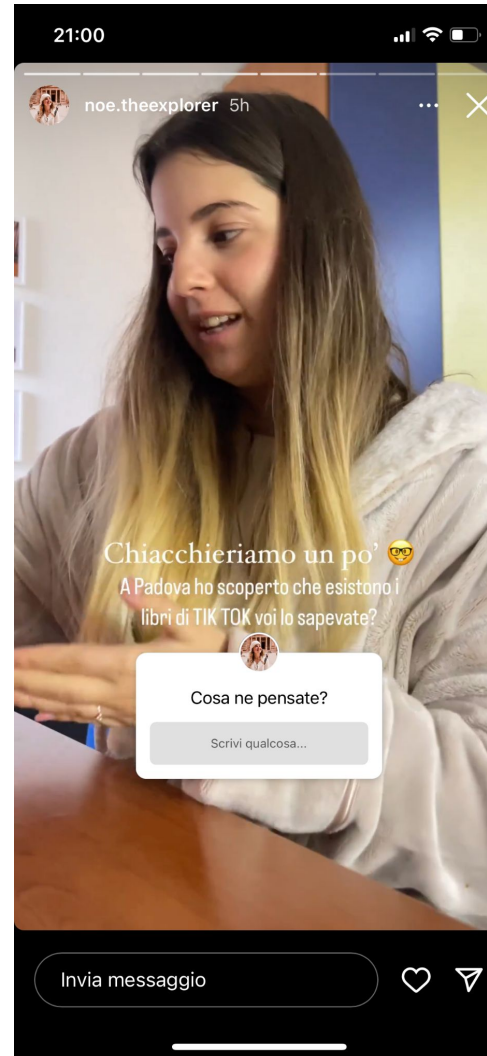
## 1.1 Social media strategy



Gli **influencer** hanno cambiato completamente il modo di comunicare e di creare relazione.



## 1.1 Social media strategy



## 1.2 Obiettivi

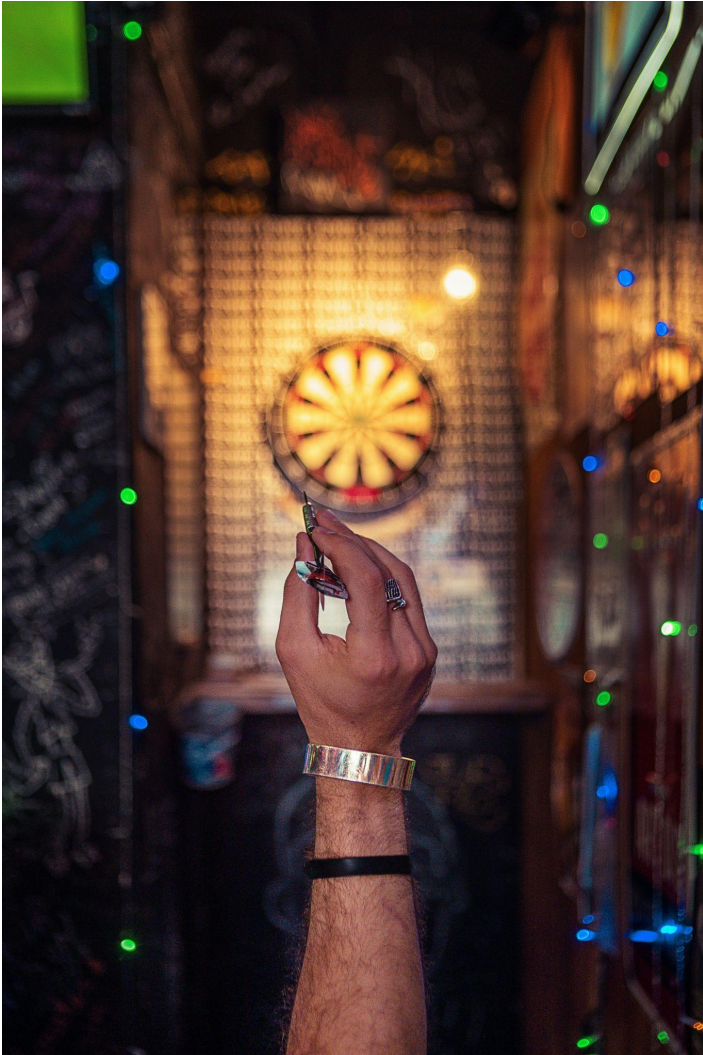
## 1.2 Obiettivi



**OBIETTIVI DI BRAND**  
per il piano editoriale



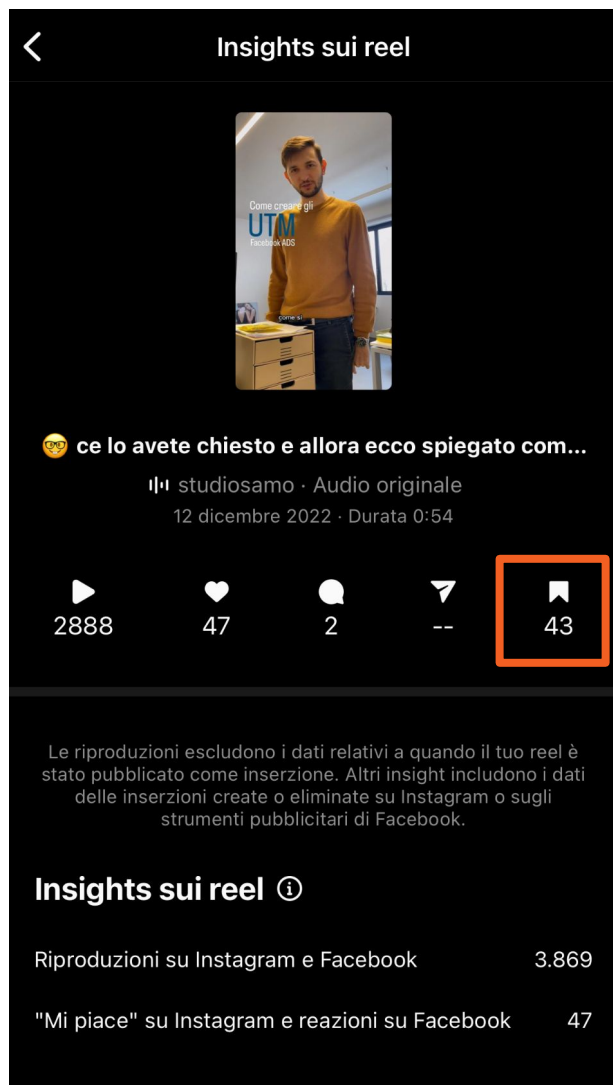
## 1.2 Obiettivi



**OBIETTIVI DI BRAND**  
per il piano editoriale

Parola chiave: interazioni nel tempo

## 1.2 Obiettivi



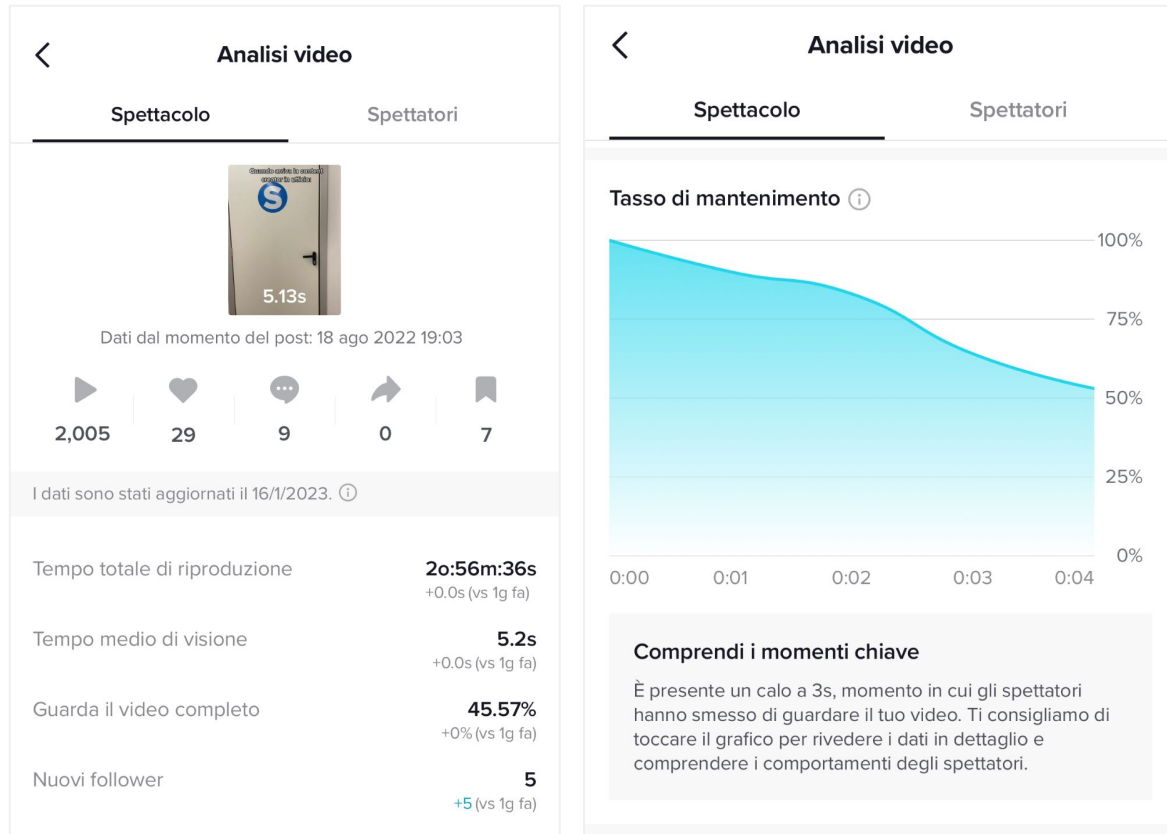
## OBIETTIVI DI BRAND Oltre la Visibilità

Uno degli obiettivi della nostra strategia sui social media è il miglioramento della **brand reputation** e l'aumento del **brand engagement** (ovvero l'aumento del coinvolgimento del marchio, in quanto l'utente deve conoscere e riconoscere il Brand prima di acquistare il prodotto).

In questo caso gli indicatori da considerare saranno le **Impressions** e la **Reach** (cioè impressioni e copertura).

Gli indicatori per il brand engagement sono **salvataggi, interazioni, commenti, condivisioni**.

## 1.2 Obiettivi



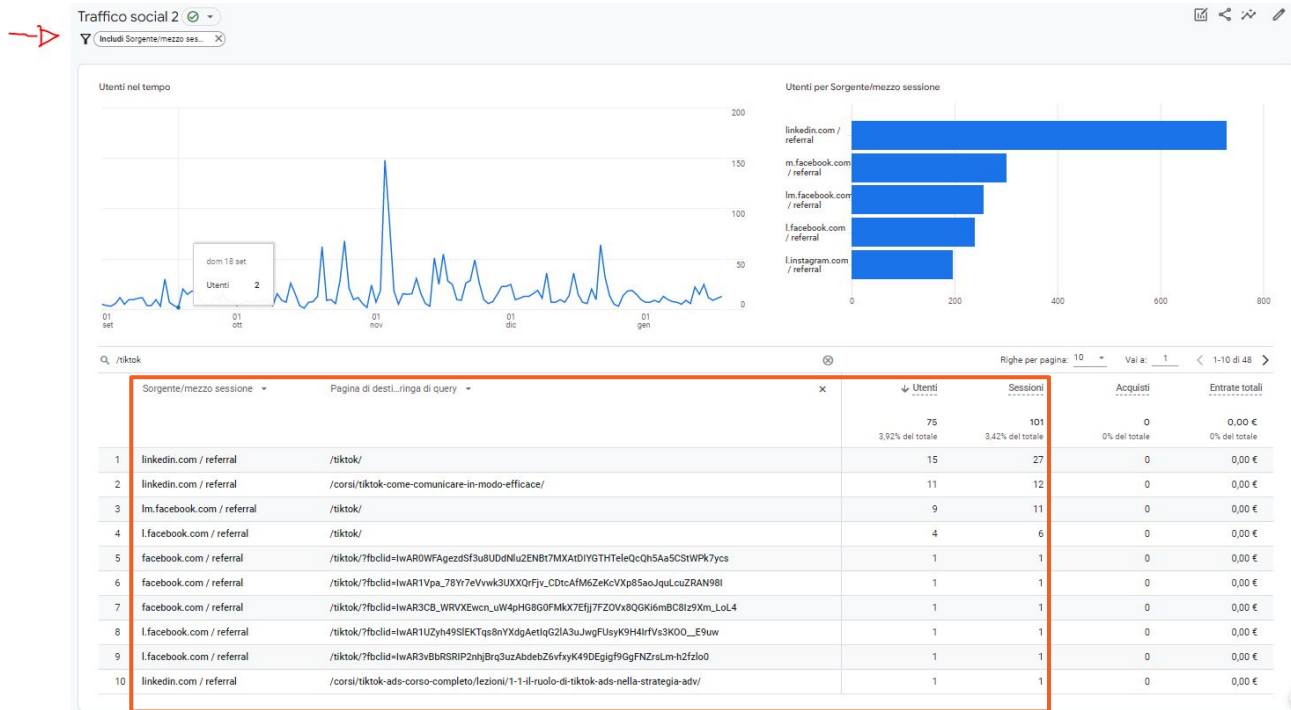
### Oltre Visualizzazioni

Se il nostro obiettivo è quello di aumentare le visualizzazioni, bisogna mettere in rapporto il risultato ottenuto con l'investimento che è stato impiegato per ottenerlo.

Per questo si usa il **CPM** (Cost Per Mille Impressions), ossia il Costo per 1.000 impressioni.

Analogo è il **CPR** Costo per 1.000 persone raggiunte (Cost per 1.000 People Reached).

## 1.2 Obiettivi



### Oltre Traffico

Il nostro obiettivo potrebbe essere quello di **generare traffico dai social verso un sito**.

L'indicatore da controllare è il **Click sul link**.

Analizzeremo il **CTR**, Click-through rate (Numero Click ottenuti/Impressioni – quanto un contenuto ha interessato ed incuriosito i lettori spingendoli a fare click sul link e ad entrare sul sito web) e il **CPC**, Cost Per Click (Costo iniziativa/Numero Click ottenuti – rapporto dell'investimento fatto col risultato ottenuto).

## 1.2 Obiettivi

Per controllare  
il traffico di una specifica pagina

← Crea filtro ×

CONDIZIONI (CREA FINO A 5)

Includi ▼ Dimensione

Sorgente/mezzo sessione ▼

Valori dimensioni

l.facebook.com / referral; m.facebook ▼

AND

Includi ▼ Dimensione

Pagina di destinazione + stringa di query ▼

Valori dimensioni

tiktok ▼

+ Aggiungi nuova condizione

RIEPILOGO

Includi Sorgente/mezzo sessione =  
l.facebook.com / referral o  
m.facebook.com / referral o  
lm.facebook.com / referral o  
facebook.com / referral o facebook /  
referral o linkedin.com / referral o  
l.instagram.com / referral o  
insidemarketing.it / referral o  
instagram.com / referral **E Includi** Pagina  
di destinazione + stringa di query =  
/tiktok/

Applica



## 1.2 Obiettivi

### PERFORMANCE Oltre Leads

Un altro obiettivo è la **lead generation**, ossia la creazione di una lista di leads, possibili clienti interessati ai prodotti o servizi che offriamo.

Questa lista può essere utilizzata successivamente per invio di newsletter e strategie di direct marketing.

In questo caso l'indicatore è il **Costo per Contatto** ossia quanto è costata l'acquisizione di ogni contatto.

## 1.2 Obiettivi



## PERFORMANCE

Oltre la Conversione

Può essere un click, un like/follow, l'iscrizione alla newsletter, un acquisto, il download di un'App attraverso una “**call to action**”.

La **call to action** normalmente reindirizza a una landing page dove si desidera che venga fatta la conversione vera e propria (acquisto, iscrizione).

## 1.3 KPIs

## 1.3 KPIs

# KPI Social media

Numero di follower/fan

Fonti di traffico

Interazioni

Traffico per pagina

Click su link condivisi

Migliori tipi di contenuti

Post reach

Costo per click/visita

Traffico sul sito web

## 1.3 KPIs

# Engagement

È il tasso di coinvolgimento/interazione degli utenti.

Non dobbiamo pensare che l'engagement sia riconducibile solo ai social network .

Infatti, quando parliamo di engagement ci riferiamo a tutte le tipologie di contenuto con le quali un utente interagisce.

Post organici, articoli di blog, una pagina, campagne di email marketing, contenuti sponsorizzati ... insomma qualunque contenuto pubblicato che produca delle reazioni.





## 1.3 KPIs

# Engagement

Le percentuali sono molto variabili e non sono le stesse per ogni social. Dipende tutto dal numero dei follower. Infatti più è alto questo valore, più difficile sarà da raggiungere una percentuale alta di engagement.

Il coinvolgimento su Instagram di solito **non è superiore al 3%**, mentre Facebook **fino all'1%**.

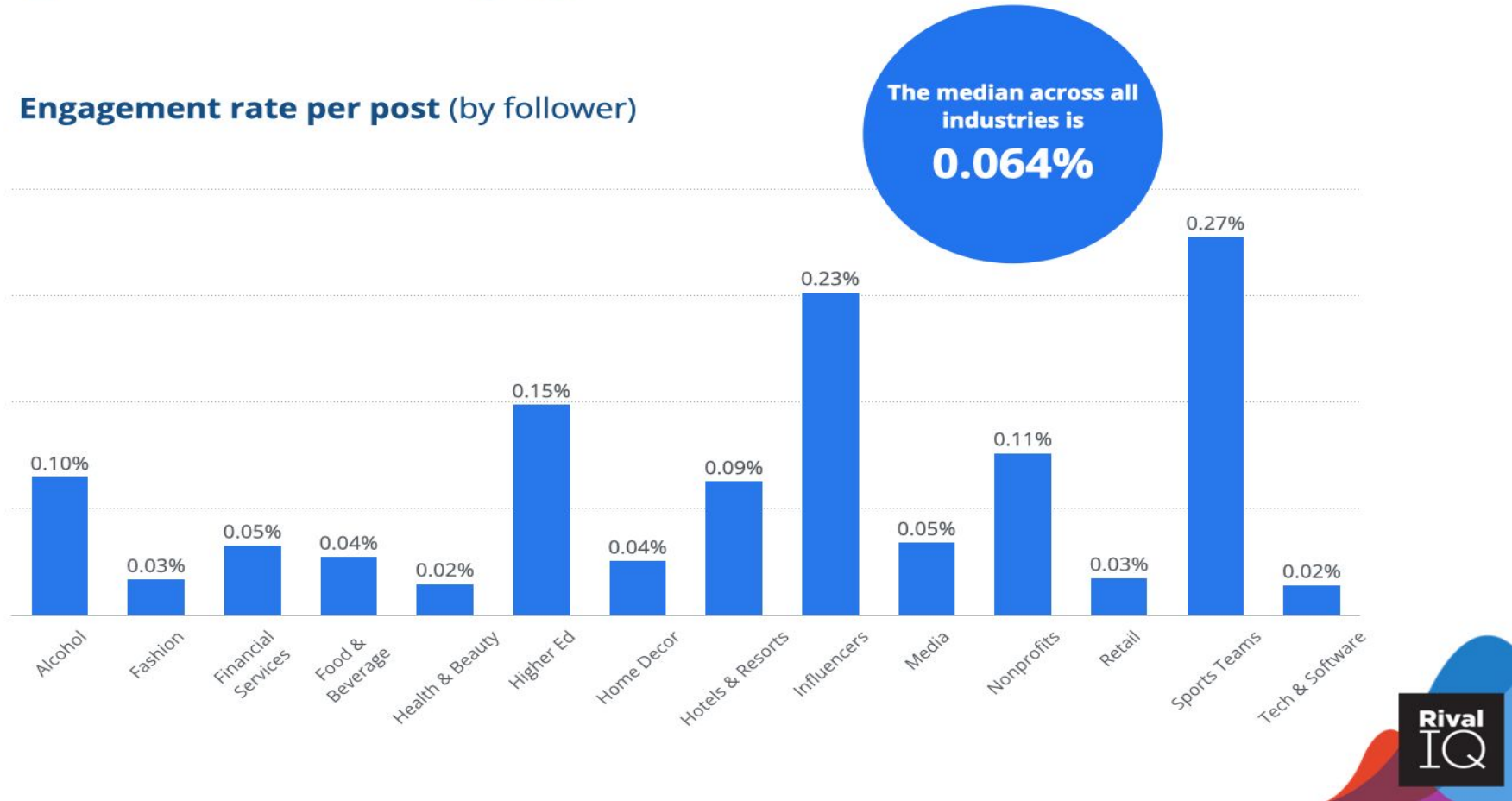




## 1.3 KPIs

### f Facebook engagement

Engagement rate per post (by follower)

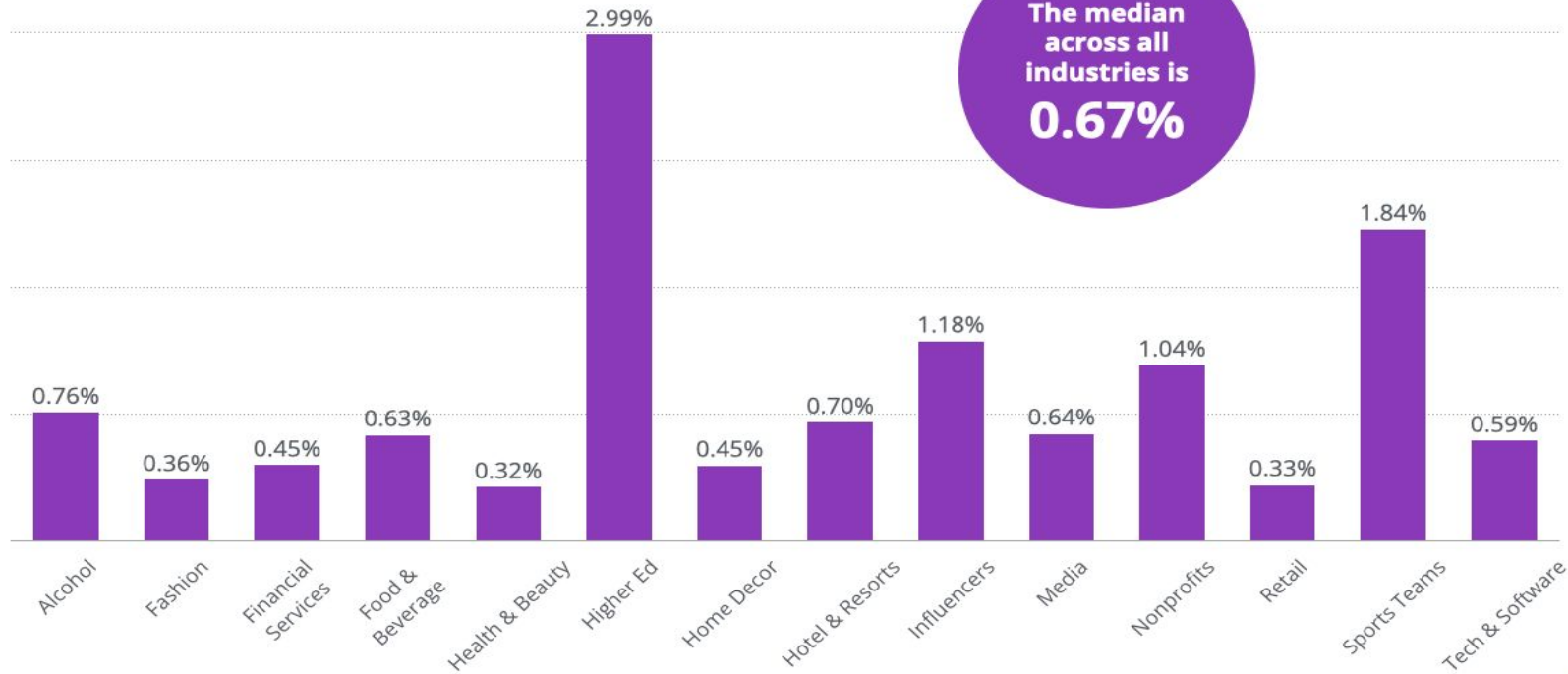


Fonte: [Rival IQ](#)

## 1.3 KPIs

### Instagram engagement

Engagement rate per post (by follower)



Fonte: [Rivaliq](#)



## 1.3 KPIs

Come calcolare  
l'Engagement:  
esempio pratico

**PROFILO DA 135.000  
FOLLOWER**

♥ 400

💬 23

📌 13

🔖 22

$$458/135000 \times 100 = 0,33\%$$

## 1.3 KPIs

# Come si traduce per il nostro lavoro?

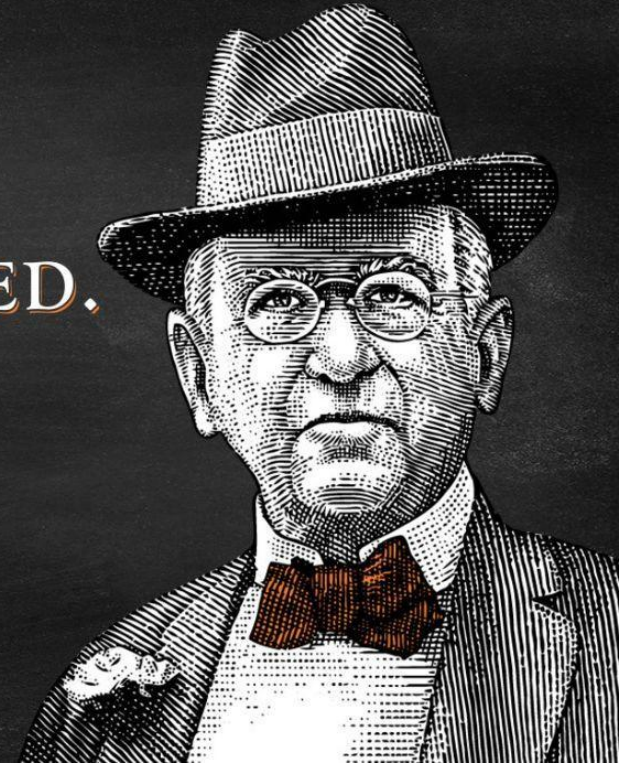




## 1.3 KPIs

*“Half of the money I spend on **ADVERTISING IS WASTED.**  
The trouble is I don’t **KNOW WHICH HALF.**”*

*—John Wanamaker*



## 1.3 KPIs

# ROI

Calcolare il ROI (ritorno sull'investimento) è difficile perché, nonostante l'obiettivo prefissato, l'obiettivo principale del piano editoriale resta quello di fare da supporto al piano pubblicitario (performance).

I risultati, quindi, non sono immediati ma sono da valutare nel tempo.

Tuttavia ...

# ROI



## 1.3 KPIs

# ROI

Attraverso Google Analytics è possibile valutare il ROI della attività di Social Media Marketing.

In questo caso parleremo di **Social Media ROI**.

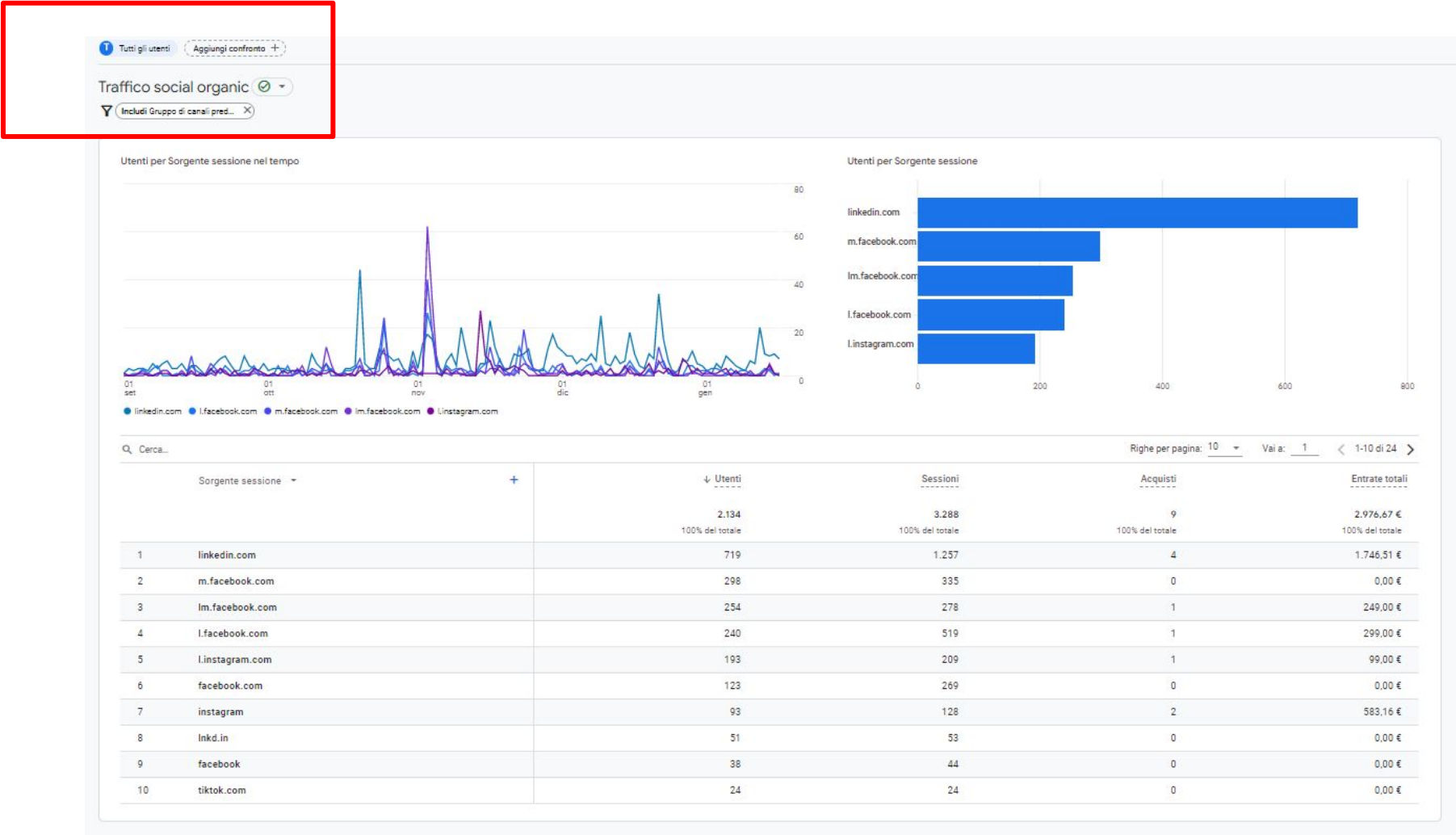
# ROI





1.3 KPIs

ROI



## 1.3 KPIs

# Passaggi Google Analytics 4

Per visualizzare la schermata precedente bisogna creare un report personalizzato.

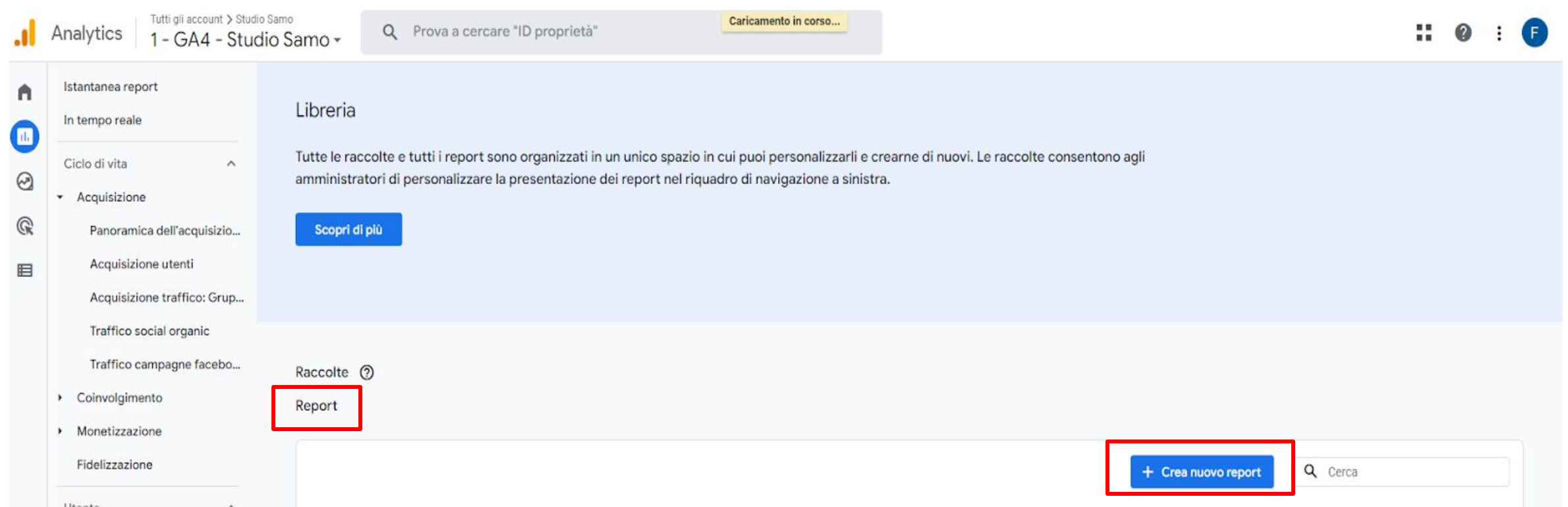
Clicca *report* sul menù a sinistra e poi sotto su *Libreria*.



## 1.3 KPIs

# Passaggi Google Analytics 4

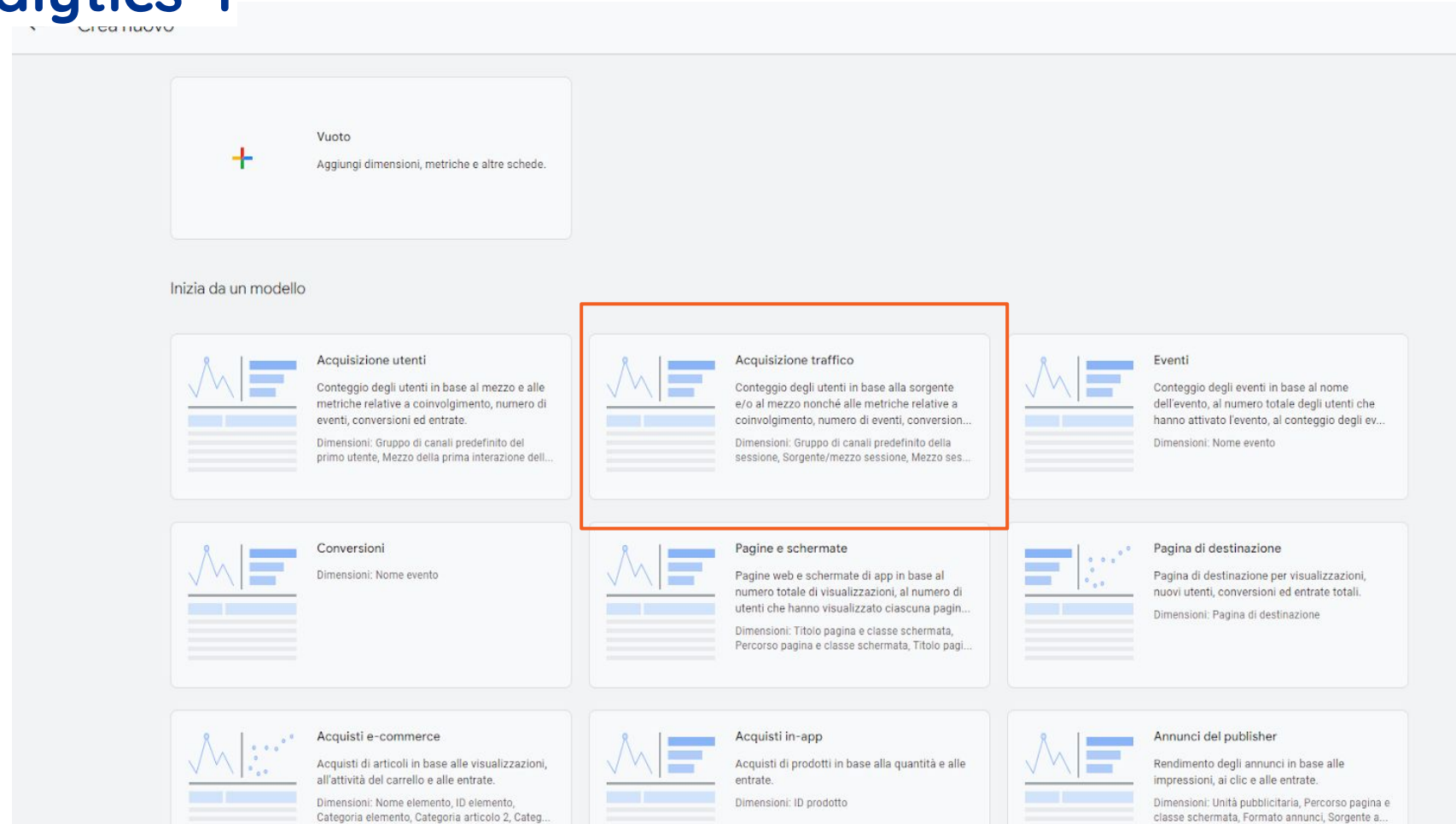
A questo punto clicca su *Crea nuovo report* > *Crea report dettagliato*



## 1.3 KPIs

# Passaggi Google Analytics 4

Clicca su *Acquisizione traffico*



## 1.3 KPIs

### Passaggi Google Analytics 4

A questo punto puoi modificare le dimensioni e le metriche che vuoi visualizzare nel report.

Clicca su *Dimensioni* nel menù di sinistra e eliminale tutte tranne “*sorgente/mezzo sessione*” (oppure impostala come predefinita).

Qui puoi cercare la dimensione che ti serve, nel nostro caso sarà “*sorgente sessione*”.

Per visualizzare solo **il traffico dei canali social** dovremmo fare un filtro cliccando su *Aggiungi Filtro* e cercare come dimensione “*sorgente/mezzo sessione*”, a questo punto scegli le sorgente/mezzo che identificano il tuo traffico social. Nel nostro caso saranno questi ☐

← Crea filtro

CONDIZIONI (CREA FINO A 5)

Includi ▼ Dimensione

Sorgente/mezzo sessione ▼

Valori dimensioni

l.facebook.com / referral; m.facebook ▼

+ Aggiungi nuova condizione

RIEPILOGO

Includi Sorgente/mezzo sessione =  
l.facebook.com / referral o  
m.facebook.com / referral o  
lm.facebook.com / referral o  
facebook.com / referral o facebook /  
referral o linkedin.com / referral o  
l.instagram.com / referral o  
insidemarketing.it / referral o  
instagram.com / referral

## 1.3 KPIs

# MER (*Marketing Efficiency Ratio*)

È una **metrica** utilizzata nel digital marketing per valutare l'efficienza delle **attività di marketing** in relazione alle **spese sostenute per tali attività**.

Il MER si calcola dividendo il valore generato dalle attività di marketing (ad esempio, le vendite) per il costo delle attività di marketing.

Esempio: a gennaio abbiamo investito complessivamente 10.000€ in advertising + 3.000€ contenuti social + 2.000€ email marketing e abbiamo registrato 150.000€ di ricavi.

Il MER è quindi  $= 150.000€ / 15.000€ = 10x$



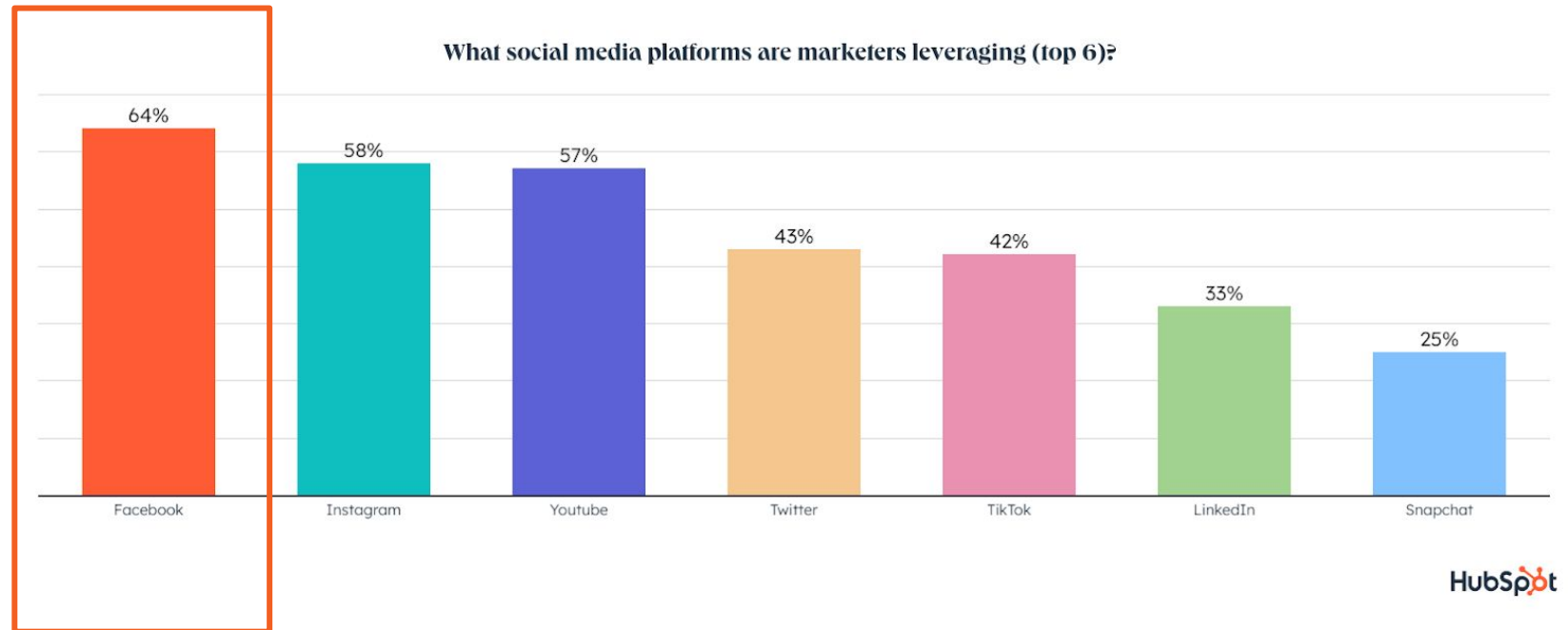
## 2. Strategie di contenuto data driven



## 2.1 Strategie di contenuto

### Partiamo da qualche dato (aggiornato al 2023)

Facebook è la piattaforma di social media più utilizzata, sfruttata dal 64% dei marketer seguita da Instagram (58%), YouTube (57%), Twitter (43%), TikTok (42%) e LinkedIn (33%).



Fonte: [HubSpot](#)

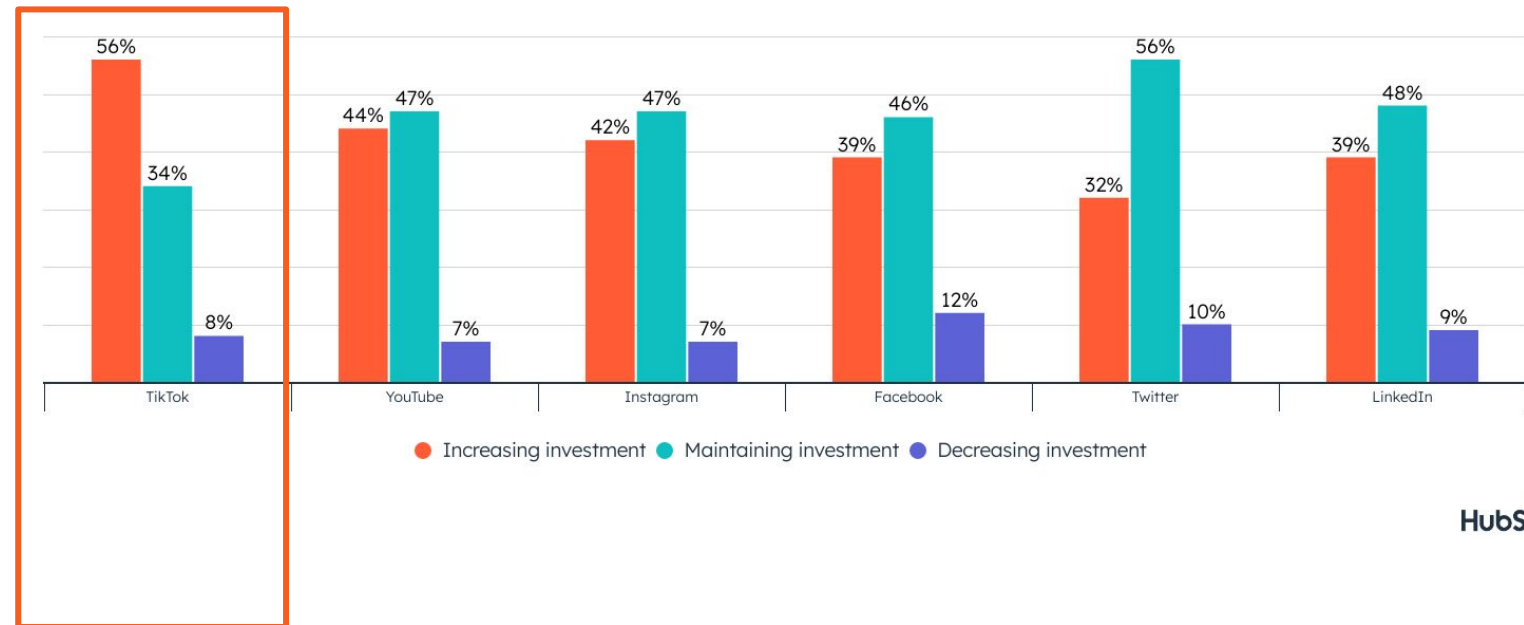
## 2.1 Strategie di contenuto

### Partiamo da qualche dato (aggiornato al 2023)

TikTok è utilizzato dal 42% dei marketer.

Nel 2023, il 56% di coloro che già lo utilizzano, pianificano di aumentare il proprio investimento il prossimo anno; mentre il 34% prevede di mantenere il proprio investimento attuale.

How are marketers changing their investments in 2023 (among the platforms they currently leverage?)



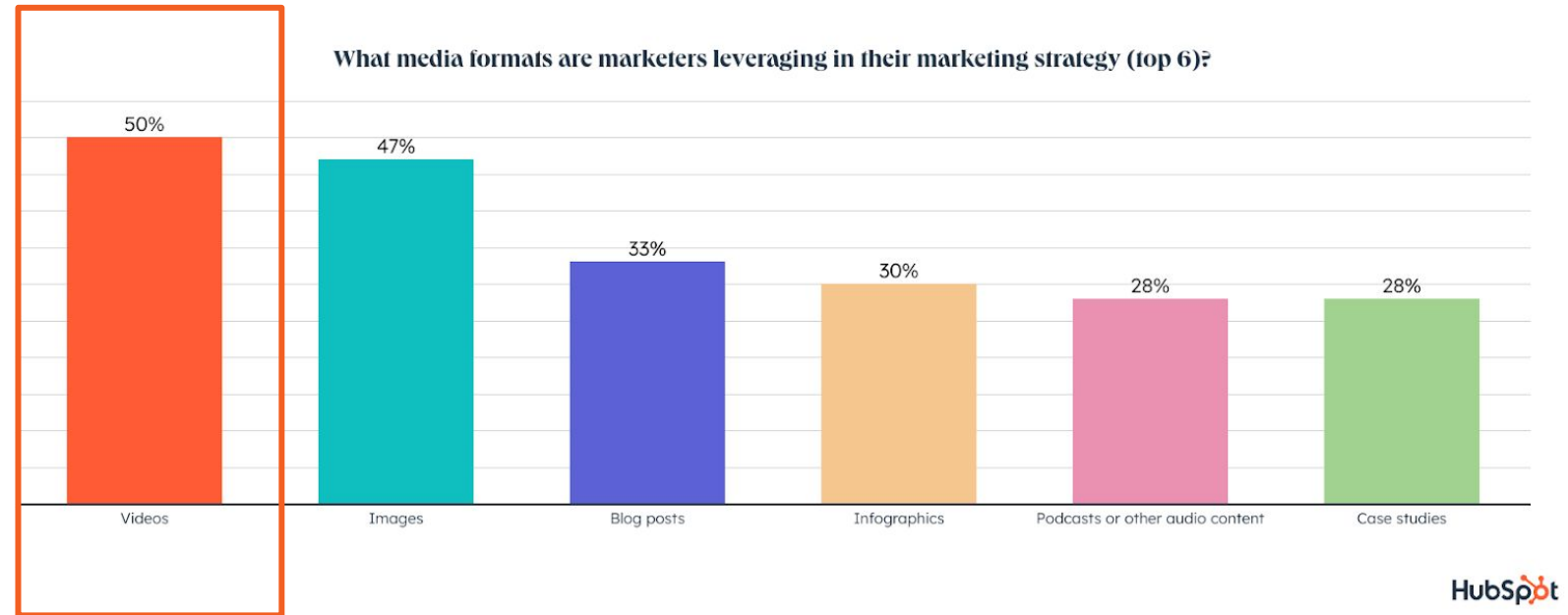
HubSpot

Fonte: [HubSpot](#)

## 2.1 Strategie di contenuto

### Partiamo da qualche dato (aggiornato al 2023)

Il 50% dei marketer utilizza i video, con il 47% che sfrutta le immagini, seguito dal 33% che pubblica articoli di blog, infografiche (30%) e podcast o altri contenuti audio (28%).

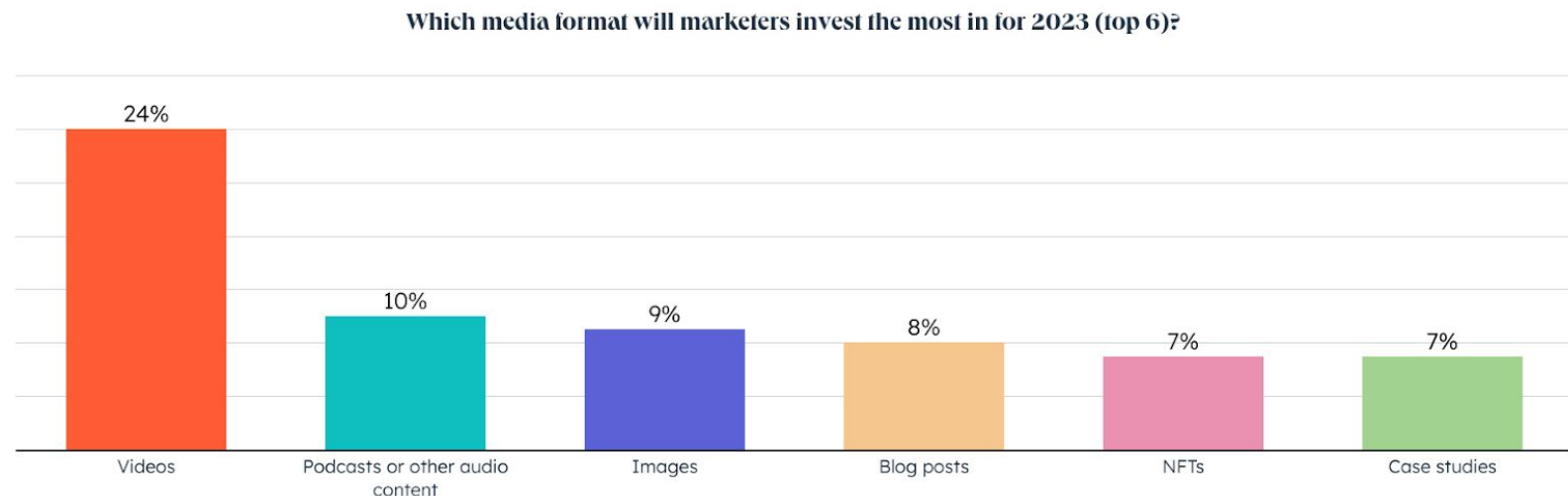


Fonte: [HubSpot](#)

## 2.1 Strategie di contenuto

### Partiamo da qualche dato (aggiornato al 2023)

L'uso dei video crescerà in modo significativo nel 2023, con il 24% dei professionisti del marketing che prevede di investire di più nei video rispetto a qualsiasi altro formato multimediale.



HubSpot

Fonte: [HubSpot](#)

## 2.1 Strategie di contenuto



Che strada prendere?

## 2.1 Strategie di contenuto



## 2.2 Piano Editoriale



## 2.2 Piano editoriale

# C'era una volta ...

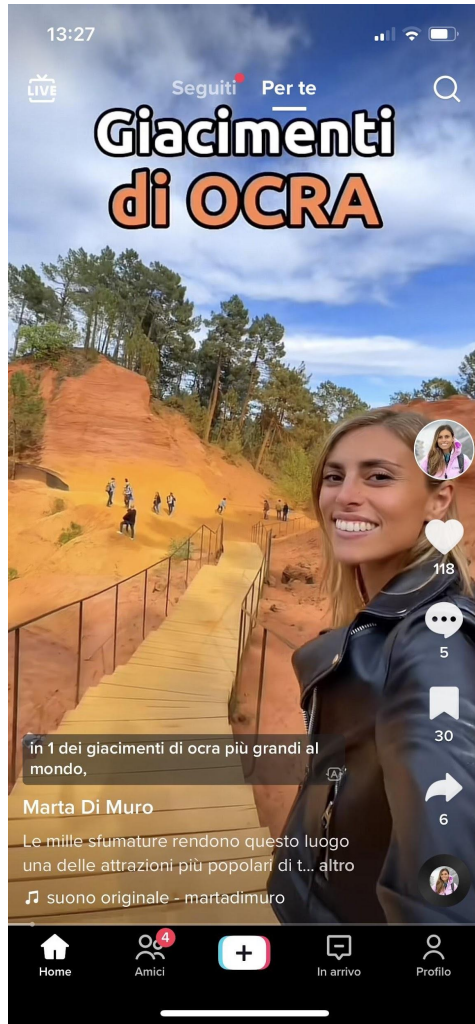


## 2.2 Piano editoriale

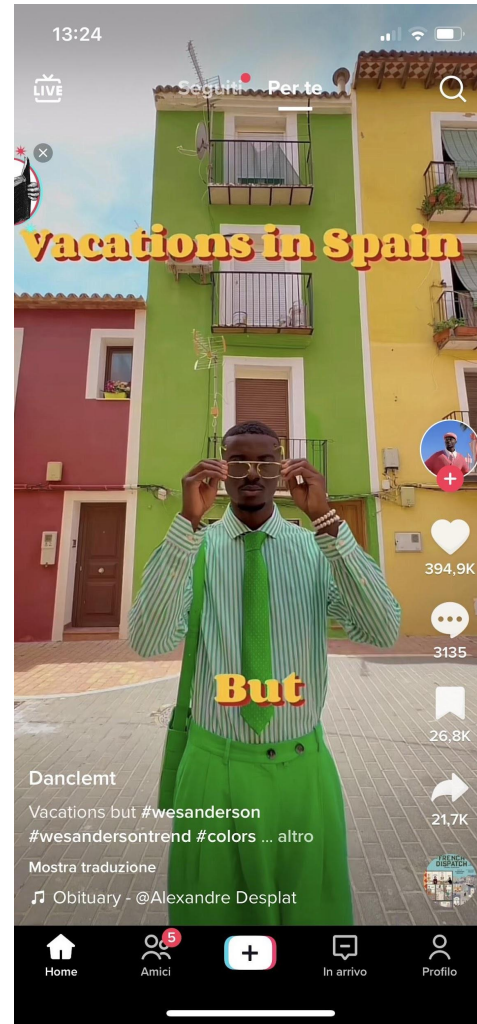
ora è tempo di VIDEO  
(Reel e Tik Tok)



## 2.2 Piano editoriale



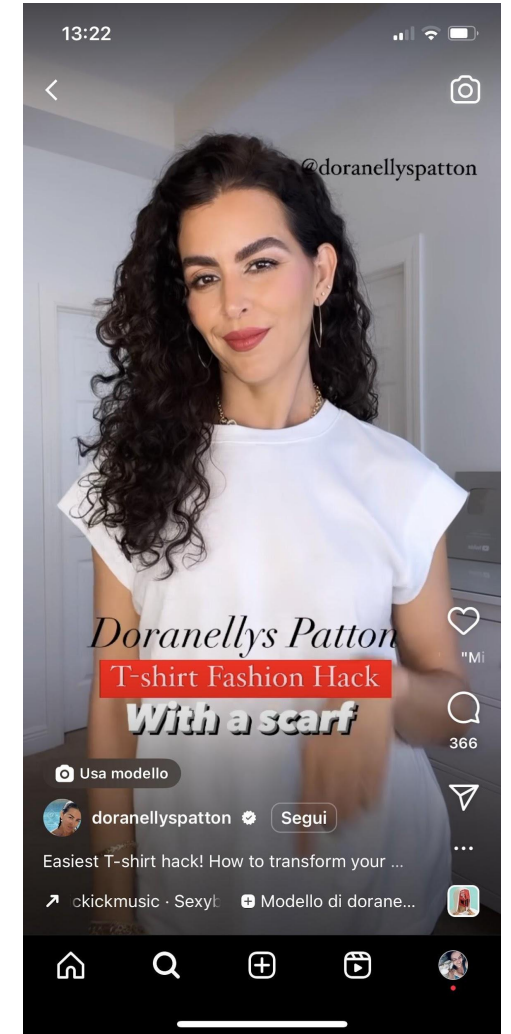
<https://vm.tiktok.com/ZGJuujbww/>



<https://vm.tiktok.com/ZGJuMYTB/>



[https://www.instagram.com/reel/CqC\\_SlfqgPO/?igshid=MTluMzRiYmRlZg%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/CqC_SlfqgPO/?igshid=MTluMzRiYmRlZg%3D%3D)



[https://www.instagram.com/reel/CrpGcsoN\\_PK/?igshid=MTluMzRiYmRlZg%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/CrpGcsoN_PK/?igshid=MTluMzRiYmRlZg%3D%3D)

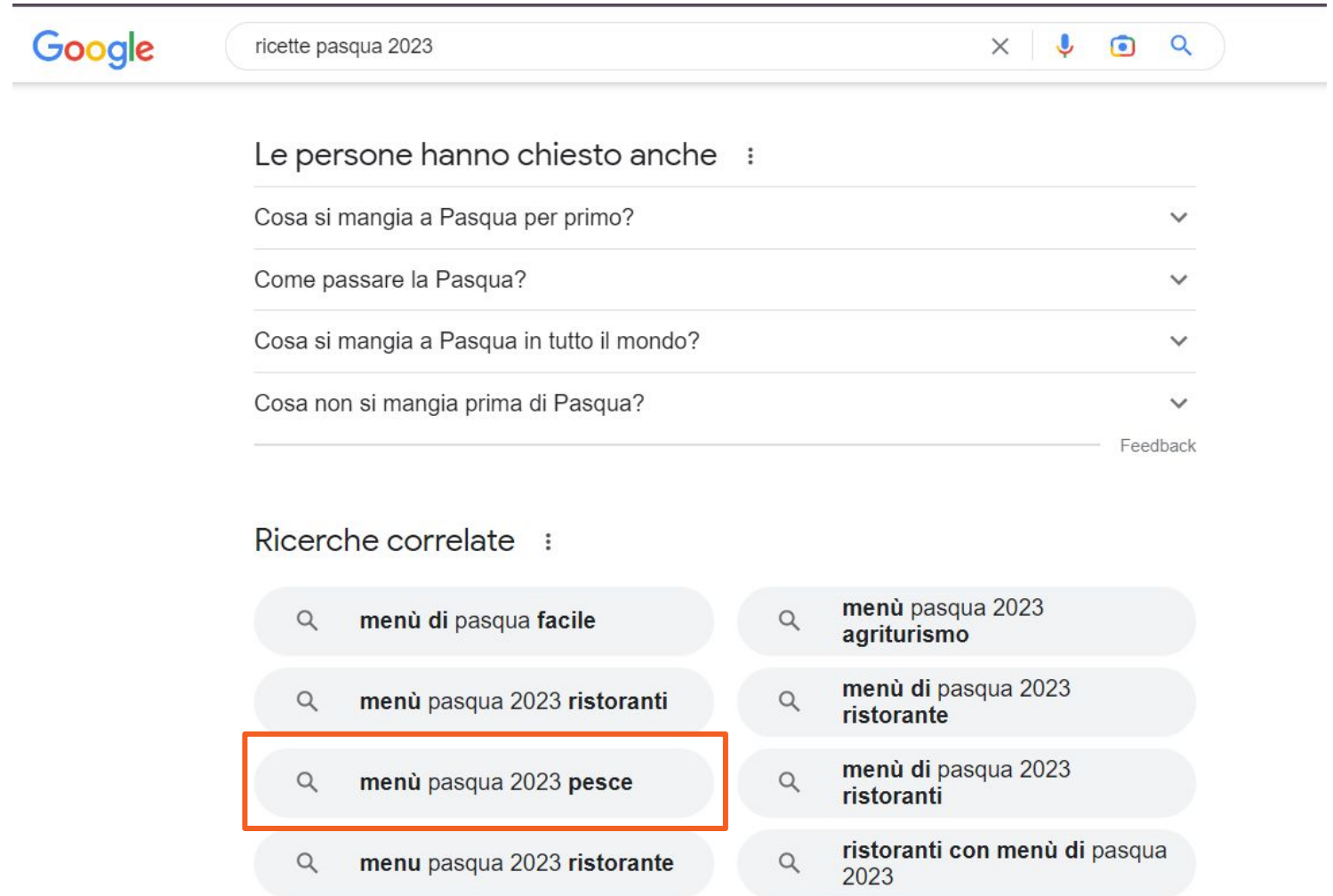


## 2.2 Piano editoriale

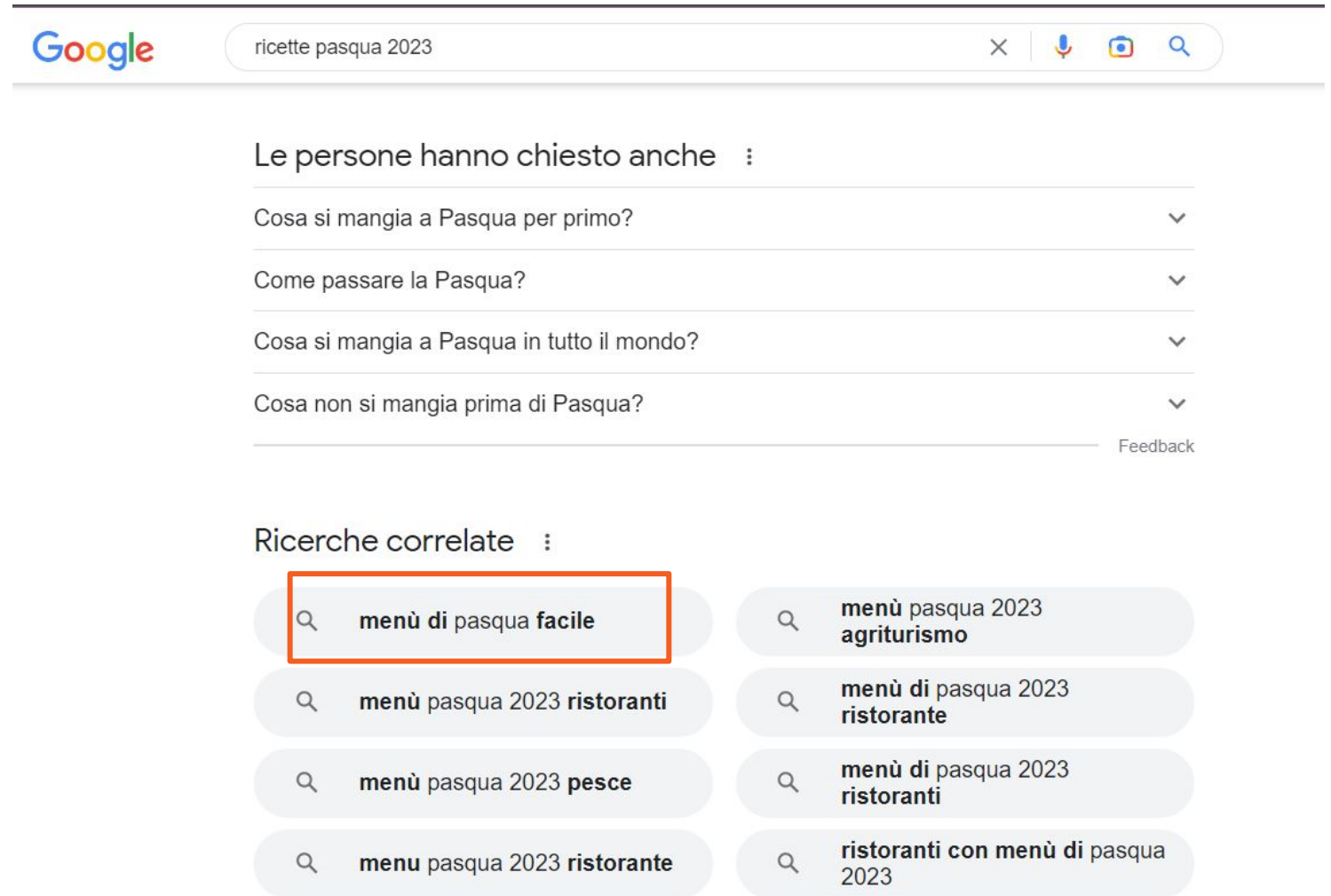


Individuare le **domande** degli utenti  
per creare video utili e rilevanti

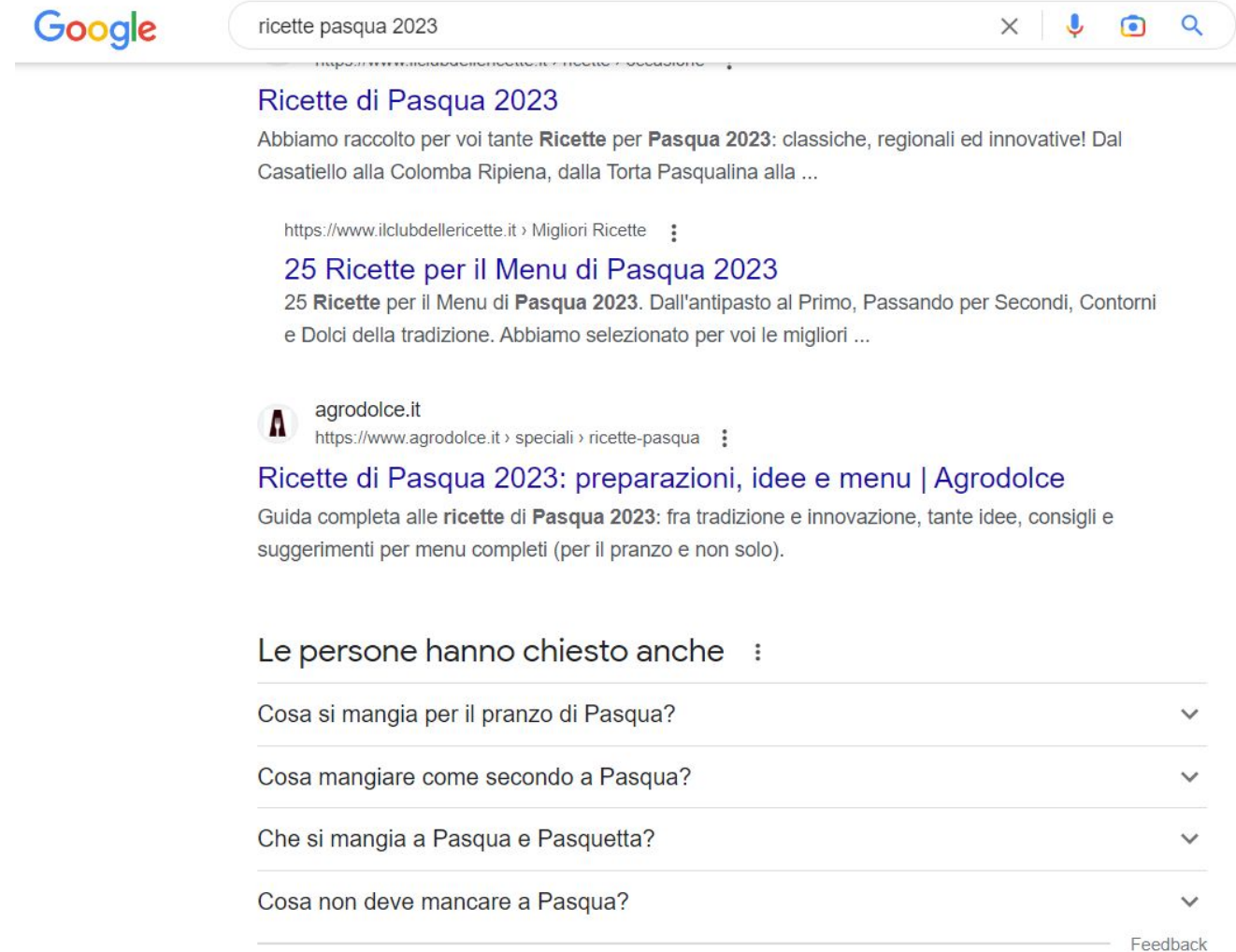
## 2.2 Piano editoriale SERP di Google



## 2.2 Piano editoriale SERP di Google



## 2.2 Piano editoriale SERP di Google



The screenshot shows a Google search for "ricette pasqua 2023". The search bar is at the top with the Google logo on the left and search controls on the right. Below the search bar, the first result is titled "Ricette di Pasqua 2023" and describes a collection of recipes. The second result is titled "25 Ricette per il Menu di Pasqua 2023" and describes a menu. The third result is from "agrodolce.it" and is titled "Ricette di Pasqua 2023: preparazioni, idee e menu | Agrodolce". Below these results, there is a section titled "Le persone hanno chiesto anche" with four related queries: "Cosa si mangia per il pranzo di Pasqua?", "Cosa mangiare come secondo a Pasqua?", "Che si mangia a Pasqua e Pasquetta?", and "Cosa non deve mancare a Pasqua?". A "Feedback" link is at the bottom right of the related queries section.

Google

ricette pasqua 2023

**Ricette di Pasqua 2023**  
Abbiamo raccolto per voi tante **Ricette per Pasqua 2023**: classiche, regionali ed innovative! Dal Casatiello alla Colomba Ripiena, dalla Torta Pasqualina alla ...

<https://www.ilclubdellericette.it> > Migliori Ricette

**25 Ricette per il Menu di Pasqua 2023**  
25 **Ricette** per il Menu di **Pasqua 2023**. Dall'antipasto al Primo, Passando per Secondi, Contorni e Dolci della tradizione. Abbiamo selezionato per voi le migliori ...

 **agrodolce.it**  
<https://www.agrodolce.it> > speciali > ricette-pasqua

**Ricette di Pasqua 2023: preparazioni, idee e menu | Agrodolce**  
Guida completa alle **ricette** di **Pasqua 2023**: fra tradizione e innovazione, tante idee, consigli e suggerimenti per menu completi (per il pranzo e non solo).

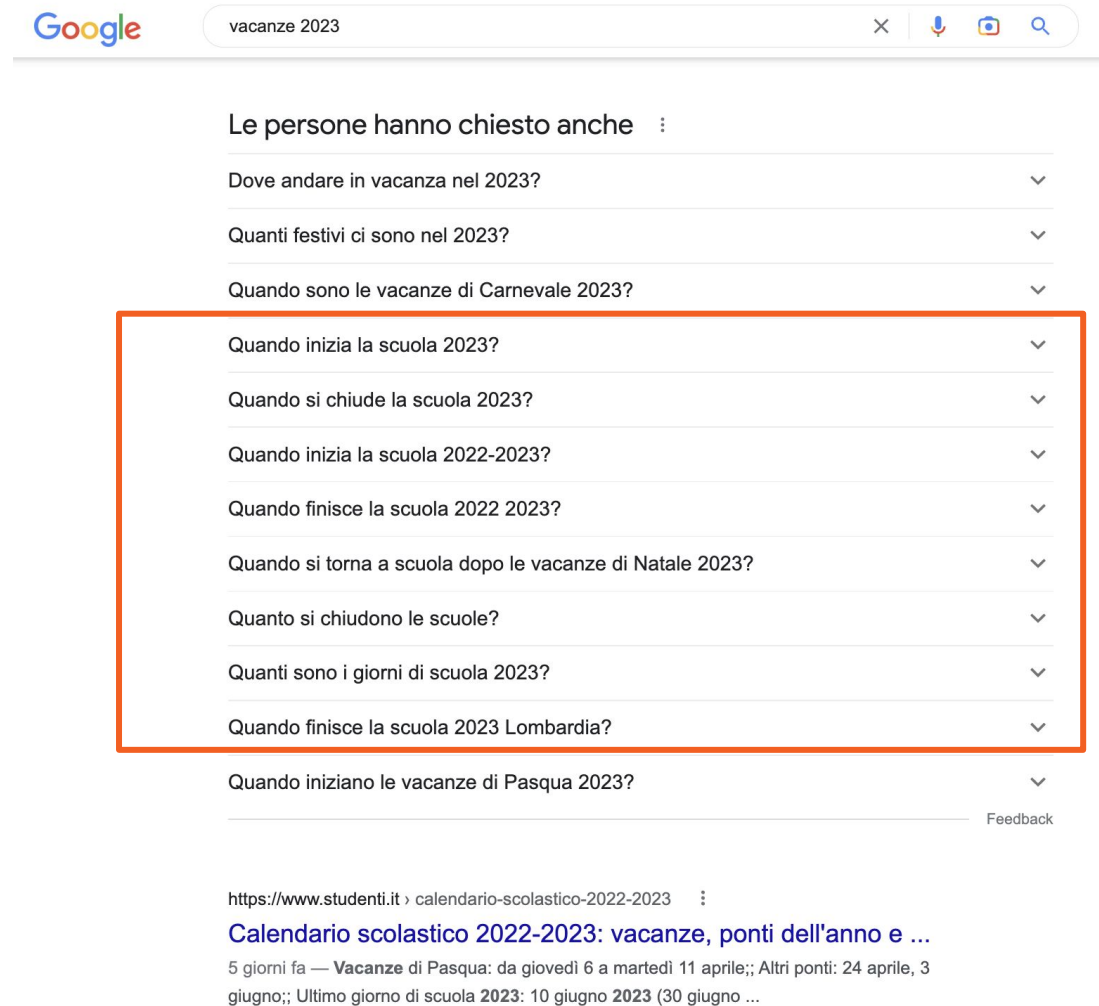
Le persone hanno chiesto anche

- Cosa si mangia per il pranzo di Pasqua?
- Cosa mangiare come secondo a Pasqua?
- Che si mangia a Pasqua e Pasquetta?
- Cosa non deve mancare a Pasqua?

Feedback



## 2.2 Piano editoriale SERP di Google



The image shows a Google search interface for the query "vacanze 2023". Below the search bar, there is a section titled "Le persone hanno chiesto anche" (People also asked). This section contains a list of related questions, each with a downward arrow icon. A red rectangular box highlights a group of seven questions in the middle of the list. Below the highlighted questions, there is a "Feedback" link. At the bottom of the page, there is a search result snippet from "https://www.studenti.it" with the title "Calendario scolastico 2022-2023: vacanze, ponti dell'anno e ..." and a brief description of the school calendar.

Google vacanze 2023

Le persone hanno chiesto anche :

- Dove andare in vacanza nel 2023? ▾
- Quanti festivi ci sono nel 2023? ▾
- Quando sono le vacanze di Carnevale 2023? ▾
- Quando inizia la scuola 2023? ▾
- Quando si chiude la scuola 2023? ▾
- Quando inizia la scuola 2022-2023? ▾
- Quando finisce la scuola 2022 2023? ▾
- Quando si torna a scuola dopo le vacanze di Natale 2023? ▾
- Quanto si chiudono le scuole? ▾
- Quanti sono i giorni di scuola 2023? ▾
- Quando finisce la scuola 2023 Lombardia? ▾
- Quando iniziano le vacanze di Pasqua 2023? ▾

Feedback

<https://www.studenti.it> › calendario-scolastico-2022-2023 :  
**Calendario scolastico 2022-2023: vacanze, ponti dell'anno e ...**  
5 giorni fa — **Vacanze** di Pasqua: da giovedì 6 a martedì 11 aprile;; Altri ponti: 24 aprile, 3 giugno;; Ultimo giorno di scuola **2023**: 10 giugno **2023** (30 giugno ...

## 2.2 Piano editoriale

esempio

Non c'è di che.

### Lista ponti 2023:

- Epifania: 6-7-8 gennaio
- Carnevale: 18-19-20-21 febbraio
- Pasqua e Pasquetta: 8-9-10 aprile
- Festa della Liberazione: 22-23-24-25 aprile
- Festa dei lavoratori: 29-30 aprile - 1 maggio
- Festa della Repubblica: 2-3-4 giugno
- Ferragosto: 12-13-14-15-16 agosto
- Tutti i Santi: 1-2-3-4-5 novembre
- Sant'Ambrogio e Immacolata: 7-8-9-10 dicembre
- Natale e Santo Stefano: 23-24-25-26 dicembre

**= 38 giorni di vacanza con 5 di ferie**

**WEROAD**

weroad\_it

weroad\_it · Così è ancora più facile da salvare 🥰

www.weroad.it

#weroad #weroaders #viaggidigruppo #avventura #viaggiarenelmondo #inviaggio #travelgram #traveltheworld #millennials #ontheroad #travelgoals #solotrip

5 sett.

claudiamurru Che ansia vivere aspettando il weekend, le vacanze, i ponti o chissà quale altra distrazione dalla propria quotidianità. Non sarebbe più sano costruirsi una quotidianità appagante?

5 sett. · Piace a 192 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (7)

nastygizzle Secondo me, con questa campagna perdete più cliente di quanti non ne guadagnate. Poi vi auguro ogni bene eh, ma a me non piace per niente. Fa quasi girare le balle

2 sett. · Piace a 4 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (3)

arianna.almaa Io non ho nemmeno i weekend liberi 🥰

5 sett. · Piace a 28 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (1)

elle\_curto dai commenti colgo che siamo in molti a fare una vita di merda ... Benissimo

1 sett. · Piace a 7 persone · Rispondi

giancarlo\_chirichella Ma per saltare tutti questi o giorni, che lavoro fate? No perché nella vita reale questa cosa non è mai vera.

5 sett. · Piace a 292 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (15)

the\_phoenix\_sj Ma perché da quand'è che a carnevale si sta a casa? 🥰

5 sett. · Piace a 151 persone · Rispondi

Visualizza le risposte (11)

fabiofilo Carnevale se non vai a scuola mi pare un po' difficile. E poi Sant'Ambrogio non è una festività nazionale.

Piace a cinziacasali e altri 22.840

DICEMBRE 7, 2022

Aggiungi un commento...

Pubblica

## 2.2 Piano editoriale

# Barra di ricerca: Facebook



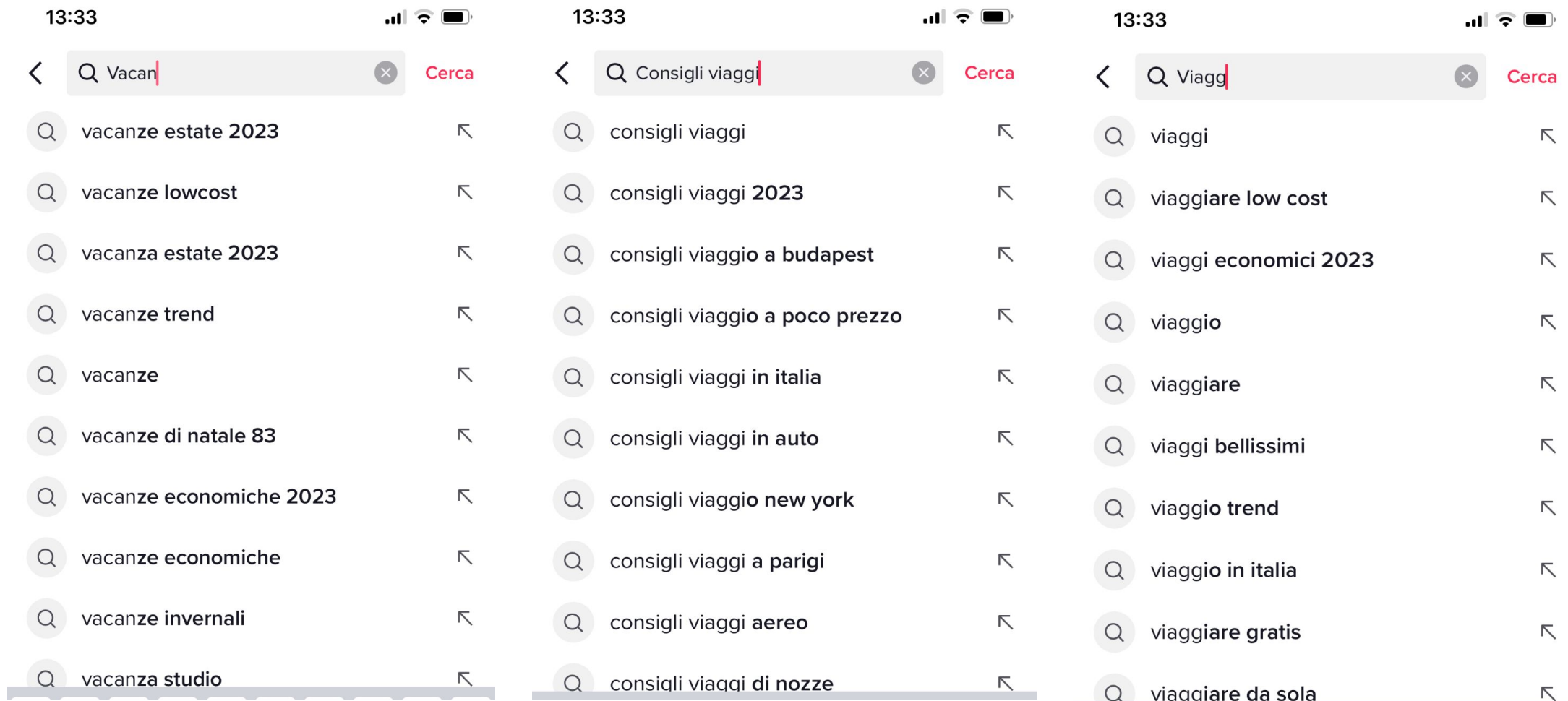
## 2.2 Piano editoriale

# Barra di ricerca: Instagram



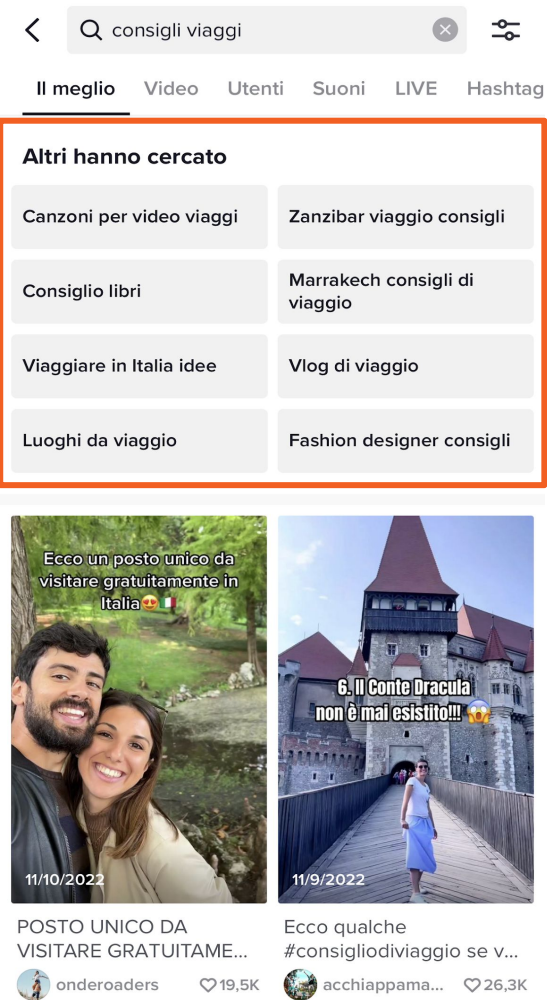
## 2.2 Piano editoriale

# Barra di ricerca: Tik Tok



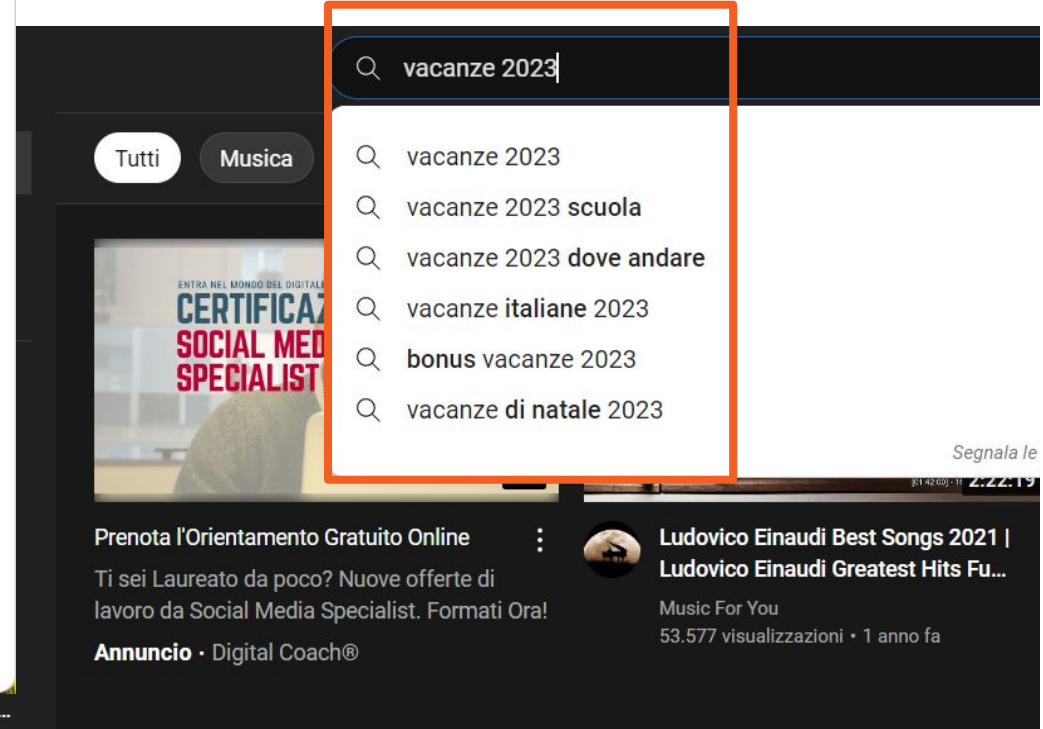
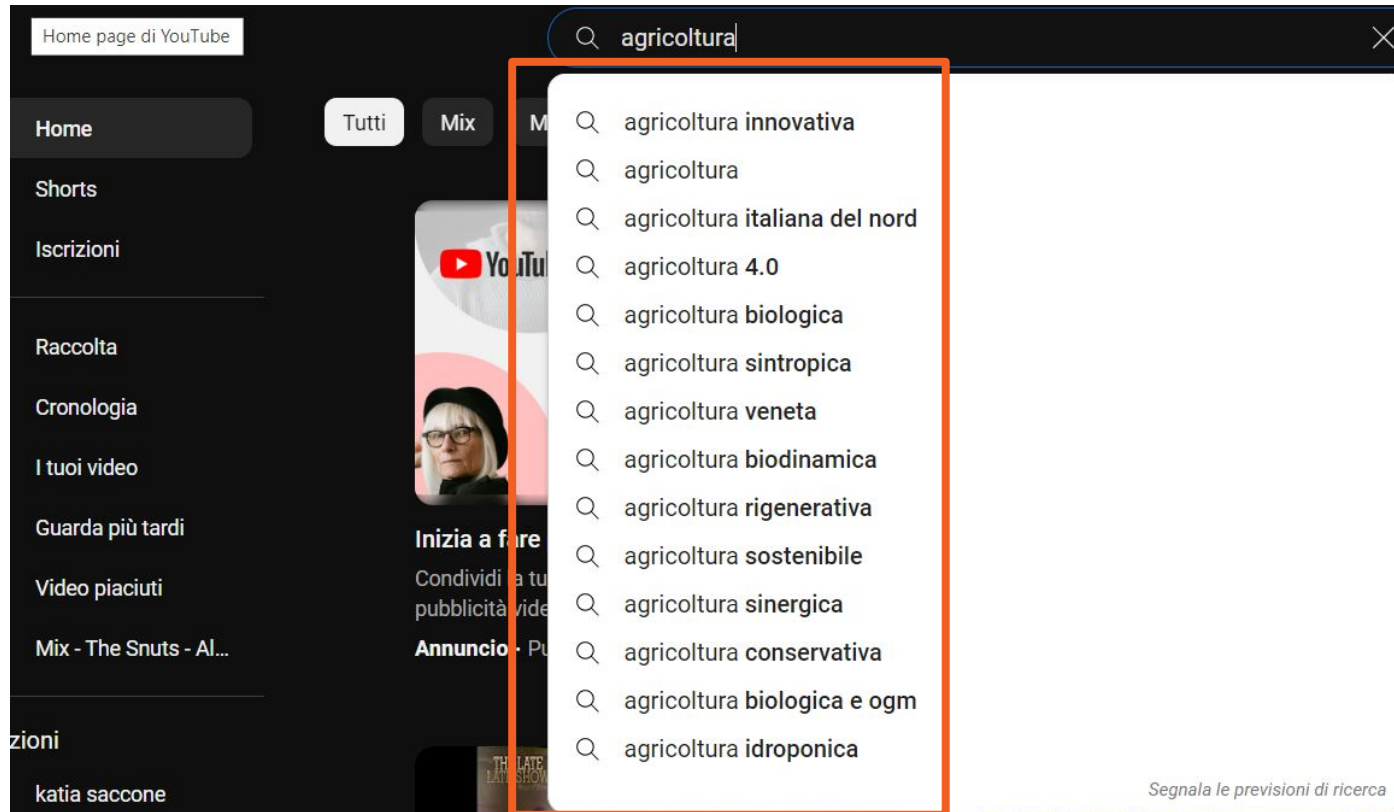
## 3.2 Piano editoriale

# Barra di ricerca: Tik Tok





## Barra di ricerca: YouTube





## 2.2 Piano editoriale Google Trends

| Argomenti correlati <span>?</span> |                                                     |           | In aumento ▼                  |                                    |           | In aumento ▼   |  |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------|--|--|
|                                    |                                                     |           |                               |                                    |           |                |  |  |
| 1                                  | Air Cairo - Compagnia aerea a basso costo           | Impennata | 1                             | sharm el sheikh covid              | Impennata | Preoccupazioni |  |  |
| 2                                  | Google Voli - Sito web                              | +1.200%   | 2                             | pirati in viaggio                  | Impennata |                |  |  |
| 3                                  | Pirateria - Argomento                               | +850%     | 3                             | seclub savoy sharm el sheikh       | Impennata | Concorrente    |  |  |
| 4                                  | Andrea Vento Viaggi - Agenzia viaggi, Volla, Ita... | +800%     | 4                             | coral sea holiday resort           | Impennata |                |  |  |
| 5                                  | Sea Life Resort - Argomento                         | +750%     | 5                             | sharm el sheikh all inclusive 2022 | Impennata |                |  |  |
| < Visibili 1-5 argomenti su 20 >   |                                                     |           | < Visibili: 1-5 query su 25 > |                                    |           |                |  |  |

# 2.2 Piano editoriale Ubersuggest

Idee keyword : sharm el sheikh

SUGGERITE [347]CORRELATE [3.850]DOMANDE [25]PREPOSIZIONI [28]CONFRONTI [25]

Volume▼SEO Difficulty▼CPC▼Filtri keyword▼

BETA

TUTTE

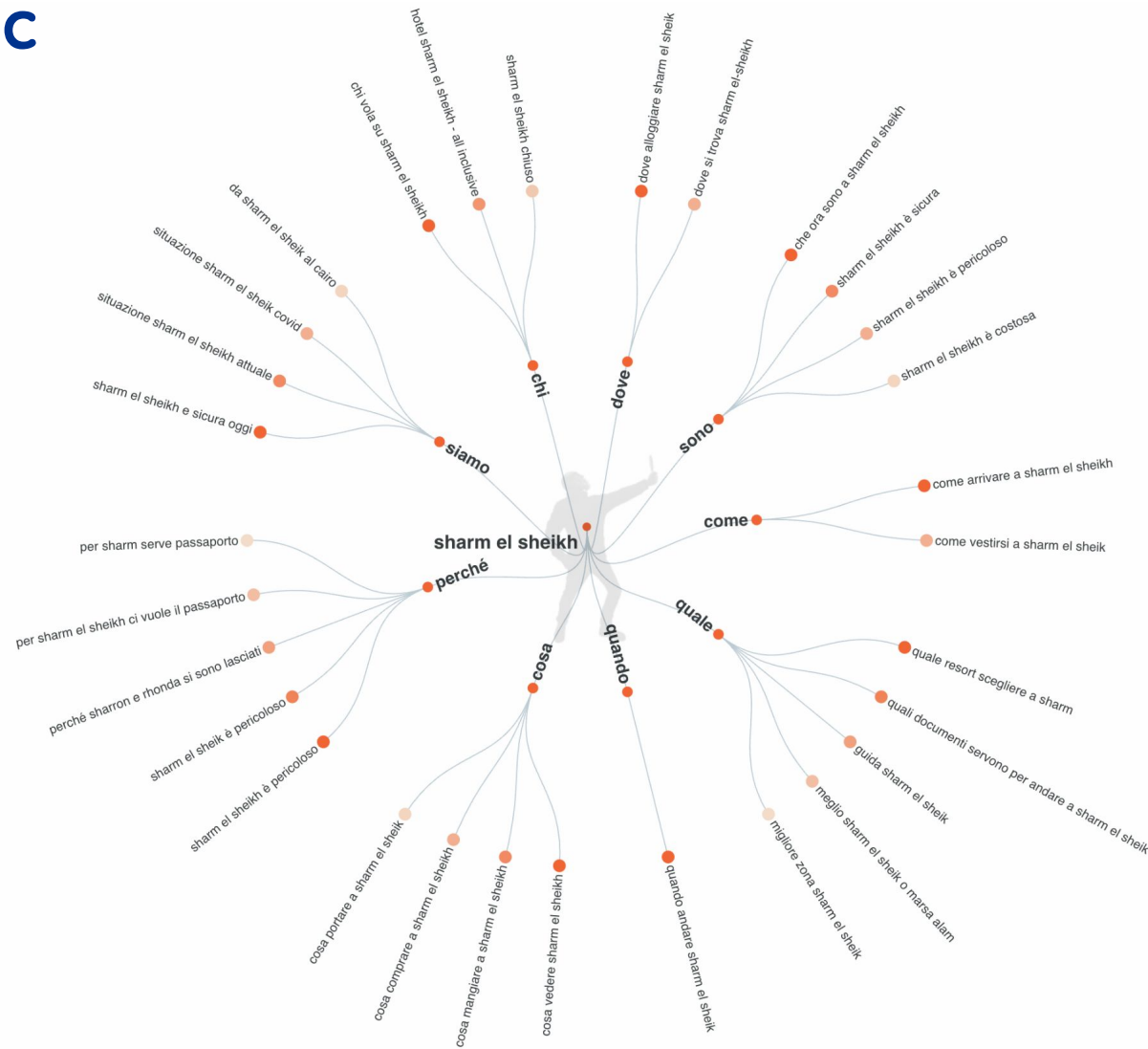
POTENZIALE RANKING IN 1ª PAGINA

ESPORTA COME CSV▼COPIA NEGLI APPUNTI▼AGGIUNGI ALL'ELENCO▼

0 di 25 selezionati

| <input type="checkbox"/> | KEYWORD                                             |          | VOLUME  | CPC   | PAID DIFFICULTY | SEO DIFFICULTY |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|----------|---------|-------|-----------------|----------------|
| LE TUE KEYWORD           |                                                     |          |         |       |                 |                |
| <input type="checkbox"/> | sharm el sheikh                                     | Ricerca▼ | 110.000 | €0,10 | 12              | 54             |
| IDEE KEYWORD             |                                                     |          |         |       |                 |                |
| <input type="checkbox"/> | cosa portare a sharm el sheik                       | Ricerca▼ | 170     | €0,16 | 4               | 36             |
| <input type="checkbox"/> | cosa mangiare a sharm el sheikh                     | Ricerca▼ | 140     | €0    | 2               | 36             |
| <input type="checkbox"/> | cosa comprare a sharm el sheikh                     | Ricerca▼ | 140     | €0,22 | 6               | 42             |
| <input type="checkbox"/> | sharm el sheikh chiuso                              | Ricerca▼ | 90      | €0    | 11              | 58             |
| <input type="checkbox"/> | sharm el sheikh è sicura                            | Ricerca▼ | 90      | €0    | 4               | 41             |
| <input type="checkbox"/> | che ora sono a sharm el sheikh                      | Ricerca▼ | 90      | €0    | 1               | 42             |
| <input type="checkbox"/> | per sharm serve passaporto                          | Ricerca▼ | 90      | €0    | 1               | 41             |
| <input type="checkbox"/> | sharm el sheikh è pericoloso                        | Ricerca▼ | 50      | €0    | 3               | 6              |
| <input type="checkbox"/> | da sharm el sheik al cairo                          | Ricerca▼ | 50      | €0,17 | 24              | 13             |
| <input type="checkbox"/> | migliore zona sharm el sheik                        | Ricerca▼ | 40      | €0,19 | 28              | 14             |
| <input type="checkbox"/> | quali documenti servono per andare a sharm el sheik | Ricerca▼ | 40      | €0    | 1               | 6              |
| <input type="checkbox"/> | cosa vedere sharm el sheikh                         | Ricerca▼ | 30      | €0,08 | 12              | 9              |
| <input type="checkbox"/> | sharm el sheik è pericoloso                         | Ricerca▼ | 30      | €0    | 2               | 6              |

## 2.2 Piano editoriale Answer The Public

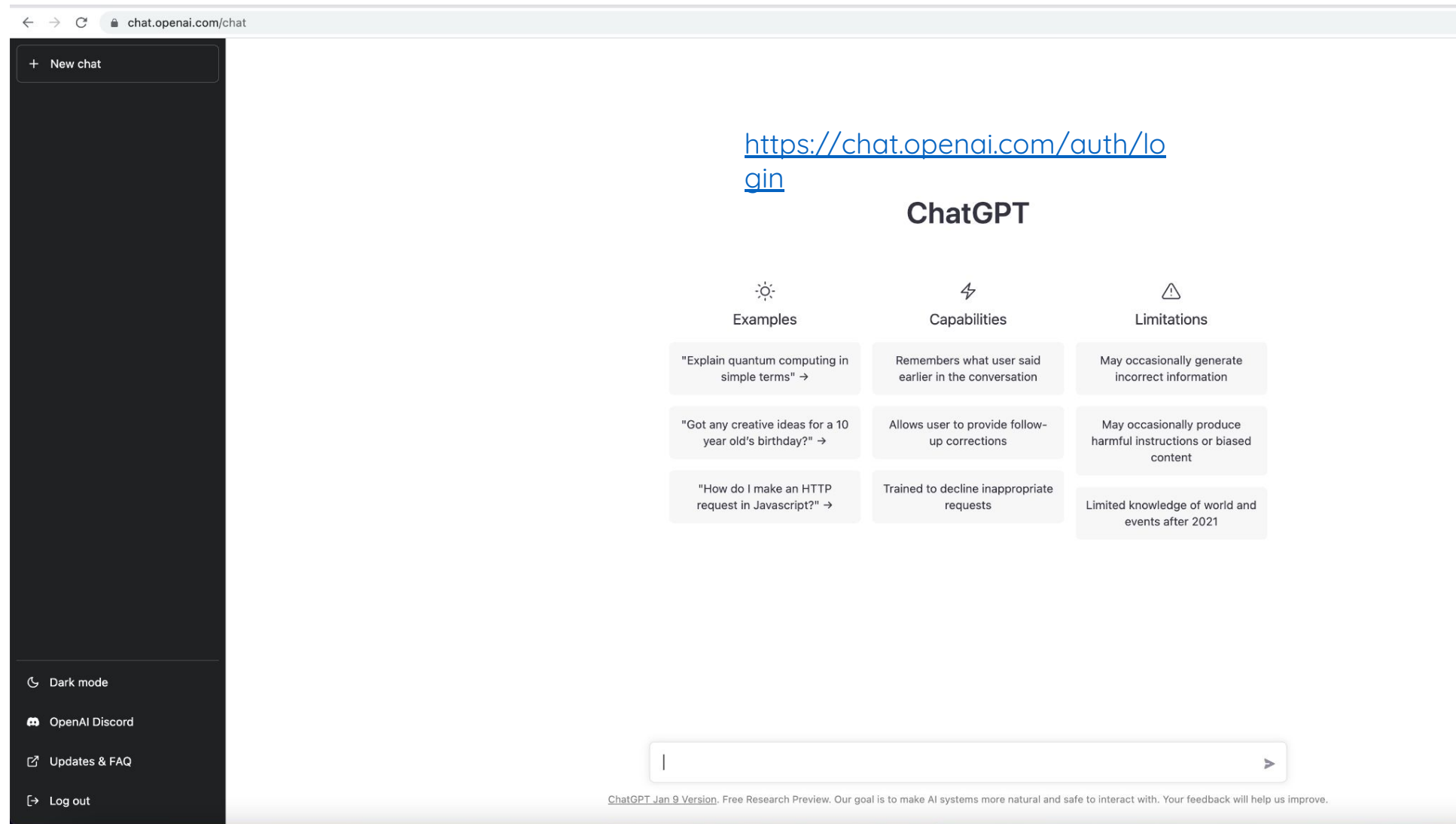


## 2.2 Piano editoriale

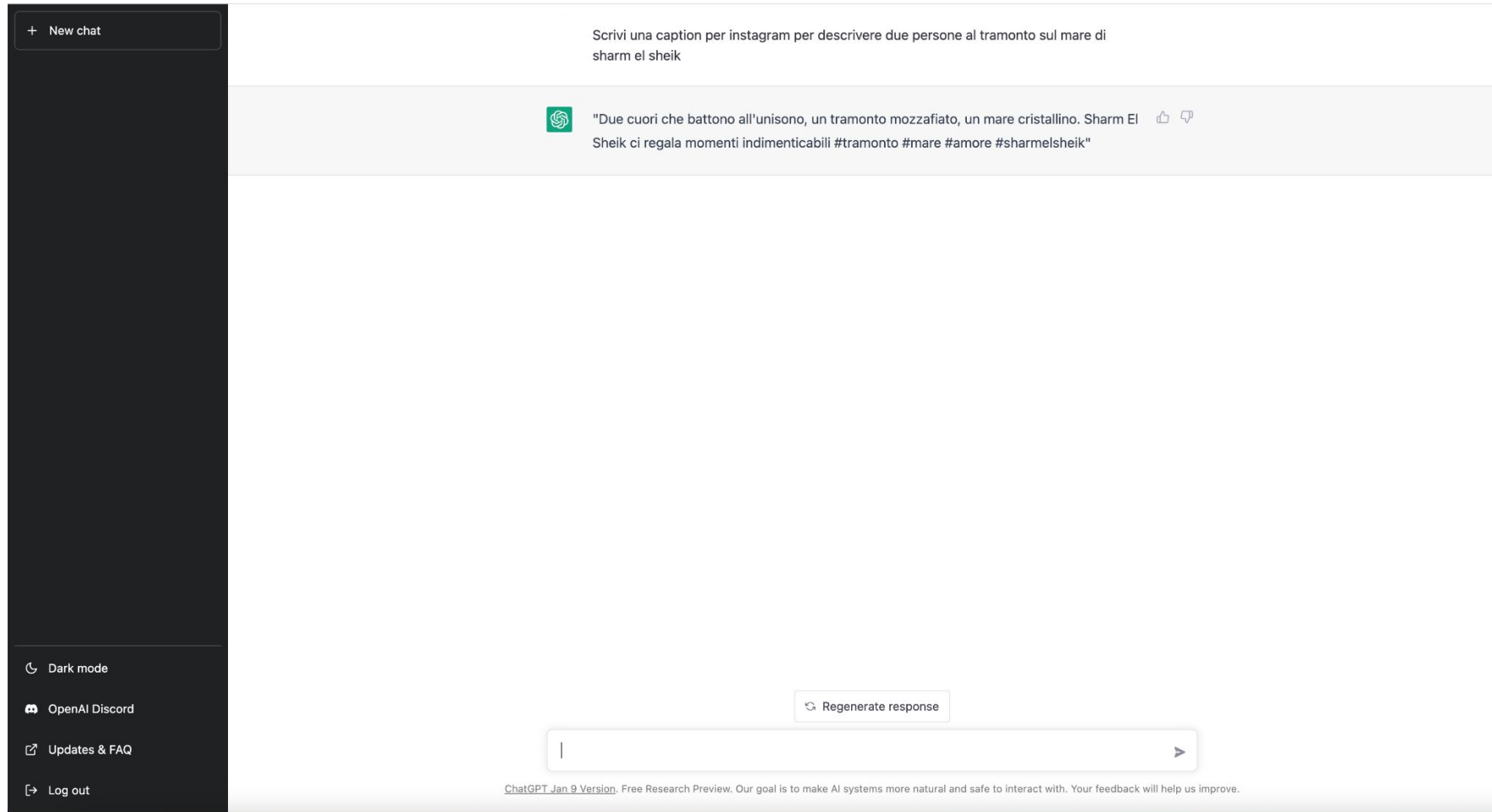
In che modo  
può esserci d'aiuto!



## 2.2 Piano editoriale



## 2.2 Piano editoriale





## 2.2 Piano editoriale

The screenshot shows the ChatGPT web interface. The browser address bar displays 'chat.openai.com/chat'. On the left sidebar, there are options: '+ New chat', 'Caption per instagram' (selected), and 'New chat'. At the bottom of the sidebar are 'Clear conversations', 'Dark mode', 'OpenAI Discord', 'Updates & FAQ', and 'Log out'. The main chat area shows a conversation with the GPT-4 model (green icon). The user's prompt is: 'Scrivi una caption per instagram per descrivere due persone al tramonto sul mare di sharm el sheik'. The model's response is: '"Due cuori che battono all'unisono, un tramonto mozzafiato, un mare cristallino. Sharm El Sheik ci regala momenti indimenticabili #tramonto #mare #amore #sharmelsheik"'. The user then asks: 'Descrivi le emozioni che provano'. The model responds: 'Le emozioni che le due persone potrebbero provare in questo momento potrebbero essere amore, felicità, gratitudine, pace e meraviglia. Potrebbero sentirsi felici di condividere questo momento romantico insieme, sentirsi grati per la bellezza della natura che stanno ammirando e sentirsi in pace con il mondo. Potrebbero anche sentirsi meravigliati dalla bellezza del tramonto e del mare di Sharm El Sheik.'. The user then asks: 'Utilizza questo testo per scrivere nuovamente la caption del post'. The model responds: '"Amore, felicità, gratitudine, pace e meraviglia. Queste sono le emozioni che proviamo mentre ammiriamo questo tramonto mozzafiato sul mare cristallino di Sharm El Sheik. Un momento indimenticabile condiviso con la persona amata #tramonto #mare #amore #emozioni"'. Below the chat area is a 'Regenerate response' button and a text input field. At the very bottom, a small disclaimer reads: 'ChatGPT Jan 9 Version. Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.'

## 2.2 Piano editoriale

+ New chat

Caption per Maldive Va  

*Due to high demand on our systems, previous conversations are temporarily unavailable*

 Clear conversations

 Dark mode

 OpenAI Discord

potresti scrivere una caption di 100 parole per instagram che spieghi perchè andare in vacanza alle maldive



"Le Maldive sono il luogo perfetto per una vacanza indimenticabile. Sarete circondati dalle acque cristalline del Oceano Indiano, potrete ammirare la bellezza della barriera corallina e godervi le spiagge bianche e la vita marina. Non perdetevi l'occasione di fare un'escursione in barca per ammirare i delfini e le mante, o di provare il surf in uno dei punti più famosi del mondo. Lasciatevi tentare dalla cucina locale e dalla cultura delle Maldive e godetevi ogni momento di questa esperienza indimenticabile. #Maldives #vacanza #oceanoindiano #barrieracorallina #spiaggiebianche #vitamarinaincantevole #escursioniinbarca"

aggiungi a questo testo perchè una famiglia dovrebbe andare in vacanza alle maldive e qual è il periodo migliore per andare



"Le Maldive sono il luogo perfetto per una vacanza indimenticabile. Sarete circondati dalle acque cristalline del Oceano Indiano, potrete ammirare la bellezza della barriera corallina e godervi le spiagge bianche e la vita marina. Non perdetevi l'occasione di fare un'escursione in barca per ammirare i delfini e le mante, o di provare il surf in uno dei punti più famosi del mondo. Lasciatevi tentare dalla cucina locale e dalla cultura delle Maldive e godetevi ogni momento di questa esperienza indimenticabile. Le Maldive sono una meta ideale per le famiglie, con molte attività ed esperienze adatte ai bambini e un'ampia scelta di alloggi familiari. Il periodo migliore per visitare le Maldive è tra dicembre e aprile quando le temperature sono più calde e il clima è asciutto. #Maldives #vacanza #famiglia #oceanoindiano #barrieracorallina #spiaggiebianche #vitamarinaincantevole #escursioniinbarca #periodomigliore"

## 2.2 Piano editoriale



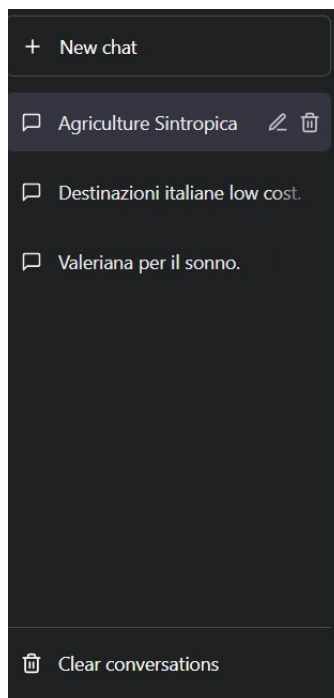
siamo in prossimità del weekend di pasqua, indicami 5 destinazioni italiane low cost dove poter andare per 3 giorni



Certamente! Ecco cinque possibili destinazioni italiane low cost per un weekend di Pasqua di tre giorni:  

1. Napoli: una città piena di vita, con un centro storico patrimonio dell'UNESCO, musei e chiese da visitare, e una cucina deliziosa a prezzi accessibili.
2. Bologna: una città universitaria con una ricca storia e cultura, ottimo cibo, e una vivace scena artistica. Bologna è anche una base ideale per esplorare l'Emilia-Romagna, una regione con molte altre destinazioni interessanti come Modena, Ravenna e Ferrara.
3. Palermo: la capitale della Sicilia è una città vibrante, con molte attrazioni storiche e culturali da visitare. Inoltre, la cucina siciliana è deliziosa e a prezzi accessibili.
4. Firenze: Firenze è una città d'arte con molti musei e monumenti famosi. Se si pianifica il viaggio con anticipo, è possibile trovare sistemazioni a prezzi accessibili e risparmiare sui costi di ingresso ai musei.
5. Cinque Terre: un insieme di cinque pittoreschi villaggi costieri situati sulla costa ligure. La zona è famosa per i suoi paesaggi mozzafiato, i sentieri panoramici e l'ottimo cibo locale. È possibile trovare sistemazioni economiche in città come La Spezia o Levanto e poi esplorare le Cinque Terre con i mezzi pubblici.

## 2.2 Piano editoriale



scrivimi un testo di 220 parole sull'agricoltura sintropica



L'agricoltura sintropica è un metodo di coltivazione che mira a creare e mantenere un ecosistema agricolo diversificato e sostenibile. Questo approccio si basa sull'idea di utilizzare la natura come modello per la produzione di cibo, lavorando in armonia con gli ecosistemi naturali.



In pratica, l'agricoltura sintropica prevede la coltivazione di piante in modo tale da creare un sistema simile a quello di una foresta, dove ogni specie ha un ruolo specifico e contribuisce alla salute del sistema nel suo complesso. Ad esempio, alberi da frutto, piante da orto, erbe aromatiche e cereali possono essere piantati insieme in modo tale da creare un ambiente sinergico e produttivo.

Gli aspetti chiave dell'agricoltura sintropica includono la gestione attiva del suolo, la conservazione dell'acqua e la promozione della biodiversità. Questo metodo di coltivazione mira a creare suoli fertili e vivi, utilizzando tecniche come la rotazione delle colture, la coltivazione a terrazze e la creazione di letti di compostaggio.

L'agricoltura sintropica ha dimostrato di essere un'alternativa sostenibile e redditizia all'agricoltura industriale, che spesso utilizza metodi distruttivi per il suolo e l'ambiente. Inoltre, questo approccio è in grado di produrre cibo in modo più efficiente, riducendo la necessità di pesticidi e fertilizzanti chimici.

In conclusione, l'agricoltura sintropica è un metodo di coltivazione innovativo e promettente che merita di essere considerato come alternativa all'agricoltura convenzionale. Utilizzando la natura come modello e lavorando in armonia con gli ecosistemi naturali, questo approccio può contribuire a creare un sistema alimentare più sostenibile ed equo.



**GRAZIE!**