

Visual strategy per l'advertising

Enrica Ferrero



Mi presento



Enrica Ferrero

Consulente, formatrice e public speaker sui temi della comunicazione visiva, lo sviluppo del brand e il posizionamento di marca, collabora con professionisti e aziende. Gestisce un blog che risponde alle necessità di freelance, studenti e di chiunque voglia conoscere le tecniche del brand management e della comunicazione digitale.

in [/enrica-ferrero](#)

1. Introduzione

1.1 Obiettivi del corso

*Il mondo del **visual advertising** cresce esponenzialmente con l'espansione del digitale. Ecco come le tecniche della comunicazione visiva si applicano alla tua strategia pubblicitaria.*

1.2 Programma del corso

- **Google Ads**
- **Facebook Ads**
- **Altre opportunità**

1.3 Cos'è la visual communication

- La **comunicazione visiva** riguarda la trasmissione di un messaggio tramite i principi della percezione visiva, la teoria del colore, i font tipografici, l'utilizzo di forme, simboli e icone, e il ricorso a figure retoriche
- Si applica alla progettazione di artefatti visivi nell'ambito della pubblicità, del marketing e del branding o gestione del marchio

1.3 Cos'è la visual communication



1.3 Cos'è la visual communication



2. Google Ads

2.1. Cosa sono gli annunci illustrati

Annuncio illustrato: tipo di annuncio che include una grafica per promuovere la tua attività commerciale.

Guida di Google Ads

2.2 Google Display Network

*La **Rete Display** di **Google** può aiutarti a raggiungere gli utenti (...) mentre stanno navigando nei loro siti web preferiti, mostrando un video di YouTube a un amico, controllando il loro account Gmail o utilizzando dispositivi mobili e app.*

Guida di Google Ads

2.2 Google Display Network

The screenshot shows the Google Ads Display Network landing page. The browser address bar displays `ads.google.com/intl/it_it/home/campaigns/display-ads/`. The navigation bar includes links for **Google Ads**, **Panoramica**, **Come funziona**, **Costo**, **Domande frequenti**, **Risorse**, **Campagne avanzate** (selected), and **Supporto**. On the right, there are links for **Contattaci** and **Accedi**.

The main content area features the heading **CAMPAGNE DISPLAY** and the subheading **Raggiungi più utenti e in più luoghi online**. Below this, a paragraph explains that display ads help promote business when users are online, watching videos on YouTube, checking email on Gmail, or using mobile devices. Another paragraph states that the Google Display Network reaches 90% of internet users globally through millions of websites, news, blogs, and Google sites like Gmail and YouTube.

A blue button labeled **Inizia ora** is positioned below the text.

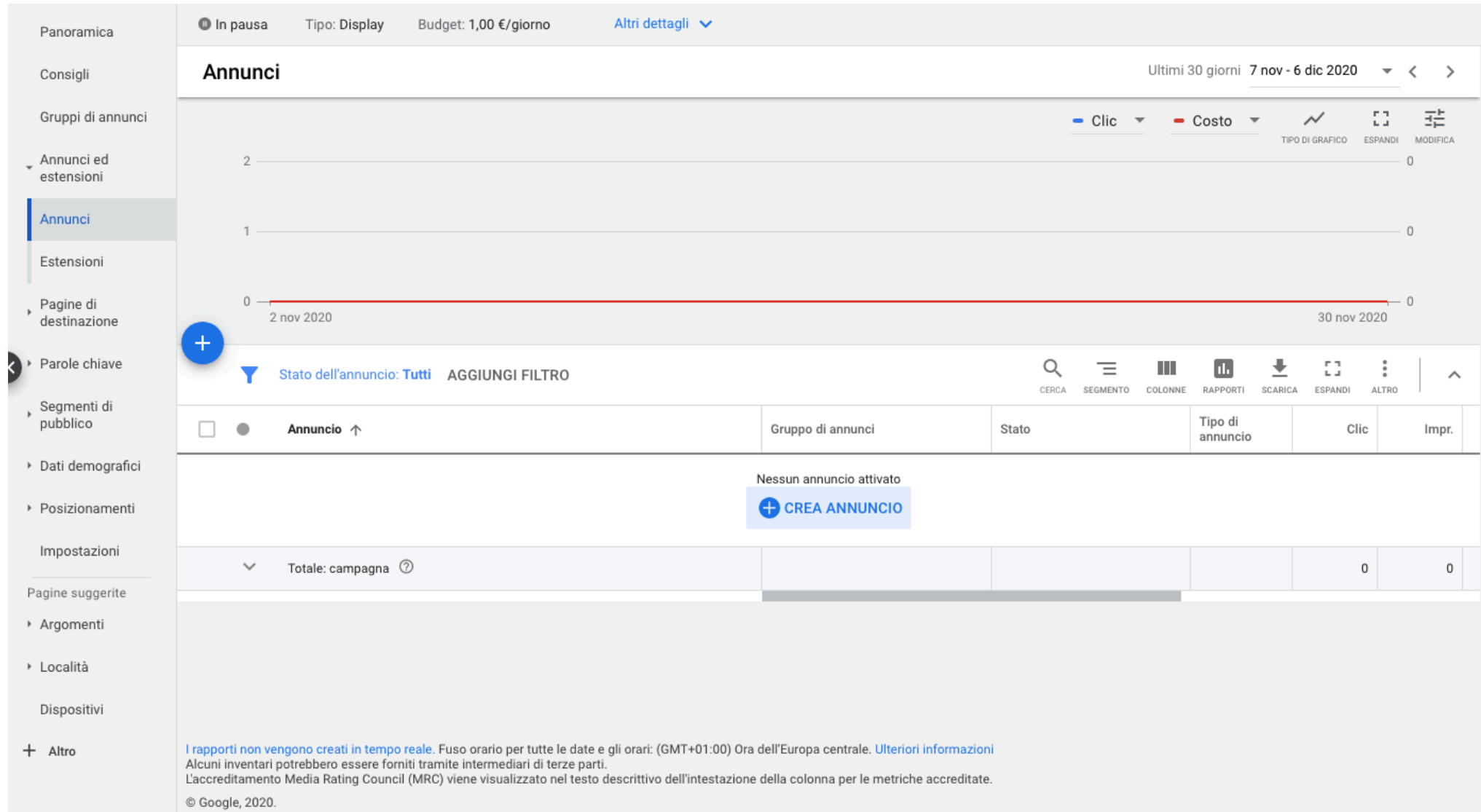
To the right, a large graphic of a smartphone displays a sample ad for **Mobili su misura per bambini** (Custom children's furniture). The ad includes an image of a child's bedroom, the text **Gioca, dormi e studia. Arredamento su misura con consegna puntuale.** (Play, sleep and study. Custom furniture with timely delivery.), and the brand name **Bimbo Arreda**. A right arrow icon is also present.

At the bottom right, a chat bubble contains the text **Chiama per ricevere assistenza per la registrazione** (Call to receive assistance with registration) and an upward arrow icon.

2.3 Annunci caricati

- Per le nostre campagne Display possiamo creare annunci personalizzati, così da avere il controllo completo sulle creatività
- Gli **annunci illustrati Caricati** vengono creati al di fuori di Google Ads e successivamente caricati sulla piattaforma

2.3 Annunci caricati



2.3 Annunci caricati

Panoramica

Consigli

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Annunci

Estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Posizionamenti

Impostazioni

Pagine suggerite

Argomenti

Località

Dispositivi

+ Altro

In pausa

Tipo: Display

Budget: 1,00 €/giorno

Altri dettagli

Annunci

Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic

Costo

TIPO DI GRAFICO

ESPANDI

MODIFICA

2

1

0

2 nov 2020

30 nov 2020

+

Stato dell'annuncio: Tutti

AGGIUNGI FILTRO

CERCA

SEGMENTO

COLONNE

RAPPORTI

SCARICA

ESPANDI

ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div> <div>+</div> <div>Annuncio display adattabile</div> </div> <div> <div>↑</div> <div>Carica annunci display</div> </div> </div>					
<div> <div>▼</div> <div>Totale: campagna ?</div> </div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© Google, 2020.

2.3 Annunci caricati

Panoramica

Consigli

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Annunci

Estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Posizionamenti

Impostazioni

Pagine suggerite

Argomenti

Località

Dispositivi

+ Altro

In pausa

Tipo: Display

Budget: 1,00 €/giorno

Altri dettagli

Annunci

Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic

Costo

TIPO DI GRAFICO

ESPANDI

MODIFICA

2

1

0

2 nov 2020

30 nov 2020

+

Stato dell'annuncio: Tutti

AGGIUNGI FILTRO

CERCA

SEGMENTO

COLONNE

RAPPORTI

SCARICA

ESPANDI

ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div>+ Annuncio display adattabile</div> <div>Carica annunci display</div> </div>					
<div>Totale: campagna</div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© Google, 2020.

2.3 Annunci caricati

Display - demo > Demo

URL finale



▼ Opzioni URL annuncio

i È possibile che la tua copertura sia limitata. Ti consigliamo di aggiungere almeno un annuncio display adattabile per aumentare le probabilità di raggiungere un numero di persone notevolmente superiore.

[AGGIUNGI UN ANNUNCIO ADATTABILE](#)

i [Formati e dimensioni supportati](#)

Prima di caricare i contenuti, accertati di disporre dei diritti legali necessari alla distribuzione. [Ulteriori informazioni](#)

SALVA

ANNULLA

Per caricare i tuoi annunci, trascina qui i file

o

SELEZIONA I FILE DA CARICARE

Puoi caricare gli annunci illustrati come GIF, JPG e PNG.

Puoi caricare annunci HTML5 o HTML AMP come file ZIP.

2.3 Annunci caricati

Display - demo > Demo

URL finale

Opzioni URL annuncio

È possibile che la tua copertura sia limitata. Consigliamo di aggiungere almeno un annuncio display adattabile per aumentare le probabilità di raggiungere un numero di persone notevolmente superiore.

[AGGIUNGI UN ANNUNCIO ADATTABILE](#)

Formati e dimensioni supportati

Tipi di file

- Formati immagine GIF, JPG, PNG
- Formati HTML5 ZIP contenente file HTML ed eventualmente CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG (per annunci adattabili o standard)
- Formati HTML AMP File ZIP contenenti un documento HTML e fino a 39 asset multimediali.
- Dimensione massima 150 KB

Dimensioni annunci

Quadrato e rettangolo		Leaderboard	
200 × 200	Quadrato piccolo	468 × 60	Banner
240 × 400	Rettangolo verticale	728 × 90	Leaderboard
250 × 250	Quadrato	930 × 180	Top banner
250 × 360	Widescreen triplo	970 × 90	Leaderboard largo
300 × 250	Rettangolo in linea	970 × 250	Billboard
336 × 280	Rettangolo grande	980 × 120	Panorama
580 × 400	Netboard		

Skyscraper		Cellulare	
120 × 600	Skyscraper	300 × 50	Banner per cellulari
160 × 600	Skyscraper largo	320 × 50	Banner per cellulari
300 × 600	Metà pagina	320 × 100	Banner grande per cellulari
300 × 1050	Verticale		

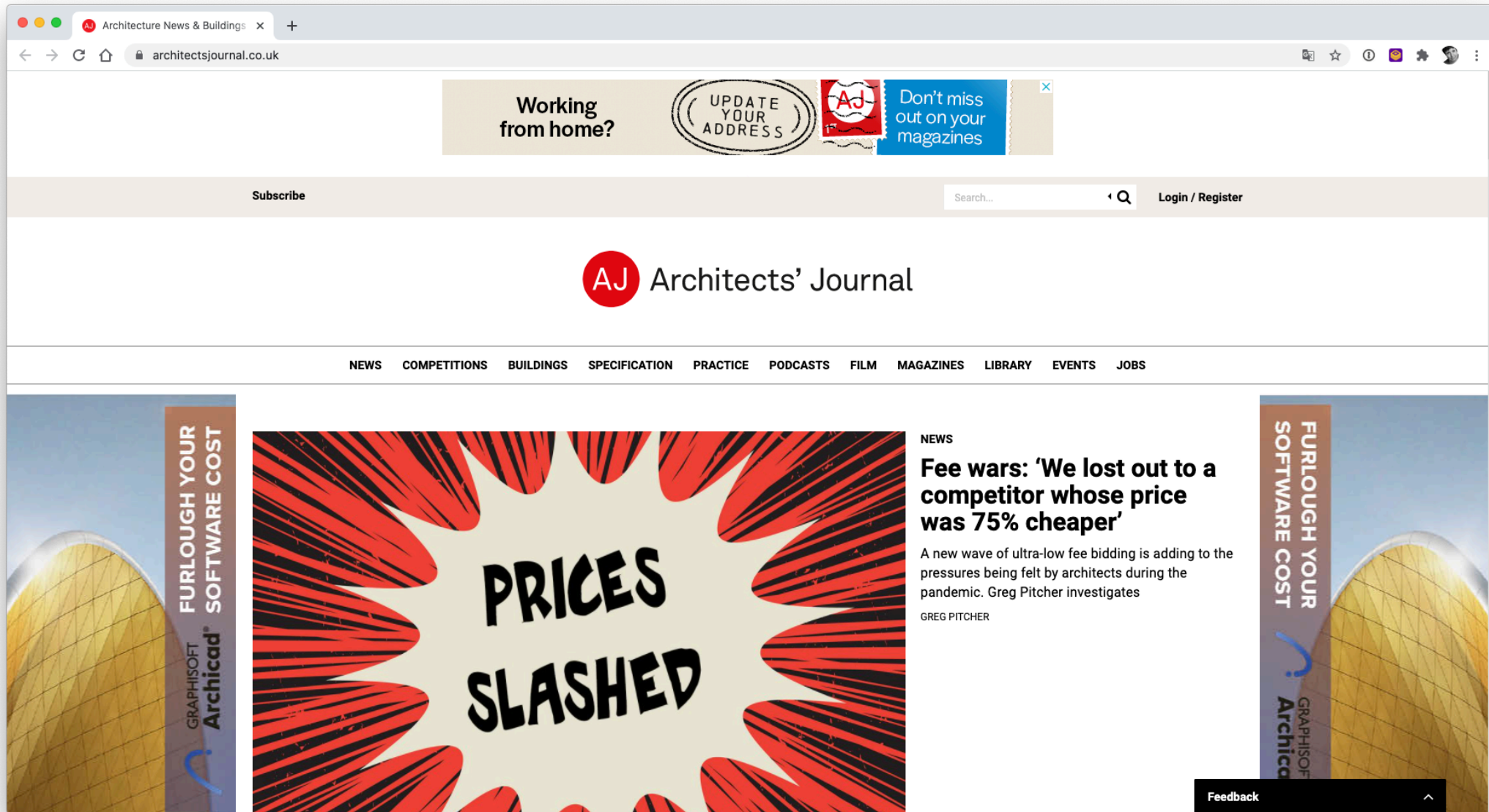
Adattabile

Le dimensioni degli annunci HTML5 adattabili sono determinate dallo spazio disponibile.

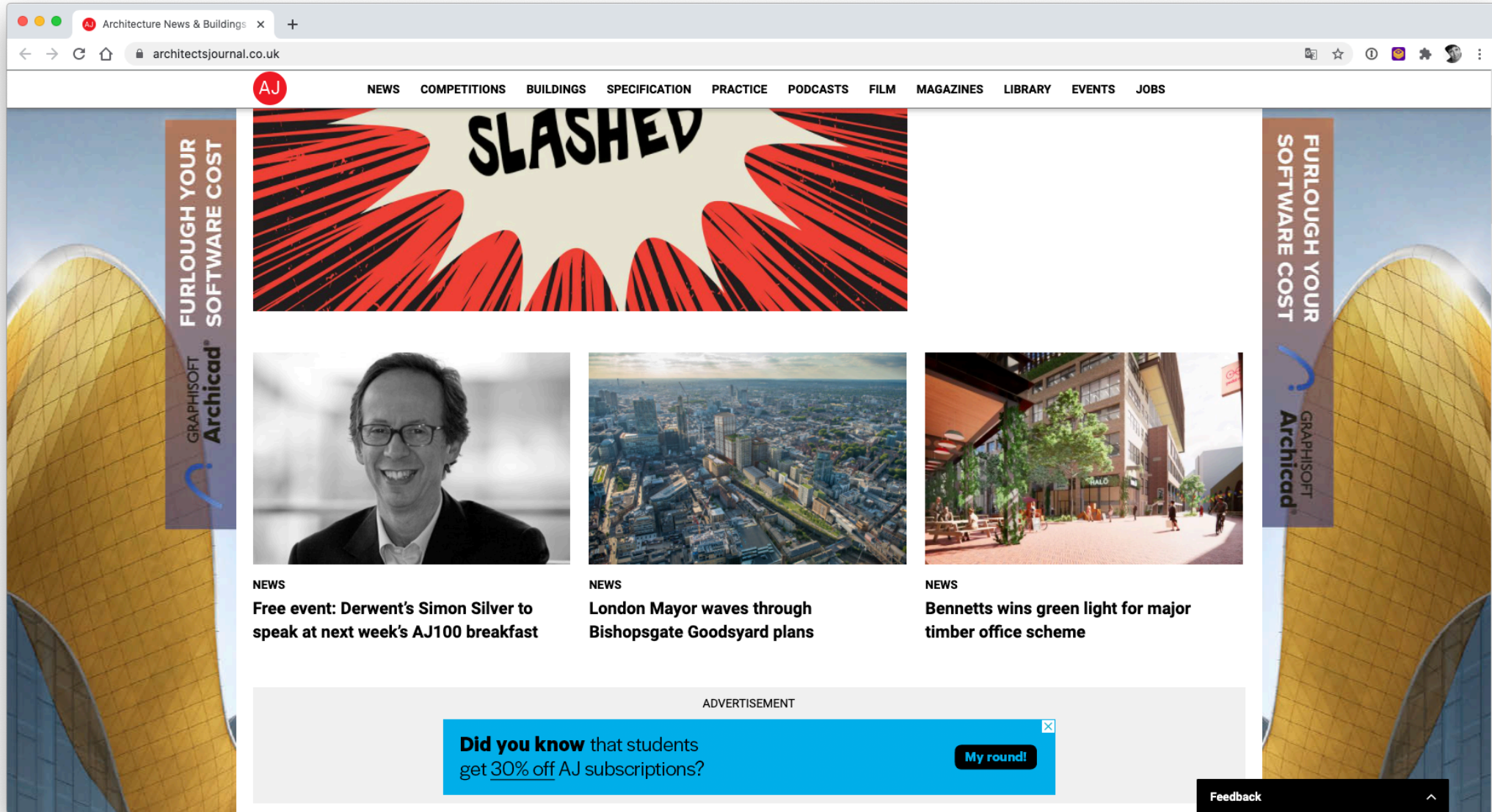
Prima di caricare i contenuti, accertati di disporre dei requisiti tecnici e legali necessari alla distribuzione. [Ulteriori informazioni](#)

SALVA **ANNULLA**

2.3 Annunci caricati



2.3 Annunci caricati



2.3 Annunci caricati

Desert X AlUla Visitor Centre b x +

architizer.com/projects/desert-x-alula-visitor-centre/

Last Chance to Enter the A+ Firm Awards! Late Entry ends Dec 11th [Learn More](#)

Architizer Projects Images Firms Products Manufacturers Journal Awards Jobs Sign In Join Now

Desert X AlUla Visitor Centre Arabia's first UNESCO World Heritage Site for its rock-cut monumental tombs.

The most significant of these are decorated in an eclectic weave of architectural styles in precisely cut sandstone columns, arches and cornices: fine examples of delicate design and incredible craftsmanship. Interior space is

MEETING AGENDA

CONVERTI con Adobe Acrobat DC.

Esporta PDF

Prova gratuita

PRODUCT SPEC SHEET

+ Were your products used?

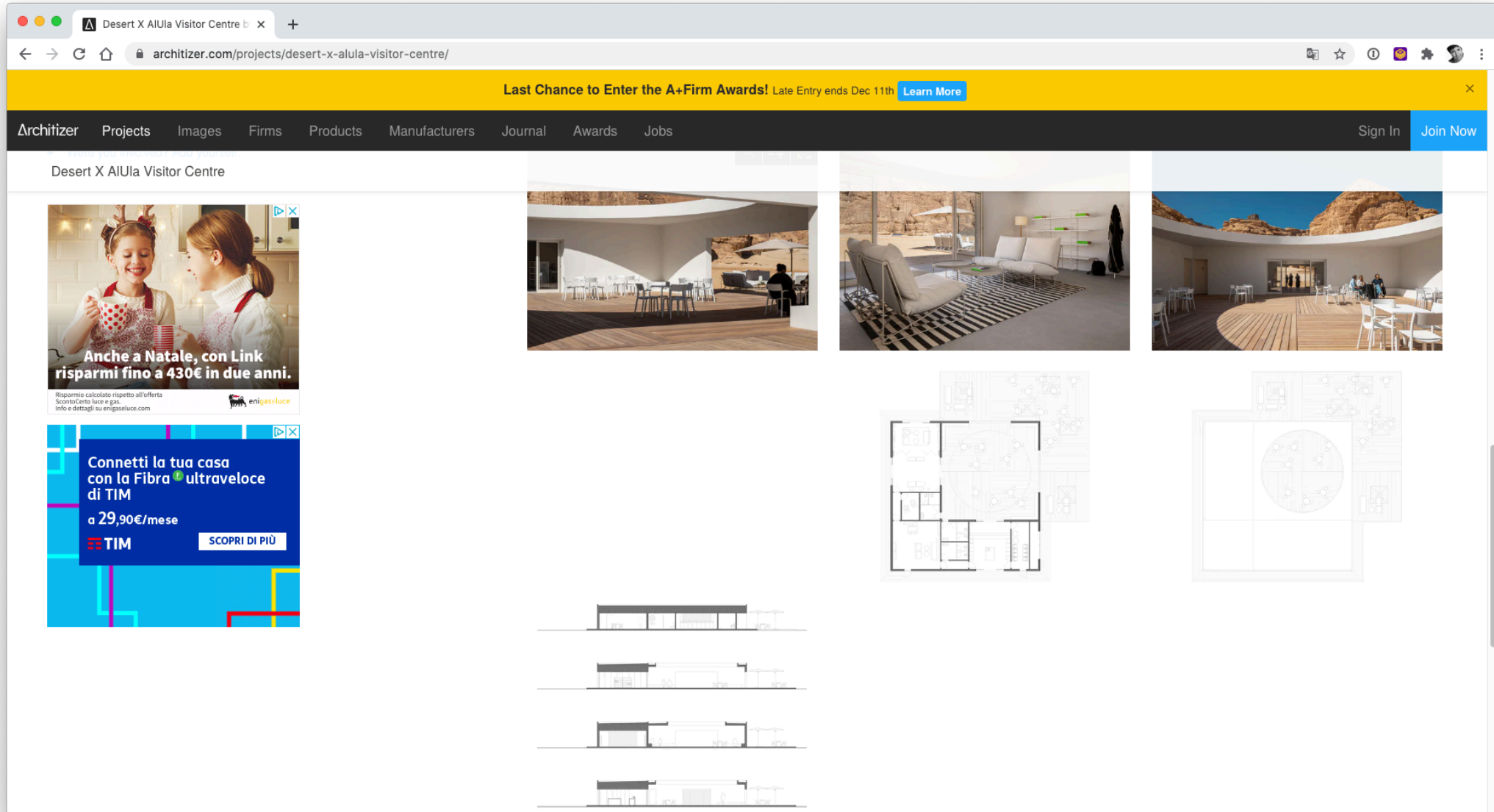
COLLABORATING FIRMS

+ Was your firm involved? Add it now.

TEAM

+ Were you involved? Add yourself.

2.3 Annunci caricati



2.3 Annunci caricati

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video being watched is "SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)" by Warner Music Italy. The video frame shows two men in a room filled with colorful balloons and stuffed animals. A purple advertisement banner for Vimeo is overlaid on the video, with the text "Marketing 101: Video. Marketing 201: Vimeo." and a "Get started" button. Below the video, the title "SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)" and the channel name "Warner Music Italy" are visible. The video has 44,516,191 views and was uploaded on June 24, 2019. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including "Rocco Hunt - Ti volevo dedicare (Official Video) ft. J-AX...", "Rocco Hunt - Stu core t'apparten (Official Video)", "SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)", "Rocco Hunt - Nu juorno buono (Videoclip)", "Boombabash, Alessandra Amoroso - Mambo Salentino", "Boombabash, Alessandra Amoroso - Karaoke", "SHADE - AUTOSTOP (Official Video)", "SHADE - AUTOSTOP (Official Video)", "Mix - SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)", "Senza Pensieri (feat. Loredana Bertè & J-Ax) - Official Video", and "Thegiornalisti - Riccione".

SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)

Warner Music Italy

44.516.191 visualizzazioni • 24 giu 2019

350.230 17.878 CONDIVIDI SALVA

ASCOLTA LA HIT DELL'ESTATE DA QUI: <https://spotifyfysolutions.com/listen/l...>

SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)

Warner Music Italy

23 Mln di visualizzazioni • 5 mesi fa

Mix - SHADE - LA HIT DELL' ESTATE (Official Video)

YouTube

Senza Pensieri (feat. Loredana Bertè & J-Ax) - Official Video

Fabio Rovazzi

25 Mln di visualizzazioni • 1 anno fa

Thegiornalisti - Riccione

Carosello Records

117 Mln di visualizzazioni •

2.3 Annunci caricati

The screenshot shows a YouTube page for the video "Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow (From A Star Is Born/Live From The Oscars)". The video player shows the couple performing on stage. An advertisement for "Discover the B2B Marketing Fundamentals" by LinkedIn Marketing Solutions is displayed over the video. The video has 364,459,016 views and was uploaded on Feb 25, 2019. The right sidebar features a movie card for "A Star Is Born" with a purchase button and a list of recommended videos including "Lady Gaga - Always Remember Us This Way", "Mix - Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow", "Leonard Cohen - Hallelujah", "La Mezcla", and "Queen - Bohemian Rhapsody".

Movie Card: A Star Is Born

- ACQUISTA O NOLEGGIA
- Classificazione: T
- Uscita: 2018
- Durata: 2:15:43

Prossimi video (RIPRODUZIONE AUTOMATICA)

- Lady Gaga - Always Remember Us This Way (from A Star Is...)**
Lady Gaga
267 Mln di visualizzazioni • 2 anni fa
- Mix - Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow (From A Star...)**
YouTube
- Leonard Cohen - Hallelujah | Mennel Ibtissem | The Voice...**
The Voice : la plus belle voix
33 Mln di visualizzazioni • 2 anni fa
- La Mezcla**
YouTube Music
Aggiornata oggi
- Queen - Bohemian Rhapsody - Radio Ga Ga - Live Aid...**
Edilton Andrade Clarck
104 Mln di visualizzazioni • 2 anni fa

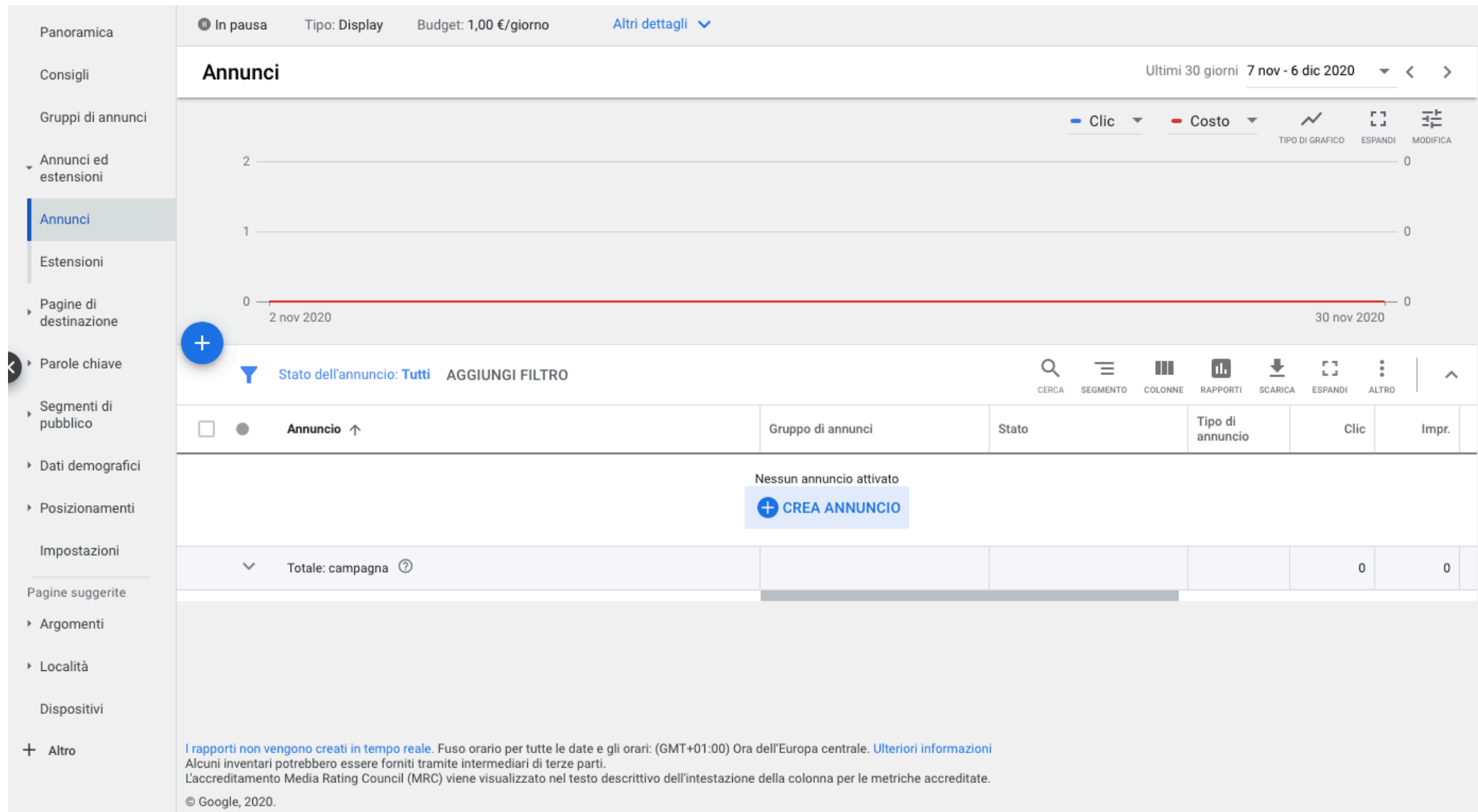
2.3 Annunci caricati

- Pro e contro degli annunci caricati

2.4 Annunci adattabili

- Quando creiamo un annuncio Display adattabile, Google utilizza gli **asset** che inseriamo, inclusi loghi, titoli, immagini, video e descrizioni, per generare automaticamente il nostro annuncio man mano che gli **spazi pubblicitari diventano disponibili**

2.4 Annunci adattabili



2.4 Annunci adattabili

Panoramica

Consigli

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Annunci

Estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Posizionamenti

Impostazioni

Pagine suggerite

Argomenti

Località

Dispositivi

+ Altro

In pausa

Tipo: Display

Budget: 1,00 €/giorno

Altri dettagli

Annunci

Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic

Costo

TIPO DI GRAFICO

ESPANDI

MODIFICA

2

1

0

2 nov 2020

30 nov 2020

+

Stato dell'annuncio: Tutti

AGGIUNGI FILTRO

CERCA

SEGMENTO

COLONNE

RAPPORTI

SCARICA

ESPANDI

ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div> <div>+</div> <div>Annuncio display adattabile</div> </div> <div> <div>↑</div> <div>Carica annunci display</div> </div> </div>					
<div> <div>▼</div> <div>Totale: campagna</div> <div>?</div> </div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© Google, 2020.

2.4 Annunci adattabili

Panoramica

Consigli

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Annunci

Estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Posizionamenti

Impostazioni

Pagine suggerite

Argomenti

Località

Dispositivi

+ Altro

In pausa

Tipo: Display

Budget: 1,00 €/giorno

Altri dettagli

Annunci

Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic

Costo

TIPO DI GRAFICO

ESPANDI

MODIFICA

2

1

0

2 nov 2020

30 nov 2020

+

Stato dell'annuncio: Tutti

AGGIUNGI FILTRO

CERCA

SEGMENTO

COLONNE

RAPPORTI

SCARICA

ESPANDI

ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div>+ Annuncio display adattabile</div> <div>↑ Carica annunci display</div> </div>					
<div> <div>▼</div> <div>Totale: campagna</div> <div>?</div> </div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© Google, 2020.

2.4 Annunci adattabili

Display - demo > Demo

URL finale ?

Immagini e loghi
 Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)

[+ IMMAGINI E LOGHI](#)

Video
 Facoltativo (i video orizzontali e verticali di circa 30 secondi rappresentano la scelta migliore)

[+ VIDEO](#)

Titoli (massimo 5) ?

Titolo 0/30

[+ TITOLO](#)

Titolo lungo 0/90

Descrizioni (massimo 5) ?

Descrizione 0/90

[+ DESCRIZIONE](#)

Efficacia dell'annuncio ? [Lascia un feedback](#)

 **Incompleta**

Passaggio successivo

Aggiungi un URL finale

< > 1 di 14

Avanzamento dell'asset ^

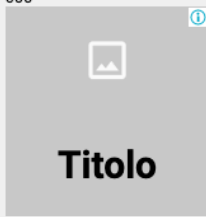
-  Immagini
-  Titoli [Visualizza idee](#)
-  Descrizioni [Visualizza idee](#)

Anteprima

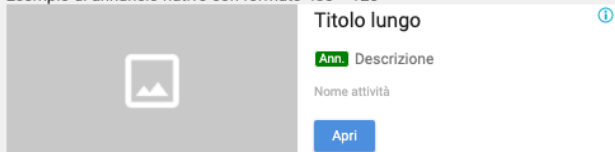
[SITI WEB E APP](#) PROPRIETÀ DI GOOGLE

Principali formati degli annunci ▾      

Esempio di annuncio illustrato con formato 160 x 600 ?



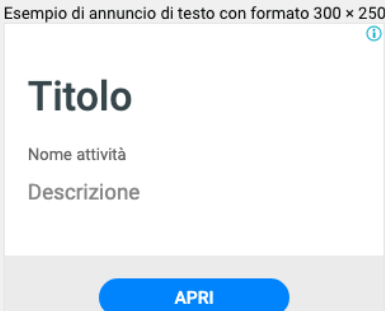
Esempio di annuncio nativo con formato 480 x 120 ?



Esempio di annuncio illustrato con formato 300 x 250 ?



Esempio di annuncio di testo con formato 300 x 250 ?



2.4 Annunci adattabili

Display - demo > Demo

URL finale ?

Immagini e loghi
Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)

+ IMMAGINI E LOGHI

Video
Facoltativo (i video orizzontali e verticali di circa 30 secondi rappresentano la scelta migliore)

+ VIDEO

Titoli (massimo 5) ?

Titolo 0/30

+ TITOLO

Titolo lungo ? 0/90

Descrizioni (massimo 5) ?

Descrizione 0/90

+ DESCRIZIONE

Efficacia dell'annuncio ? [Lascia un feedback](#)

Incompleta

Passaggio successivo

Aggiungi un URL finale

< > 1 di 14

Avanzamento dell'asset ^

Immagini

Titoli [Visualizza idee](#)

Descrizioni [Visualizza idee](#)

Anteprima

SITI WEB E APP PROPRIETÀ DI GOOGLE

Principali formati degli annunci ▾ < > ⏸ 📱 💻

Esempio del tuo annuncio immagine di dimensioni 320 x 568

Titolo

Descrizione

2.4 Annunci adattabili



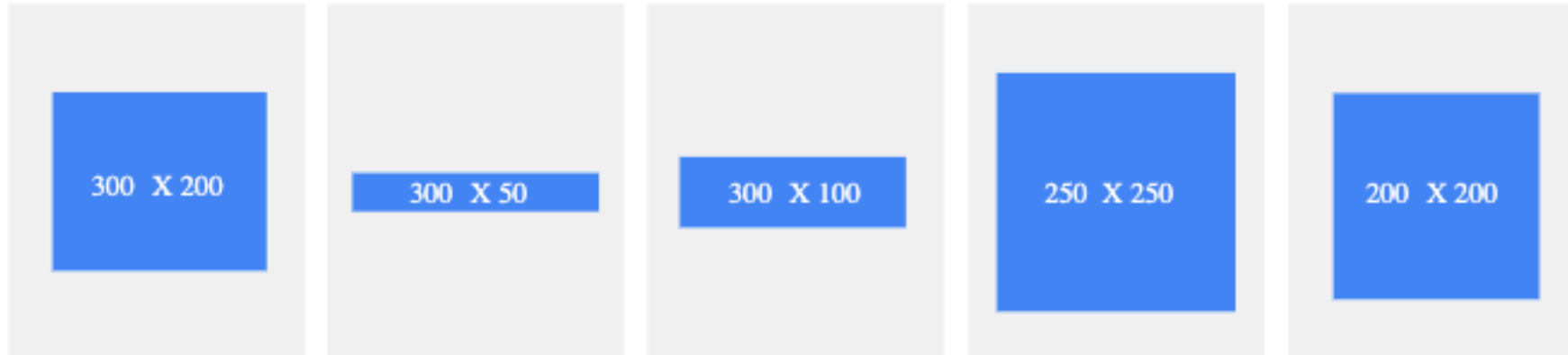
Questi esempi fanno riferimento alla visualizzazione degli annunci su computer.



2.4 Annunci adattabili



Gli esempi riportati si riferiscono a dispositivi mobili di fascia alta.



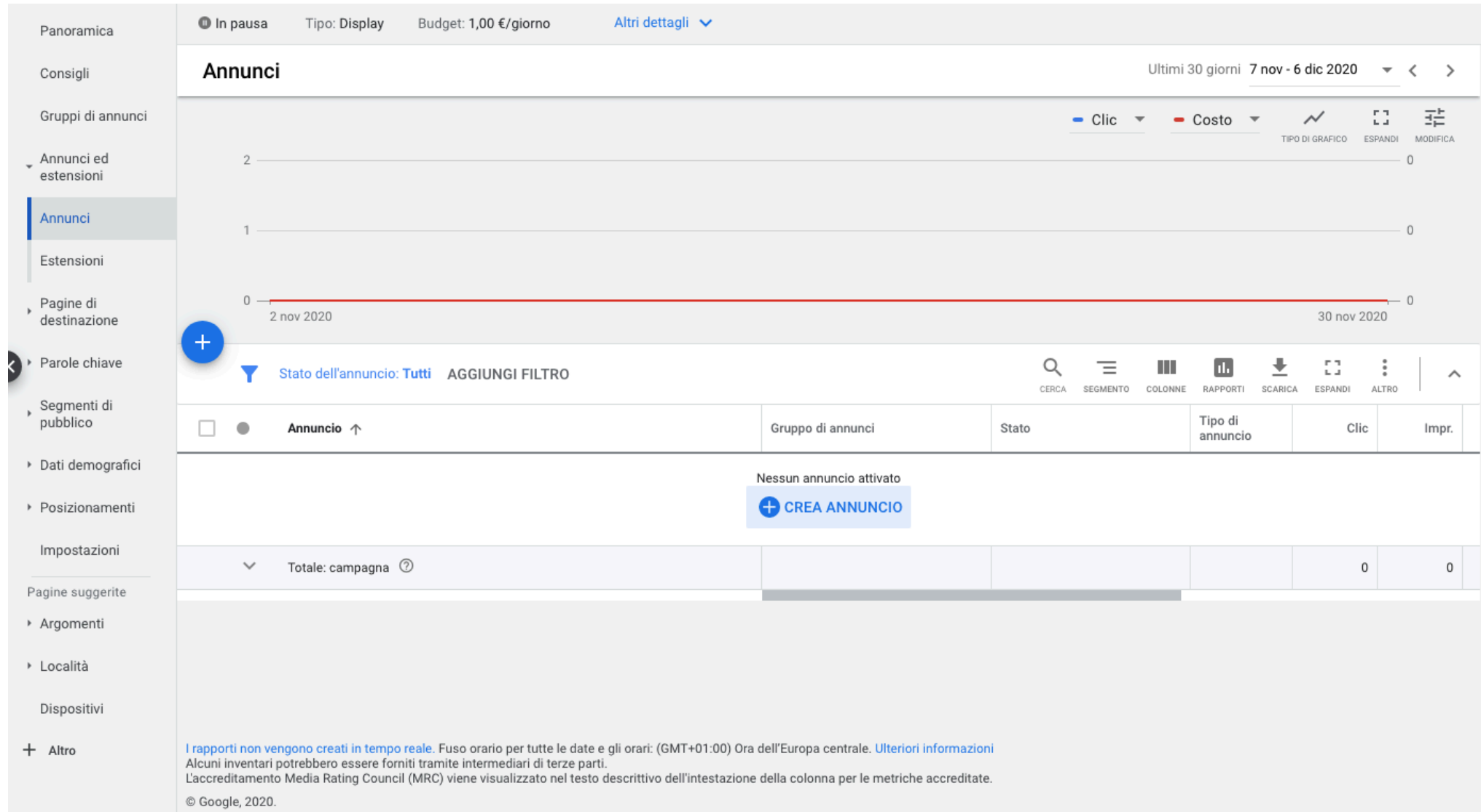
2.4 Annunci adattabili

- Pro e contro degli annunci adattabili

2.5 Annunci Gmail

- Gli **annunci illustrati** di una campagna Display possono essere erogati in **Gmail**, appaiono inizialmente compressi e quando l'utente fa clic sull'annuncio può interagire in diversi modi, in base al **layout** dell'annuncio stesso

2.5 Annunci Gmail



2.5 Annunci Gmail

Panoramica

Consigli

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Annunci

Estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Posizionamenti

Impostazioni

Pagine suggerite

Argomenti

Località

Dispositivi

+ Altro

In pausa

Tipo: Display

Budget: 1,00 €/giorno

Altri dettagli

Annunci

Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic

Costo

TIPO DI GRAFICO

ESPANDI

MODIFICA

2

1

0

2 nov 2020

30 nov 2020

+

Stato dell'annuncio: Tutti

AGGIUNGI FILTRO

CERCA

SEGMENTO

COLONNE

RAPPORTI

SCARICA

ESPANDI

ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div> <div>+</div> <div>Annuncio display adattabile</div> </div> <div> <div>↑</div> <div>Carica annunci display</div> </div> </div>					
<div> <div>▼</div> <div>Totale: campagna ?</div> </div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© Google, 2020.

2.5 Annunci Gmail

Panoramica
Consigli
Gruppi di annunci
Annunci ed estensioni
Annunci
Estensioni
Pagine di destinazione
Parole chiave
Segmenti di pubblico
Dati demografici
Posizionamenti
Impostazioni
Pagine suggerite
Argomenti
Località
Dispositivi
+ Altro

In pausa
Tipo: Display
Budget: 1,00 €/giorno
Altri dettagli

Annunci
Ultimi 30 giorni 7 nov - 6 dic 2020

Clic
Costo
TIPO DI GRAFICO
ESPANDI
MODIFICA

+

Stato dell'annuncio: Tutti
AGGIUNGI FILTRO

CERCA
SEGMENTO
COLONNE
RAPPORTI
SCARICA
ESPANDI
ALTRO

☐ ☒ Annuncio ↑	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Clic	Impr.
Nessun annuncio attivato					
<div> <div>×</div> <div> + Annuncio display adattabile </div> <div> Carica annunci display </div> </div>					
<div> Totale: campagna </div>					

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+01:00) Ora dell'Europa centrale. Ulteriori informazioni
Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.
L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.
© Google, 2020.

2.5 Annunci Gmail

Display - demo > Demo

URL finale

Immagini e loghi
Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)

+ IMMAGINI E LOGHI

Video
Facoltativo (i video orizzontali e verticali di circa 30 secondi rappresentano la scelta migliore)

+ VIDEO

Titoli (massimo 5)

Titolo

+ TITOLO

Titolo lungo

Descrizioni (massimo 5)

Descrizione

+ DESCRIZIONE

Efficacia dell'annuncio

Incompleta

Lascia un feedback

Passaggio successivo

Aggiungi un URL finale

1 di 14

Avanzamento dell'asset

Immagini

Titoli [Visualizza idee](#)

Descrizioni [Visualizza idee](#)

Anteprima

SITI WEB E APP

PROPRIETÀ DI GOOGLE

Gmail

Anteprima del tuo annuncio su Gmail (2 stati)

CHIUSO

APERTO

Nome attività

Ad

Titolo - Descrizione

2.5 Annunci Gmail

Display - demo > Demo

URL finale

Immagini e loghi
 Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)

+ IMMAGINI E LOGHI

Video
 Facoltativo (i video orizzontali e verticali di circa 30 secondi rappresentano la scelta migliore)

+ VIDEO

Titoli (massimo 5)

Titolo

+ TITOLO

Titolo lungo

Descrizioni (massimo 5)

Descrizione

+ DESCRIZIONE

Nome dell'attività commerciale

Efficacia dell'annuncio [Lascia un feedback](#)

Incompleta

Passaggio successivo

Aggiungi un URL finale

1 di 14

Avanzamento dell'asset

- Immagini
- Titoli [Visualizza idee](#)
- Descrizioni [Visualizza idee](#)

Anteprima

SITI WEB E APP **PROPRIETÀ DI GOOGLE**

Tutte le proprietà

Anteprima del tuo annuncio su Gmail (2 stati)

CHIUSO APERTO

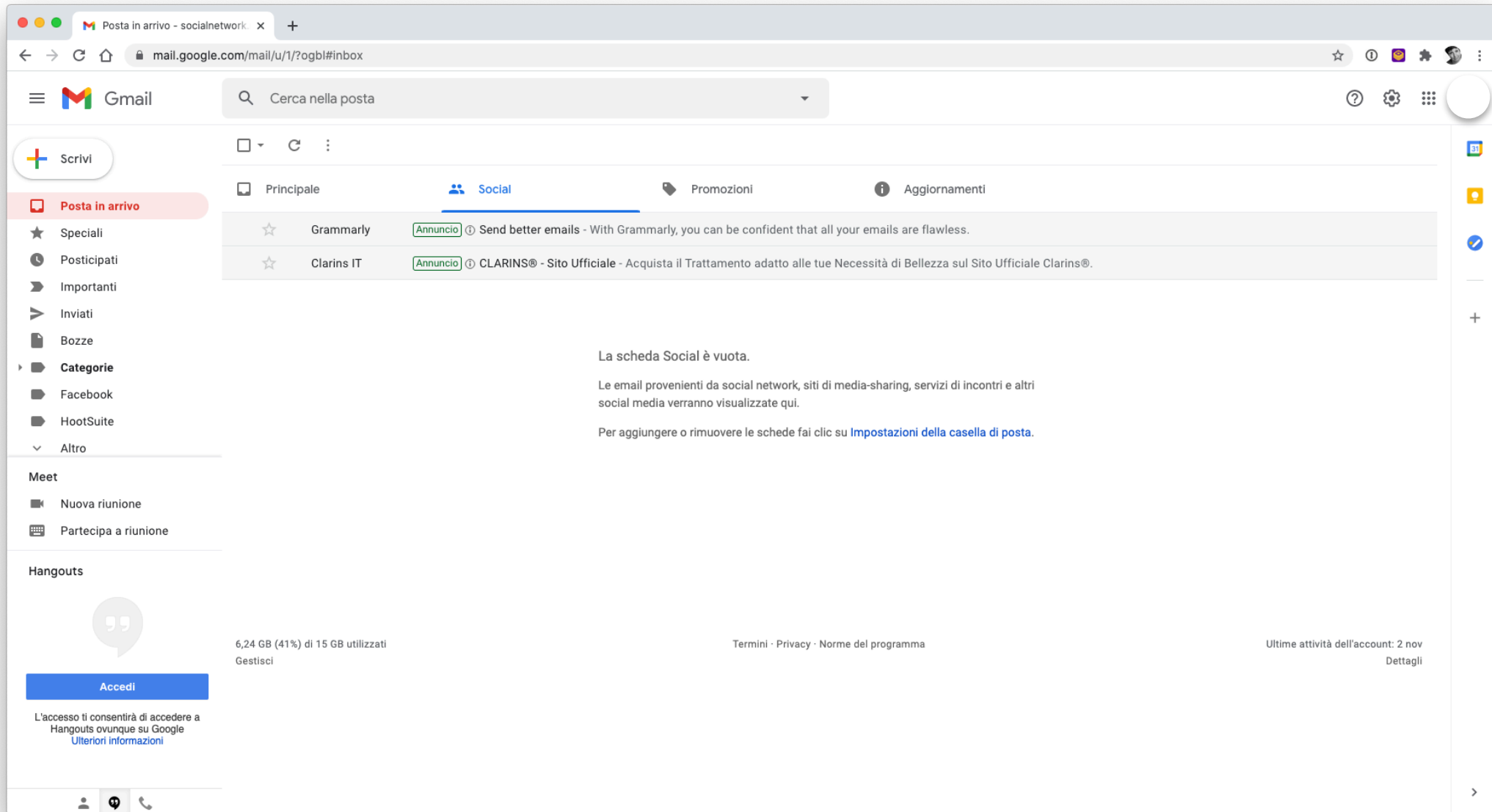
Titolo

Nome attività

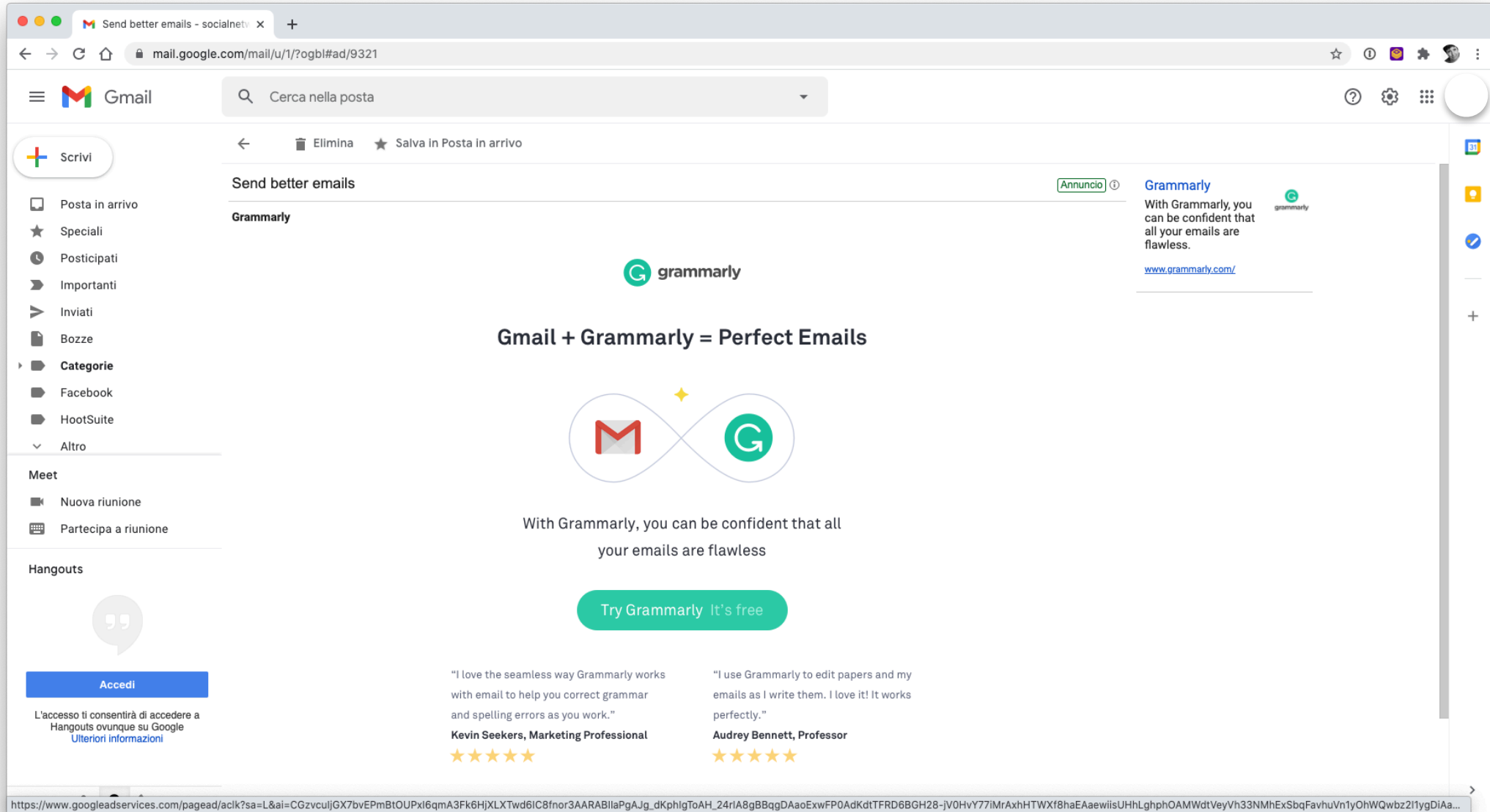
Descrizione

Apri

2.5 Annunci Gmail



2.5 Annunci Gmail



2.5 Annunci Gmail

The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The browser's address bar displays the URL `mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#ad/9335`. The Gmail header includes the search bar with the text "Cerca nella posta". On the left sidebar, the "Categorie" (Categories) section is expanded, showing options like "Posta in arrivo", "Speciali", "Posticipati", "Importanti", "Inviati", "Bozze", "Facebook", "HootSuite", and "Altro". The main content area displays an email from "CLARINS® - Sito Ufficiale". The email body features a promotional banner for "Clarins IT" with five product tiles, each with a "Compra ora" (Buy now) button. The tiles are: "Scopri il trattamento corpo più adatto.", "Prodotti per il viso", "Non perdere l'occasione", "Prova i nostri trattamenti", and "La Bellezza secondo CLARINS®". On the right side of the email, there is a sidebar with the text "Acquista il Trattamento adatto alle tue Necessità di Bellezza sul Sito Ufficiale Clarins®." and a link to `clarins.it`. At the bottom of the email, there is a "Salva in Posta in arrivo" (Save to inbox) button. The footer of the email includes links for "Termini", "Privacy", and "Norme del programma", as well as information about the account's last activity on November 2nd.

CLARINS® - Sito Ufficiale

Clarins IT

Scopri il trattamento corpo più adatto.
Compra ora

Prodotti per il viso
Compra ora

Non perdere l'occasione
Compra ora

Prova i nostri trattamenti
Compra ora

La Bellezza secondo CLARINS®
Compra ora

Annuncio ⓘ Clarins IT
Acquista il Trattamento adatto alle tue Necessità di Bellezza sul Sito Ufficiale Clarins®.
clarins.it

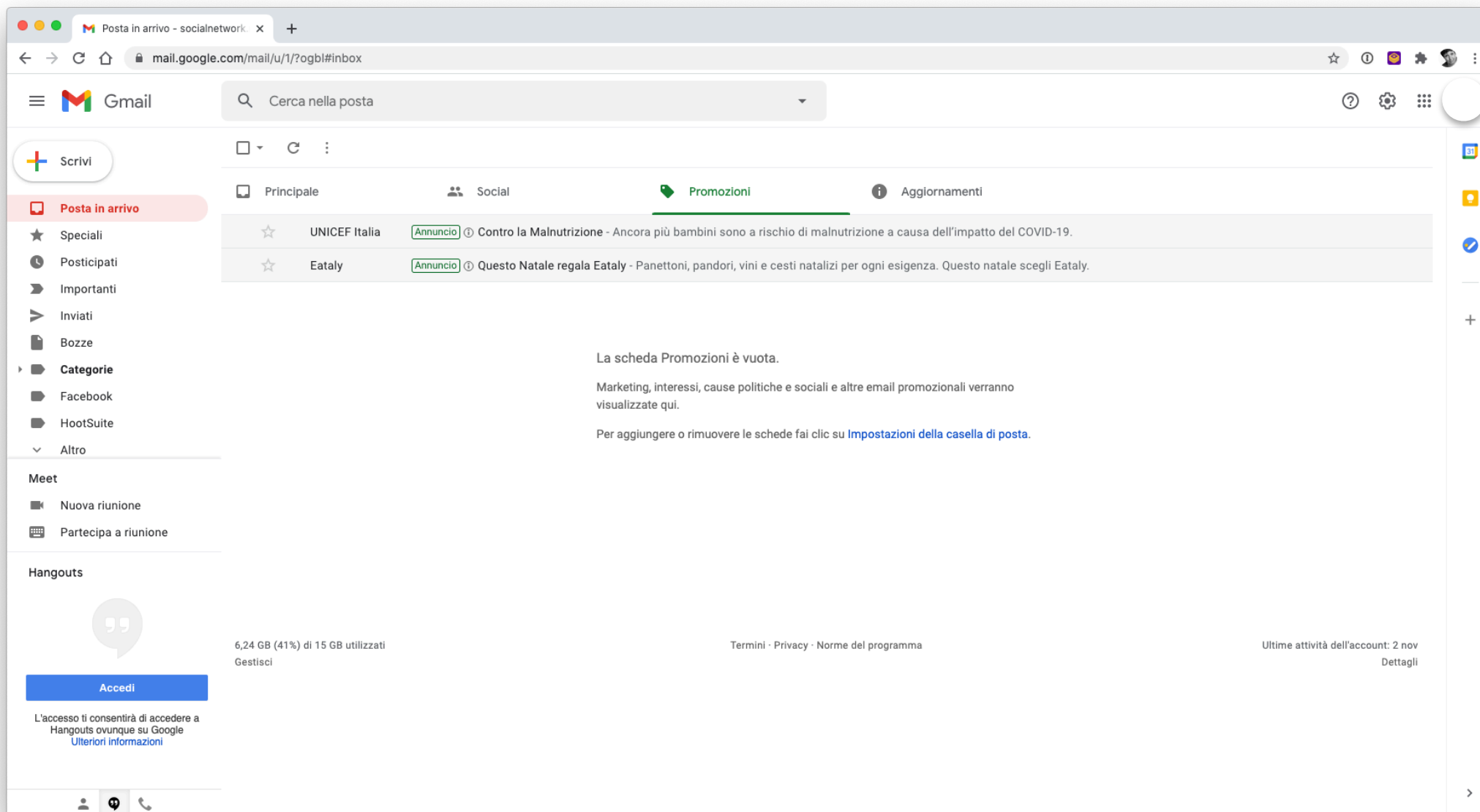
Salva in Posta in arrivo

6,24 GB (41%) di 15 GB utilizzati
Gestisci

Termini · Privacy · Norme del programma

Ultime attività dell'account: 2 nov
Dettagli

2.5 Annunci Gmail



2.5 Annunci Gmail

The screenshot shows a Gmail interface with a browser window. The address bar shows the URL: `mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#ad/9374`. The Gmail header includes the search bar with the text "Cerca nella posta". The left sidebar shows the "Scrivi" button and various folders like "Posta in arrivo", "Speciali", "Posticipati", "Importanti", "Inviati", "Bozze", and "Categorie". The main content area displays an advertisement for UNICEF Italia. The ad features a close-up of a young child's face and a packet of UNICEF nutritional supplements. The text in the ad reads: "unicef per ogni bambino", "Dona i valori più importanti del Natale. Quelli nutrizionali.", and "DONA ORA". Below the image, it says "A Natale aiuta i Bambini" and "I valori importanti del Natale sono quelli Nutrizionali. Dona Ora contro la Malnutrizione". On the right side of the ad, there is a small text box that says "UNICEF Italia" and "Ancora più bambini sono a rischio di malnutrizione a causa dell'impatto del COVID-19." with a link to `donazioni.unicef.it`. The bottom of the screen shows the footer with links for "Termini", "Privacy", and "Norme del programma", and the text "Ultima attività dell'account: 2 nov" and "Dettagli".

2.5 Annunci Gmail

The screenshot shows a Gmail interface with a browser window. The address bar shows the URL: `mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#ad/9388`. The Gmail header includes the search bar with the text "Cerca nella posta". The left sidebar shows the "Categorie" (Categories) section with options like "Posta in arrivo", "Speciali", "Posticipati", "Importanti", "Inviati", "Bozze", "Facebook", "HootSuite", and "Altro". The main content area displays an advertisement for Eataly. The ad features a festive image of a Christmas advent calendar filled with various food items. The text on the ad reads: "EATALY UN NATALE DI TUTTO RISPETTO. BUONO PER IL GUSTO, BUONO PER LA TERRA, BUONO PER TUTTI, TUTTI I GIORNI." Below the image, the headline "Questo Natale regala Eataly" is followed by the text "Panettoni, pandori, vini e cesti natalizi per ogni esigenza. Questo natale scegli Eataly." and a blue button labeled "SCOPRI DI PIÙ". To the right of the ad, the Eataly logo and name are displayed, along with the text "Panettoni, pandori, vini e cesti natalizi per ogni esigenza. Questo natale scegli Eataly." and the website "eataly.net". The bottom of the screen shows the footer with links for "Termini", "Privacy", and "Norme del programma", and the text "Ultime attività dell'account: 2 nov" with a "Dettagli" link.

Questo Natale regala Eataly

Eataly

Annuncio

Eataly

Panettoni, pandori, vini e cesti natalizi per ogni esigenza. Questo natale scegli Eataly.

[eataly.net](https://www.eataly.net)

Questo Natale regala Eataly

Panettoni, pandori, vini e cesti natalizi per ogni esigenza. Questo natale scegli Eataly.

SCOPRI DI PIÙ

Accedi

Salva in Posta in arrivo

L'accesso ti consentirà di accedere a Hangouts ovunque su Google. [Ulteriori informazioni](#)

6,24 GB (41%) di 15 GB utilizzati. [Gestisci](#)

[Termini](#) · [Privacy](#) · [Norme del programma](#)

Ultime attività dell'account: 2 nov. [Dettagli](#)

https://www.googleadservices.com/pagead/aclick?sa=L&ai=C44QbuljGX7XvEPmBT0UPxl6qmA2Ri7a1YOL2xZaCDbnu8MiqARABilaPgA.Jg_dKphlgToAGT_drNA8gBAakCtKu7d9MvT6oAwGqBMcBT9DI8o1i7oi0PUzYhqY0YvQvni3t6PF38vuWcP4gG1Xr4f5NS-5k6_mUZRdJYEMjqkinfDko8jWR_tCBg7AZ3h2Da8...

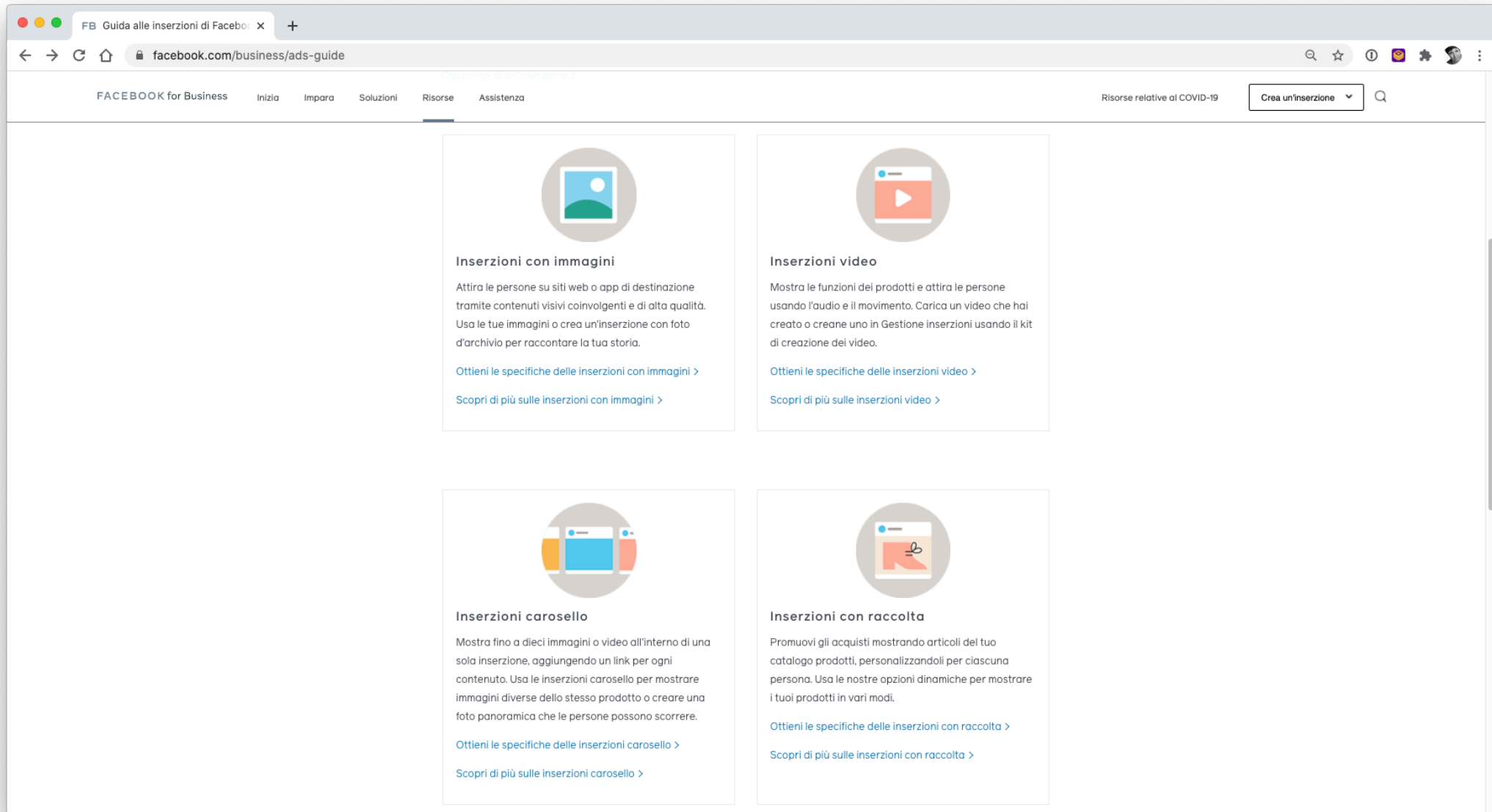
3. Facebook Ads

3.1 Inserzioni di Facebook

*La guida alle **inserzioni di Facebook** fornisce specifiche per la progettazione e requisiti tecnici di ogni formato e posizionamento. Troverai maggiori informazioni su dimensioni, dimensioni dei file, limiti di carattere e altro ancora.*

Facebook for Business

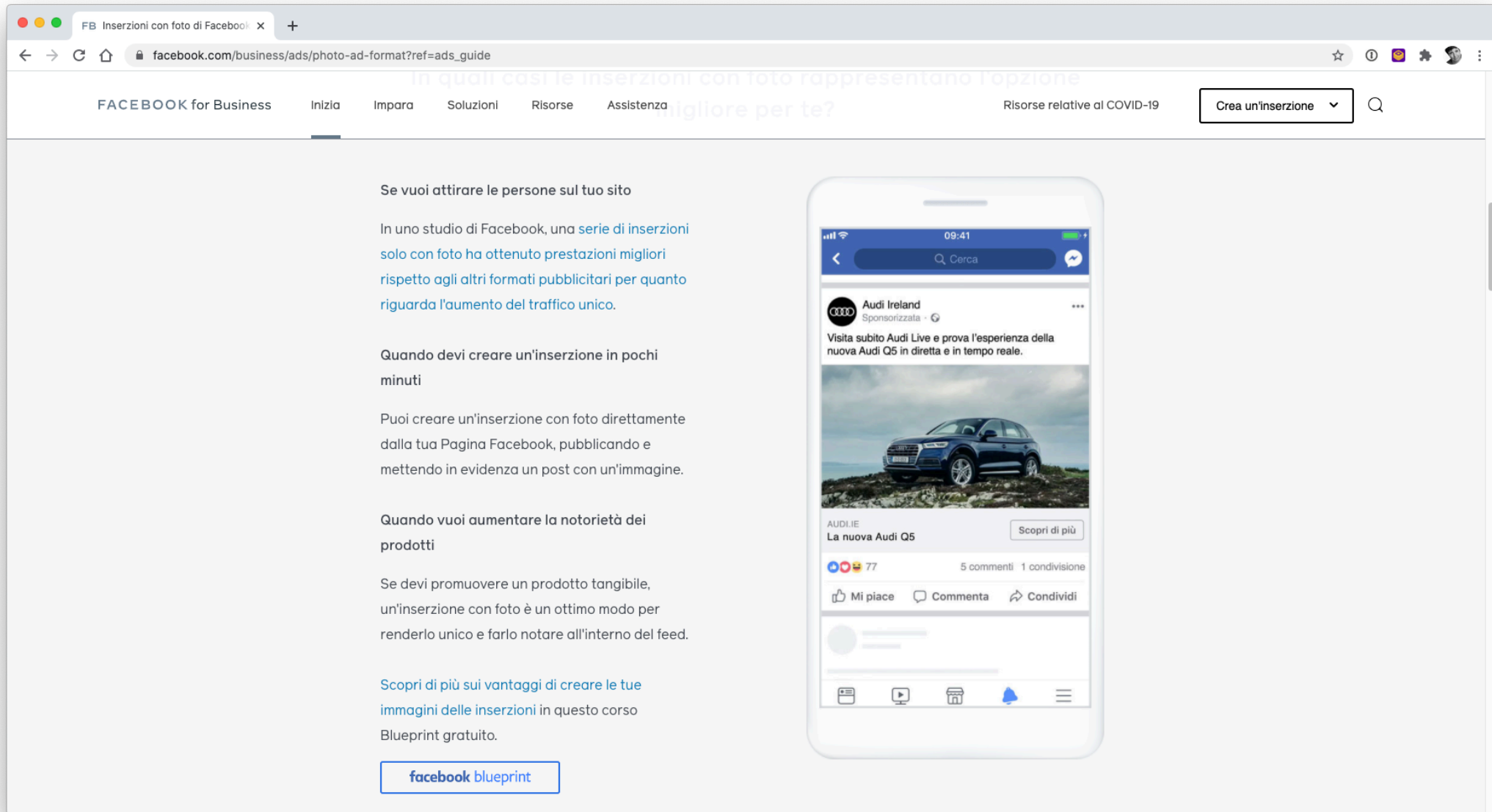
3.2 Formati delle inserzioni di Facebook



3.3 Inserzioni con immagini

- Qualunque sia il nostro obiettivo di business, un'inserzione con immagini su **Facebook** e **Instagram** ci permette di far sapere al nostro pubblico chi siamo e cosa facciamo attraverso il supporto di un **visual**
- Le **inserzioni con foto** rappresentano l'opzione migliore se ad esempio vogliamo attirare gli utenti sul nostro sito oppure aumentare la notorietà dei nostri prodotti o servizi online

3.3 Inserzioni con immagini



The screenshot shows a web browser window with the URL `facebook.com/business/ads/photo-ad-format?ref=ads_guide`. The page is titled "Inserzioni con foto di Facebook" and features a navigation bar with links: "FACEBOOK for Business", "Inizia", "Impara", "Soluzioni", "Risorse", and "Assistenza". A search bar on the right contains the text "Crea un'inserzione".

The main content area is divided into two columns. The left column contains text explaining the benefits of photo ads, while the right column features a large image of a smartphone displaying a Facebook ad for Audi Ireland.

Se vuoi attirare le persone sul tuo sito

In uno studio di Facebook, una [serie di inserzioni solo con foto](#) ha ottenuto prestazioni migliori rispetto agli altri formati pubblicitari per quanto riguarda l'aumento del traffico unico.

Quando devi creare un'inserzione in pochi minuti

Puoi creare un'inserzione con foto direttamente dalla tua Pagina Facebook, pubblicando e mettendo in evidenza un post con un'immagine.

Quando vuoi aumentare la notorietà dei prodotti

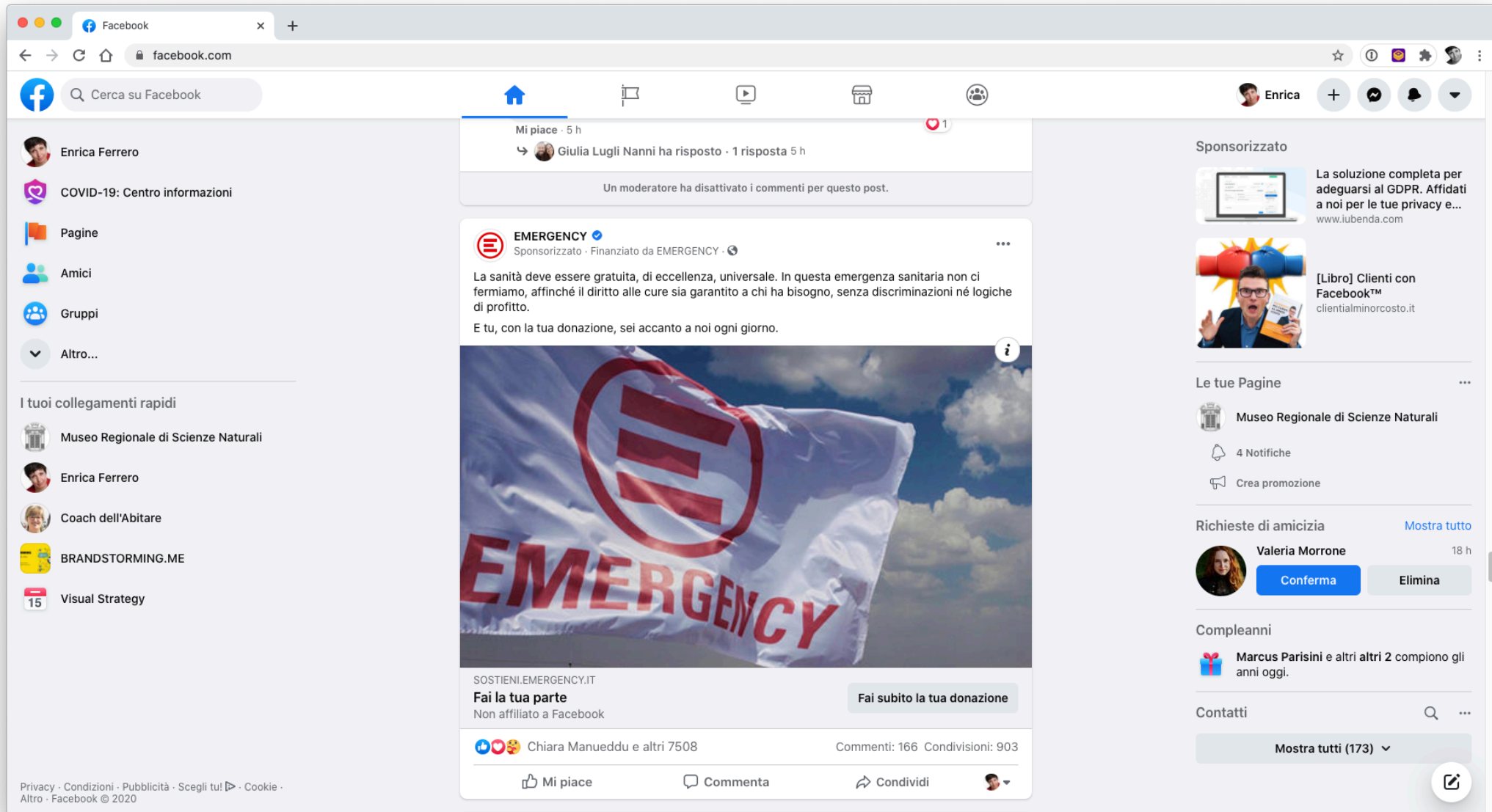
Se devi promuovere un prodotto tangibile, un'inserzione con foto è un ottimo modo per renderlo unico e farlo notare all'interno del feed.

[Scopri di più sui vantaggi di creare le tue immagini delle inserzioni](#) in questo corso Blueprint gratuito.

[facebook blueprint](#)

The smartphone image shows a Facebook ad for Audi Ireland. The ad text reads: "Visita subito Audi Live e prova l'esperienza della nuova Audi Q5 in diretta e in tempo reale." Below the text is a photo of a blue Audi Q5. The ad also shows engagement metrics: 77 reactions, 5 comments, and 1 share.

3.3 Inserzioni con immagini



The screenshot shows a Facebook interface with a post from the page **EMERGENCY**. The post features a large image of a white flag with a red logo (a circle with three horizontal bars) and the word **EMERGENCY** in red capital letters. The text of the post reads: "La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto. E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno." Below the image, there is a link to [SOSTIENI.EMERGENCY.IT](https://www.sostieni.emergency.it) and a button that says "Fai subito la tua donazione". The post has 166 comments and 903 shares. The left sidebar shows the user's profile (Enrica Ferrero) and a list of quick links. The right sidebar shows sponsored posts and a list of pages.

Facebook

Cerca su Facebook

Enrica Ferrero

COVID-19: Centro informazioni

Pagine

Amici

Gruppi

Altro...

I tuoi collegamenti rapidi

Museo Regionale di Scienze Naturali

Enrica Ferrero

Coach dell'Abitare

BRANDSTORMING.ME

Visual Strategy

Mi piace · 5 h

Giulia Lugli Nanni ha risposto · 1 risposta 5 h

Un moderatore ha disattivato i commenti per questo post.

EMERGENCY · Sponsorizzato · Finanziato da EMERGENCY ·

La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto. E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno.

[SOSTIENI.EMERGENCY.IT](https://www.sostieni.emergency.it)

Fai la tua parte

Non affiliato a Facebook

Fai subito la tua donazione

Chiara Manueddu e altri 7508

Commenti: 166 · Condivisioni: 903

Mi piace · Commenta · Condividi

Sponsorizzato

La soluzione completa per adeguarsi al GDPR. Affidati a noi per le tue privacy e... www.iubenda.com

[Libro] Clienti con Facebook™ clientialminorcosto.it

Le tue Pagine

Museo Regionale di Scienze Naturali

4 Notifiche

Crea promozione

Richieste di amicizia

Mostra tutto

Valeria Morrone 18 h

Conferma · Elimina

Compleanni

Marcus Parisini e altri altri 2 compiono gli anni oggi.

Contatti

Mostra tutti (173)

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2020

STUDIOSAMO PRO

3.3 Inserzioni con immagini

Facebook Libreria inserzioni

facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=IT&view_all_page_id=183047736356

FACEBOOK

Cerca inserzioni per nome dell'inserzionista

Enrica

€ 17.297
Vedi i dettagli sulla spesa

Inserzioni di EMERGENCY

~1300 risultati

Tutte le inserzioni Temi sociali, elezioni o politica

Filtra per: Italia Attive e non attive Piattaforma Impression per data

Lancio nel mese di Dicembre 2020

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 3 dic 2020
ID: 408851997081210

EMERGENCY
Sponsorizzato

Tu puoi dare un sostegno concreto alle tante famiglie cadute in povertà a causa della pandemia: scopri questo regalo solidale!



Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 5

Vedi i dettagli dell'inserzione

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 3 dic 2020
ID: 289267115858875

EMERGENCY
Sponsorizzato

Tu puoi dare un sostegno concreto alle tante famiglie cadute in povertà a causa della pandemia: scopri questo regalo solidale!



Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 5

Vedi i dettagli dell'inserzione

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 3 dic 2020
ID: 380058979965647

EMERGENCY
Sponsorizzato

Tu puoi dare un sostegno concreto alle tante famiglie cadute in povertà a causa della pandemia: scopri questo regalo solidale!



Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 5

Vedi i dettagli dell'inserzione

3.3 Inserzioni con immagini

Facebook Libreria inserzioni

facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=IT&view_all_page_id=183047736356

FACEBOOK

Cerca inserzioni per nome dell'inserzionista

Filtra per: Italia Attive e non attive Piattaforma Impression per data

Lancio nel mese di Novembre 2020

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 27 nov 2020

ID: 694038111247124

EMERGENCY

Sponsorizzato • Finanziato da EMERGENCY

Siamo in Sudan, in Sierra Leone, in Eritrea, in Uganda: costruiamo ospedali, curiamo gratuitamente chi ne ha bisogno, formiamo lo staff locale. È questa la nostra idea di cura, la nostra pratica di pace, da più di 25 anni. Possiamo continuare grazie alle donazioni di chi crede, come noi, nell'uguaglianza e nei diritti per tutti, nessuno escluso. Sostieni anche tu il lavoro di EMERGENCY.

Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 16

Vedi i dettagli di riepilogo

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 27 nov 2020

ID: 845611402863051

EMERGENCY

Sponsorizzato • Finanziato da EMERGENCY

La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto.

E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno.

Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 8

Vedi i dettagli di riepilogo

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 27 nov 2020

ID: 395825271562363

Questa inserzione ha più versioni.

EMERGENCY

Sponsorizzato

Quanto ci manca abbracciarci? ❤️
Regala un abbraccio virtuale a una persona cara: insieme, sarete vicini a chi ha bisogno.

Per Natale regala il calore di
UN ABBRACCIO

EMERGENCY

REGALISOLIDALI.EMERGENCY.IT

Learn More

Vedi i dettagli dell'inserzione

3.3 Inserzioni con immagini

FB Libreria inserzioni

facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=IT&view_all_page_id=183047736356

Aggiorna

← Risultati della ricerca

8 inserzioni Tutti i filtri che hai applicato ai risultati della ricerca verranno applicati anche a questo gruppo di inserzioni. Per modificare i filtri, torna indietro ai risultati della ricerca.

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 27 nov 2020
ID: 384539299270400

EMERGENCY
Sponsorizzato • Finanziato da EMERGENCY

La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto.

E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno.



SOSTIENI.EMERGENCY.IT
NON AFFILIATO A FACEBOOK
Fai la tua parte
Noi ci siamo

Fai subito ...

Importo speso (EUR): 2000 € - 2500,0 €
Copertura potenziale: >1 mln persone

Vedi i dettagli dell'inserzione

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 26 nov 2020
ID: 473683636937106

EMERGENCY
Sponsorizzato • Finanziato da EMERGENCY

La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto.

E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno.



SOSTIENI.EMERGENCY.IT
NON AFFILIATO A FACEBOOK
Fai la tua parte
Noi ci siamo

Fai subito ...

Importo speso (EUR): 300 € - 399 €
Copertura potenziale: 100.000 - 500.000 persone

Vedi i dettagli dell'inserzione

✓ Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 26 nov 2020
ID: 2797139690531275

EMERGENCY
Sponsorizzato • Finanziato da EMERGENCY

La sanità deve essere gratuita, di eccellenza, universale. In questa emergenza sanitaria non ci fermiamo, affinché il diritto alle cure sia garantito a chi ha bisogno, senza discriminazioni né logiche di profitto.

E tu, con la tua donazione, sei accanto a noi ogni giorno.



SOSTIENI.EMERGENCY.IT
NON AFFILIATO A FACEBOOK
Fai la tua parte
Noi ci siamo

Fai subito ...

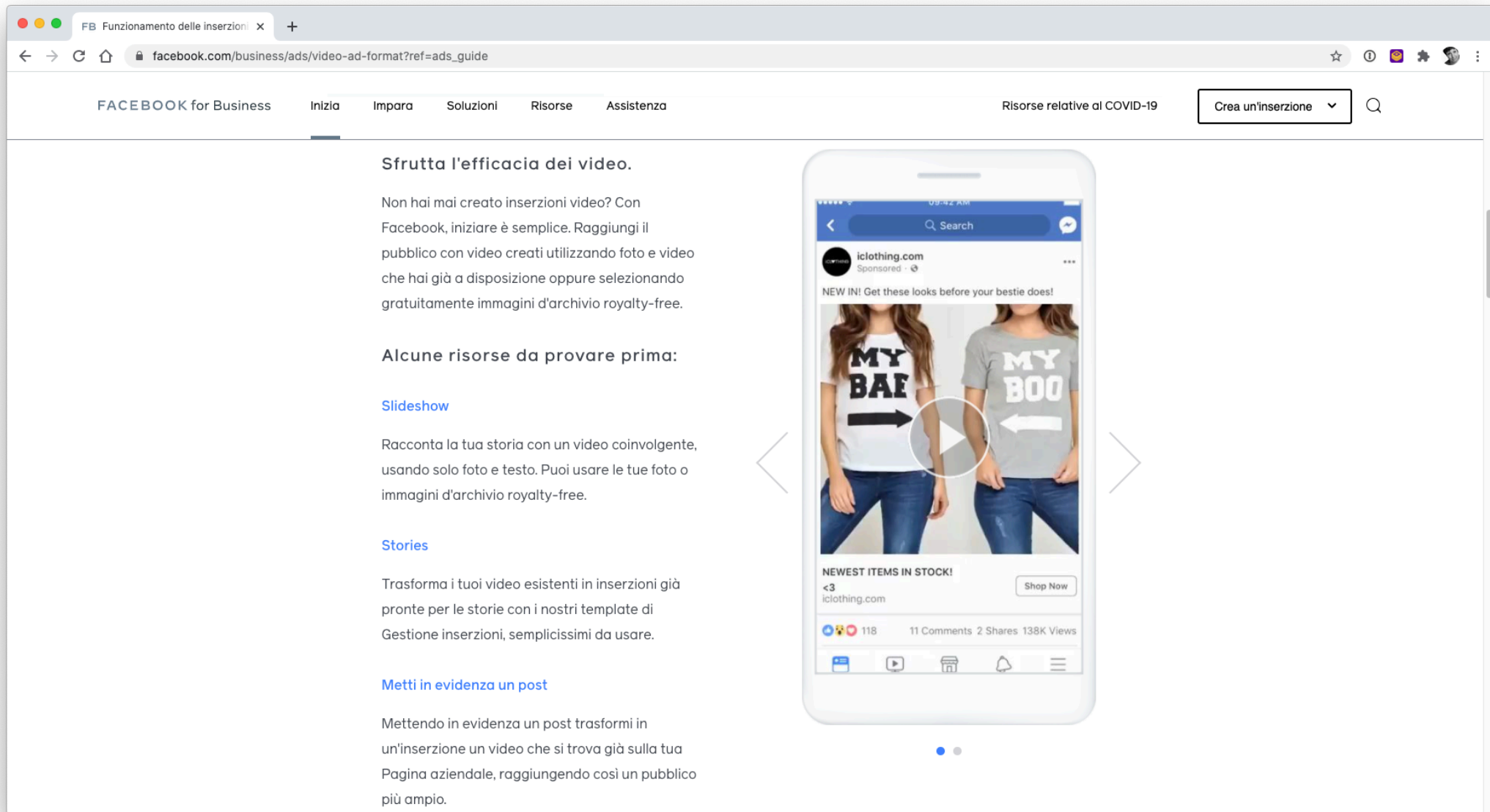
Importo speso (EUR): 200 € - 299 €
Copertura potenziale: 100.000 - 500.000 persone

Vedi i dettagli dell'inserzione

3.4 Inserzioni video

- **Inserzioni video** per ogni azienda, budget e obiettivo
- Possiamo pubblicare le nostre inserzioni in-stream, riproducendole nei video che mostriamo ai nostri utenti, nel loro Feed Facebook, in cui condividono idee e spunti di ispirazione, oppure nelle Stories

3.4 Inserzioni video



The screenshot displays the Facebook Business Ads interface. The top navigation bar includes 'FACEBOOK for Business', 'Inizia', 'Impara', 'Soluzioni', 'Risorse', and 'Assistenza'. A search bar on the right contains 'Crea un'inserzione'. The main content area is titled 'Sfrutta l'efficacia dei video.' and provides information about video ad formats. It includes sections for 'Alcune risorse da provare prima:', 'Slideshow', 'Stories', and 'Metti in evidenza un post'. To the right, a large image shows a smartphone displaying a video ad for 'iclothing.com' featuring a 'MY BAE' vs 'MY BOO' comparison. The ad includes a 'Shop Now' button and engagement metrics (118 reactions, 11 comments, 2 shares, 138K views).

Sfrutta l'efficacia dei video.

Non hai mai creato inserzioni video? Con Facebook, iniziare è semplice. Raggiungi il pubblico con video creati utilizzando foto e video che hai già a disposizione oppure selezionando gratuitamente immagini d'archivio royalty-free.

Alcune risorse da provare prima:

Slideshow

Racconta la tua storia con un video coinvolgente, usando solo foto e testo. Puoi usare le tue foto o immagini d'archivio royalty-free.

Stories

Trasforma i tuoi video esistenti in inserzioni già pronte per le storie con i nostri template di Gestione inserzioni, semplicissimi da usare.

Metti in evidenza un post

Mettendo in evidenza un post trasformi in un'inserzione un video che si trova già sulla tua Pagina aziendale, raggiungendo così un pubblico più ampio.

iclothing.com
Sponsored · 118 reactions · 11 Comments · 2 Shares · 138K Views

NEW IN! Get these looks before your bestie does!

MY BAE → MY BOO

NEWEST ITEMS IN STOCK!
<3
iclothing.com

Shop Now

3.4 Inserzioni video

The screenshot shows a Facebook web interface. The browser address bar displays 'facebook.com'. The left sidebar contains navigation links: 'Enrica Ferrero', 'COVID-19: Centro informazioni', 'Pagine', 'Amici', 'Gruppi', and 'Altro...'. Below these are 'I tuoi collegamenti rapidi' with links to 'Museo Regionale di Scienze Naturali', 'Enrica Ferrero', 'Coach dell'Abitare', 'BRANDSTORMING.ME', and 'Visual Strategy'.

The main content area features a video advertisement for 'LIFEGATE people planet profit'. The video shows a man speaking into a microphone. Text overlays on the video include 'Investi sulla piattaforma Mamacrowd', 'mamacrowd.com/project/lifegate', and 'Inserzione pubblicitaria della società Lifegate SpA'. Below the video, the URL 'HTTPS://MAMACROWD.COM/PROJECT/LIFEGATE' is shown, followed by the text 'Diventa azionista di LifeGate' and 'Investi sul futuro sostenibile'. A 'Scopri di più' button is located at the bottom right of the ad.

The right sidebar contains several sections: 'Sponsorizzato' with ads for 'La soluzione completa per adeguarsi al GDPR' and 'SATO FLATWARE'; 'Le tue Pagine' with a link to 'Museo Regionale di Scienze Naturali'; 'Richieste di amicizia' with a request from 'Valeria Morrone'; 'Compleanni' with a birthday reminder for 'Marcus Parisini'; and 'Contatti' with a 'Mostra tutti (179)' button.

At the bottom left, there is a footer with links for 'Privacy', 'Condizioni', 'Pubblicità', 'Scegli tu!', 'Cookie', and 'Altro - Facebook © 2020'.

3.4 Inserzioni video

The screenshot shows a Facebook desktop interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and navigation icons for home, marketplace, watch, and groups. The user's name, Enrica, is in the top right corner.

On the left sidebar, there is a list of quick links: Enrica Ferrero, COVID-19: Centro informazioni, Pagine, Amici, Gruppi, and Altro... Below this is a section for 'I tuoi collegamenti rapidi' with links to Museo Regionale di Scienze Naturali, Enrica Ferrero, Coach dell'Abitare, BRANDSTORMING.ME, and Visual Strategy.

The main content area features a sponsored video ad from 'Piedmont Delights'. The ad text reads: 'Il nostro Panettone è finalmente tornato per la stagione Natalizia. Scopri le diverse versioni e sorprendi i tuoi amici e la tua famiglia'. It lists three benefits: 'Fatto a mano secondo la tradizione Piemontese', 'Comodo, facile e fresco', and 'Consegna veloce'. A discount code 'panettone10' is provided for a 10% discount on the first order. The video shows a close-up of a panettone being unwrapped. Below the video, the text says 'Prova il nostro Panettone anche prima di Natale! 😊' and 'Scopri di più'.

On the right sidebar, there are sections for 'Sponsorizzato' (featuring two ads: one for 'Marketing Jungle' and another for 'Primopiano'), 'Le tue Pagine' (listing 'Museo Regionale di Scienze Naturali' with 4 notifications and a 'Crea promozione' button), 'Richieste di amicizia' (showing a request from 'Valeria Morrone' with 'Conferma' and 'Elimina' buttons), 'Compleanni' (showing 'Marcus Parisini e altri altri 2 compiono gli anni oggi'), and 'Contatti' (with a 'Mostra tutti (170)' button).

At the bottom of the page, there is a footer with links for Privacy, Condizioni, Pubblicità, and Cookie, along with the text 'Altro · Facebook © 2020'.

3.5 Inserzioni carosello

- Il formato pubblicitario **carosello** è disponibile per Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network e ci consente di mostrare **fino a dieci immagini o video** all'interno di una sola inserzione e di aggiungere **un link per ciascuno** dei contenuti mostrati nell'annuncio
- Le inserzioni carosello sono l'opzione migliore se vogliamo mostrare più prodotti, mettere in evidenza le caratteristiche di ogni ciascuno oppure ci aspettiamo che le persone interagiscano attivamente

3.5 Inserzioni carosello

Facebook Business page header: FACEBOOK for Business, Inizia, Impara, Soluzioni, Risorse, Assistenza, Risorse relative al COVID-19, Crea un'inserzione

Se vuoi mostrare più prodotti

Mostra un prodotto diverso in ogni unità che rimandi alla rispettiva pagina di destinazione. Offri ai clienti più opzioni e migliora il CTR.

Quando vuoi mettere in evidenza le caratteristiche di ogni singolo prodotto

Usa ogni unità del carosello per mostrare il prodotto da angolazioni diverse o evidenziare precisi particolari per fornire un quadro completo ai clienti.

Se vuoi che le persone interagiscano attivamente

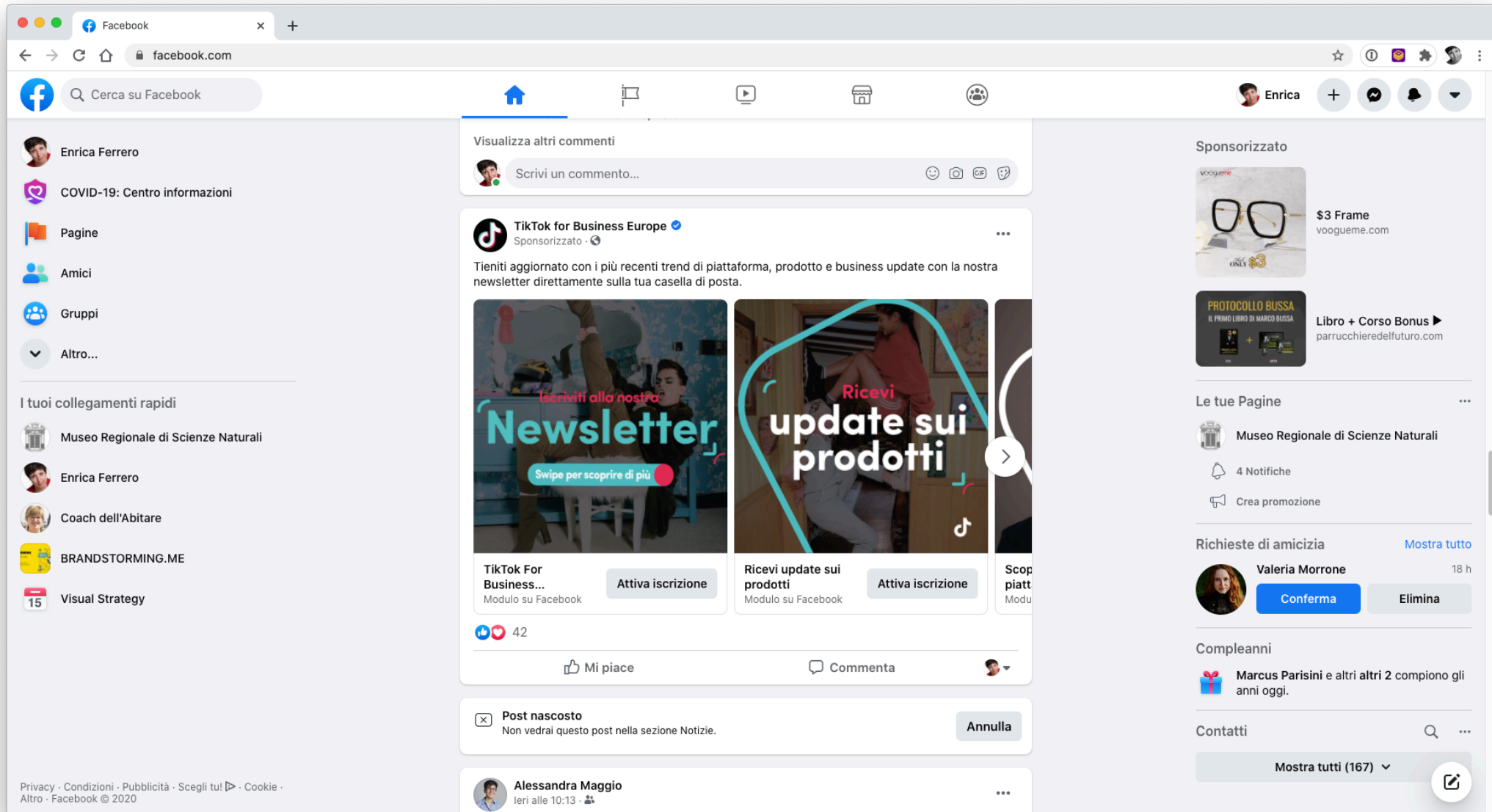
Racconta una storia coinvolgente che si dispieghi attraverso le unità del carosello: il formato interattivo incoraggia le persone a scorrere i contenuti per scoprire di più.

Per spiegare un processo

Offri alle persone un tour dettagliato sul funzionamento della tua azienda o del tuo prodotto.



3.5 Inserzioni carosello



3.5 Inserzioni carosello

The screenshot displays a Facebook homepage with a carousel advertisement for Shutterstock. The ad features two main cards with the text "shutterstock OTTieni 10 IMMAGINI GRATIS" and "Ricevi 10 immagini GRATIS". Below the cards, it says "Ottieni una prova gratuita" and "Acquista ora". The ad has 14 likes and a comment from Alessandra Maggio. The right sidebar shows sponsored posts, including one for GDPR compliance and another for Facebook clients. The bottom of the page includes a privacy policy link and the Facebook logo.

Facebook

Cerca su Facebook

Enrica Ferrero

COVID-19: Centro informazioni

Pagine

Amici

Gruppi

Altro...

I tuoi collegamenti rapidi

Museo Regionale di Scienze Naturali

Enrica Ferrero

Coach dell'Abitare

BRANDSTORMING.ME

Visual Strategy

Paolino Virciglio
Maria Luisa Roncarolo non è semplice e spesso non è proprio possibile per vari motivi. 😊
Mi piace · Rispondi · 4 g
Visualizza 1 altra risposta
Scrivi un commento...

Shutterstock
Sponsorizzato ·
Questo Natale libera la tua creatività con 10 immagini gratis a scelta tra milioni di foto, illustrazioni e vettoriali!

shutterstock
OTTIENI 10 IMMAGINI GRATIS
Ricevi 10 immagini GRATIS
Ottieni una prova gratuita
Acquista ora

shutterstock
OTTIENI 10 IMMAGINI GRATIS
Ricevi 10 immagini GRATIS
Ottieni una prova gratuita
Acquista ora

14
Mi piace
Commenta
Condividi

Alessandra Maggio e altri 5 hanno condiviso un link.

Sponsorizzato

La soluzione completa per adeguarsi al GDPR. Affidati a noi per le tue privacy e...
www.iubenda.com

[Libro] Clienti con Facebook™
clientialminorcosto.it

Le tue Pagine

Museo Regionale di Scienze Naturali
4 Notifiche
Crea promozione

Richieste di amicizia
Mostra tutto

Valeria Morrone
Conferma
Elimina

Compleanni
Marcus Parisini e altri altri 2 compiono gli anni oggi.

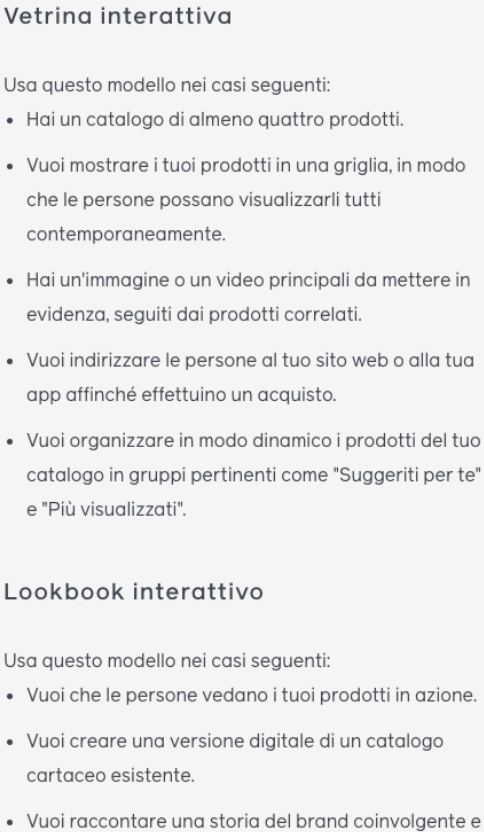
Contatti
Mostra tutti (172)

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2020

STUDIOSAMO PRO

3.6 Inserzioni con raccolta

- Passare dalla scoperta all'acquisto non è mai stato così semplice
- Il formato pubblicitario **Raccolta** aiuta le persone a sfogliare facilmente i nostri **prodotti**, vivendo un'esperienza integrata "dopo il clic" grazie alle esperienze interattive, il tutto senza uscire da Facebook o Instagram



3.6 Inserzioni con raccolta

The screenshot shows a Facebook post from the page 'MomArte - Momenti Artistici'. The post text discusses Christmas colors and mentions artist Giada Di Vita. Below the text is a video of a watercolor palette. An advertisement for 'Confezione Acquerello' (Watercolor Set) is overlaid on the video, showing a price of €44,90. The ad includes a 'Clicca per visualizzare i prodotti' (Click to view products) button. The post has 53 likes and 4 comments. The Facebook interface includes a search bar, navigation icons, and a user profile 'Enrica' in the top right.

Quando pensi al periodo di natalizio, quali sono i colori che ti vengono subito in mente?

🌲 Il verde dei sempreverdi, 🧡 il rosso dei vestiti, ❄️ il bianco della neve...

Che altro?? Scommetto che hai pensato ai colori più preziosi, come l'oro e l'argento.

Se ti piace arricchire le tue illustrazioni con delle tinte davvero speciali, non dimenticare che esistono dei colori speciali, dai riflessi dorati e luminosi.

Proprio come questi acquerelli Van Gogh, che la bravissima [Giada Di Vita, Illustrazioni](#) ha usato per creare una serie di illustrazioni fantastiche, che vi mostreremo domani!

E per te quali sono i colori che ti ricordano di più il Natale?

Confezione Acquerello... € 44,90

[Clicca per visualizzare i prodotti](#)

53 Mi piace Commenti: 14 Condivisioni: 4

[Mi piace](#) [Commenta](#) [Condividi](#)

[https://www.facebook.com/commerce/products/2242032332500434/?referral_code=product_tag_on_photo_fullscreen_2513377528970032%2317e19fe3-2484-4f2d-ab22-91e6e5f8d41d&__cft__\[0\]=AZUdNWgfguNIJVzxfRCOZIPIPTuulCQFPorxOktoAr9m_hoy6ilYfMZw16YfQ1IF5aLVE4RnibbM6dm8Eg...](https://www.facebook.com/commerce/products/2242032332500434/?referral_code=product_tag_on_photo_fullscreen_2513377528970032%2317e19fe3-2484-4f2d-ab22-91e6e5f8d41d&__cft__[0]=AZUdNWgfguNIJVzxfRCOZIPIPTuulCQFPorxOktoAr9m_hoy6ilYfMZw16YfQ1IF5aLVE4RnibbM6dm8Eg...)

3.6 Inserzioni con raccolta

The screenshot shows a Facebook interface with a post from the page 'MomArte - Momenti Artistici'. The post features a watercolor painting of a kingfisher perched on a rock, with several colored markers (blue, orange, black) resting on the artwork. A product overlay is positioned over the markers, displaying a box of 'Confezione Matite Colorate - Museu...' for a price of €35,45. Below the image, there is a button that says 'Clicca per visualizzare i prodotti'. The post has received 208 likes and 12 shares. The Facebook navigation bar at the top includes a search bar, home, and various icons. The user's profile 'Enrica' is visible in the top right corner.

facebook.com/MomArteMomentiArtistici/posts/2515028695471582

MomArte - Momenti Arti... WhatsApp Ti piace Messaggio

Confezione Matite Colorate - Museu... € 35,45

Clicca per visualizzare i prodotti

208 Commenti: 4 Condivisioni: 12

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti

https://www.facebook.com/commerce/products/1193932144039486/?referral_code=product_tag_on_photo_fullscreen_2515024688805316%23167c5a7b-1ad1-4ad6-88a6-04b2c11d4c10&__cft__[0]=AZW3eGVRnaLi9hR-lbqu8ZLLkmDUu39nWxfeVZ4zDAhSscdceCngeXjdGBdRNGOzIHd9QCNTy5B1f7_...

3.7 Inserzioni su Messenger

The screenshot shows the Facebook Business Ads interface for Messenger. The browser address bar displays `facebook.com/business/ads/messenger-ads`. The navigation bar includes "FACEBOOK for Business", "Inizia", "Impara", "Soluzioni", "Risorse", and "Assistenza". A search bar on the right contains the text "Crea un'inserzione".

Raggiungi più persone con le inserzioni su Messenger.

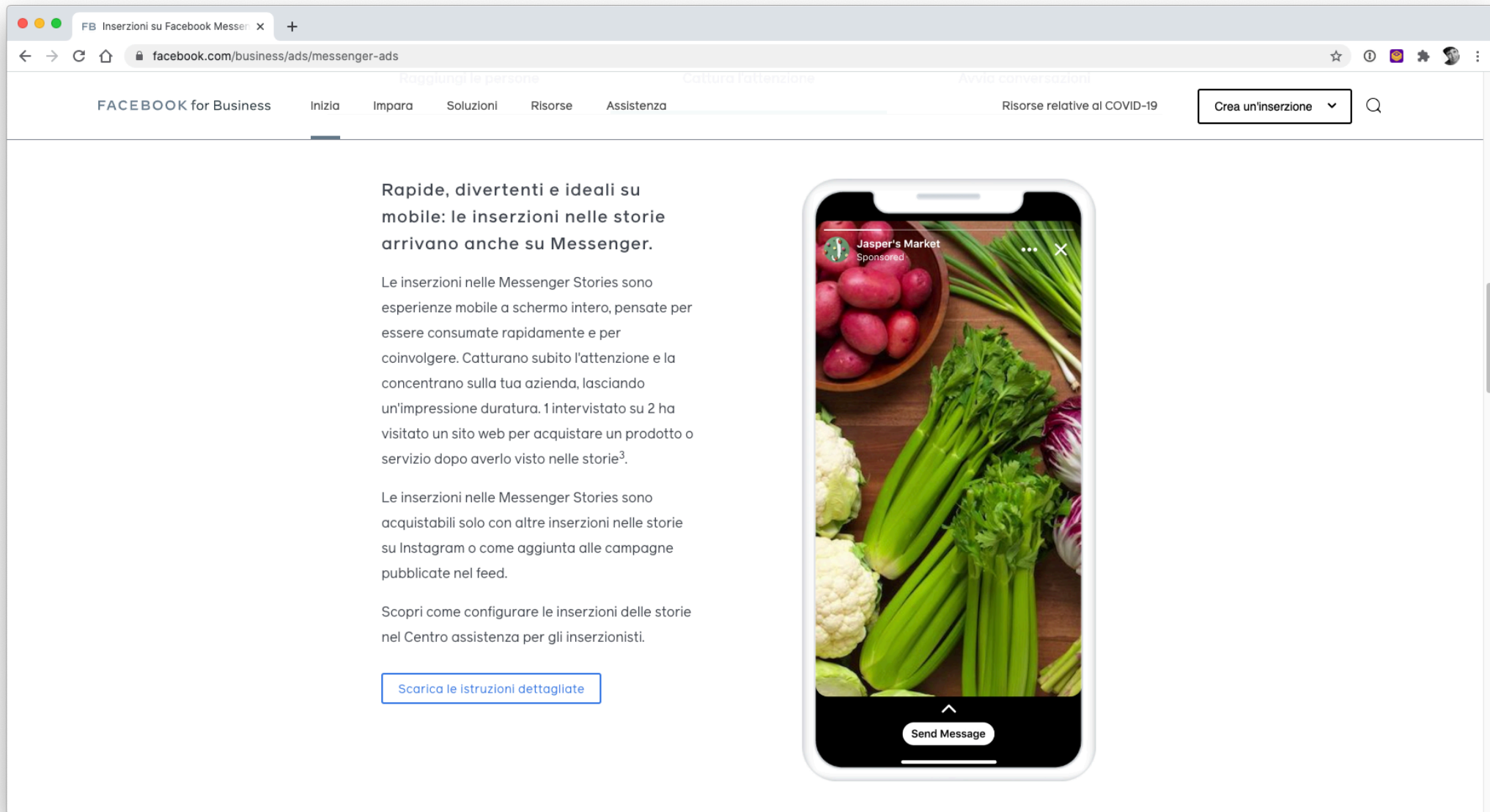
Il modo più semplice per sfruttare la copertura globale di Messenger è pubblicare inserzioni su Messenger.

Le inserzioni di Messenger funzionano proprio come le inserzioni in tutte le altre piattaforme di Facebook: mostreremo automaticamente le inserzioni nel posizionamento che potrebbe generare risultati per la campagna al minor costo possibile. La parte migliore? Puoi usare su Messenger le stesse creatività che usi già per Facebook e Instagram.

Le persone vedranno queste inserzioni nella tab Chat della loro app Messenger. Quando toccheranno un'inserzione, saranno indirizzate a una visuale dettagliata su Messenger con una call to action che le porterà alla destinazione da te scelta durante la creazione dell'annuncio pubblicitario, che si tratti del tuo sito, di un'app o di una conversazione su Messenger con la tua azienda.

Scopri come configurare le inserzioni su

3.7 Inserzioni su Messenger



FB Inserzioni su Facebook Messenger x +

facebook.com/business/ads/messenger-ads

FACEBOOK for Business Inizia Impara Soluzioni Risorse Assistenza Risorse relative al COVID-19 Crea un'inserzione

Rapide, divertenti e ideali su mobile: le inserzioni nelle storie arrivano anche su Messenger.

Le inserzioni nelle Messenger Stories sono esperienze mobile a schermo intero, pensate per essere consumate rapidamente e per coinvolgere. Catturano subito l'attenzione e la concentrano sulla tua azienda, lasciando un'impressione duratura. 1 intervistato su 2 ha visitato un sito web per acquistare un prodotto o servizio dopo averlo visto nelle storie³.

Le inserzioni nelle Messenger Stories sono acquistabili solo con altre inserzioni nelle storie su Instagram o come aggiunta alle campagne pubblicate nel feed.

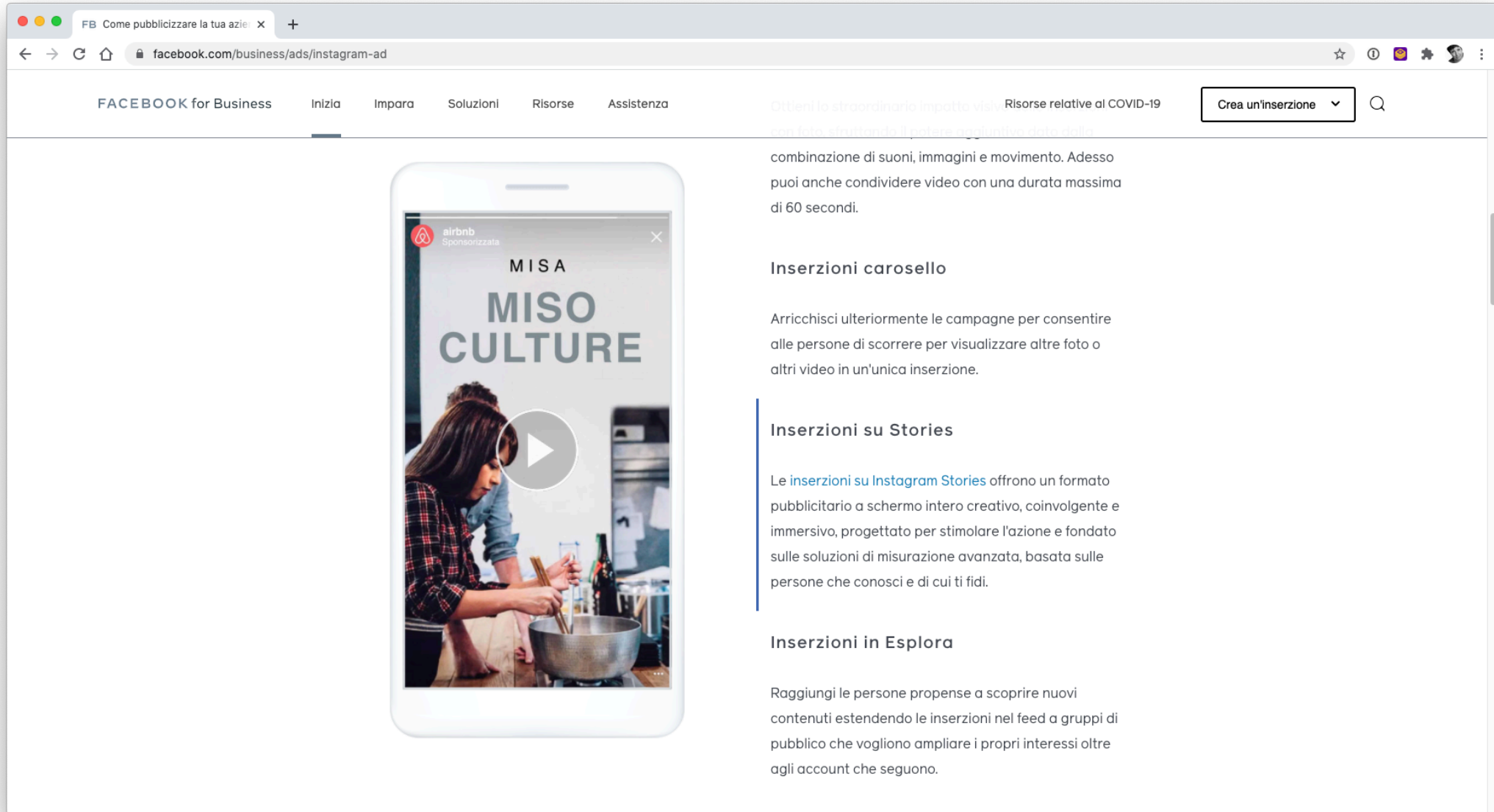
Scopri come configurare le inserzioni delle storie nel Centro assistenza per gli inserzionisti.

[Scarica le istruzioni dettagliate](#)

Jasper's Market
Sponsored

Send Message

3.8 Inserzioni su Instagram Stories



The screenshot displays the Facebook Business Ads interface. On the left, a large smartphone mockup shows an Instagram Story advertisement for Airbnb's 'MISA MISO CULTURE' campaign. The ad features a woman in a plaid shirt cooking in a kitchen, with a play button overlay indicating it's a video. The text 'MISA MISO CULTURE' is prominently displayed. The top of the ad shows the Airbnb logo and 'Sponsorizzata'.

On the right side of the interface, there is a navigation bar with links: 'FACEBOOK for Business', 'Inizia', 'Impara', 'Soluzioni', 'Risorse', and 'Assistenza'. Below this, there's a section titled 'Ottieni lo straordinario impatto visivo con foto, sfruttando il potere aggiuntivo dato dalla combinazione di suoni, immagini e movimento. Adesso puoi anche condividere video con una durata massima di 60 secondi.' This is followed by a section titled 'Inserzioni carosello' with a description: 'Arricchisci ulteriormente le campagne per consentire alle persone di scorrere per visualizzare altre foto o altri video in un'unica inserzione.'

Below the carousel section, there's a section titled 'Inserzioni su Stories' with a description: 'Le [inserzioni su Instagram Stories](#) offrono un formato pubblicitario a schermo intero creativo, coinvolgente e immersivo, progettato per stimolare l'azione e fondato sulle soluzioni di misurazione avanzata, basata sulle persone che conosci e di cui ti fidi.'

Finally, there's a section titled 'Inserzioni in Esplora' with a description: 'Raggiungi le persone propense a scoprire nuovi contenuti estendendo le inserzioni nel feed a gruppi di pubblico che vogliono ampliare i propri interessi oltre agli account che seguono.'

3.9 Inserzioni su Instagram Esplora

FACEBOOK for Business Inizia Impara Soluzioni Risorse Assistenza

Ottieni lo straordinario impatto visivo delle inserzioni su Instagram con foto, sfruttando il potere aggregativo dato dalla combinazione di suoni, immagini e movimento. Adesso puoi anche condividere video con una durata massima di 60 secondi.

Inserzioni carosello

Arricchisci ulteriormente le campagne per consentire alle persone di scorrere per visualizzare altre foto o altri video in un'unica inserzione.

Inserzioni su Stories

Le [inserzioni su Instagram Stories](#) offrono un formato pubblicitario a schermo intero creativo, coinvolgente e immersivo, progettato per stimolare l'azione e fondato sulle soluzioni di misurazione avanzata, basata sulle persone che conosci e di cui ti fidi.

Inserzioni in Esplora

Raggiungi le persone propense a scoprire nuovi contenuti estendendo le inserzioni nel feed a gruppi di pubblico che vogliono ampliare i propri interessi oltre agli account che seguono.

4. Altre opportunità

4.1 Altre opportunità di advertising digitale

- Piano Editoriale
- Pinterest Ads
- LinkedIn Ads
- WeTransfer Ads
- ...

4.2 Piano editoriale

- Un **piano editoriale** è un documento che possiamo realizzare a mano su un foglio a caselle, con programmi come Word o Excel, utilizzando Google Calendar oppure su un planning online come Trello o Asana
- Una volta definito, il piano editoriale ci guiderà nella creazione dei contenuti da pubblicare e promuovere online

4.2 Piano editoriale

The screenshot displays the Facebook profile of Studio Samo. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation icons. The main content area is divided into several sections:

- Trasparenza della Pagina:** A section explaining the page's purpose and providing information about the page's creation date (June 21, 2010).
- Pagine correlate:** A list of related pages, including "We Are Social", "Ninja Academy", and "Web Marketing Festival", each with a "Mi piace" button.
- Aggiungi la tua azienda su Facebook:** A section encouraging users to add their business to Facebook, with a "Crea una Pagina" button.
- Eventi:** A section featuring a live event titled "Digital Marketing Strategico Q & A" scheduled for Wednesday, December 9th at 17:00. The event is hosted by Studio Samo and features speakers Andrea Becchetti, Manuel Lodi, Sonia Santoro Lee, and Paolino Virciglio. Below the event details, there is a "Mi piace" button and a comment section.
- Post:** A post from Studio Samo dated November 21st at 12:39, discussing the importance of SEO and mentioning a live event on November 14th.

The bottom of the page shows a footer with links to "Informazioni sui dati di Insights della Pagina", "Privacy", "Condizioni", "Pubblicità", "Scegli tu!", "Cookie", and "Altro", along with the Facebook copyright notice for 2020.

4.2 Piano editoriale

FB Libreria inserzioni

facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=IT&view_all_page_id=110171469031146

← Risultati della ricerca

Informazioni sull'inserzione

Più versioni di questa inserzione ⓘ 1 di 2 < >

**Studio Samo**
Sponsorizzato
ID: 2800390353536317

LEZIONE GRATIS LIVE - Digital Marketing Strategico con Studio Samo
Ritorna la squadra di Studio Samo per parlare di Digital Marketing Strategico e rispondere a tutte le vostre domande.

📍 Ti aspettiamo mercoledì 9 dicembre dalle 17.00 sulla nostra pagina [Studio Samo](#)
Clicca "Mi interessa" e riceverai la notifica!

LIVE

Digital Marketing Strategico
Q & A



Andrea Becchetti
Studio Samo

Manuel Lodi
Studio Samo

Sonia Santoro Lee
Studio Samo

Paolino Viriciglio
Studio Samo

Mercoledì 09 dicembre
ore 17:00

MER 9 DIC 2020
Digital Marketing Strategico con Studio Samo
Studio Samo
Digital Marketing Strategico con Studio Samo

Informazioni su questa Pagina

[Vedi inserzioni](#)

**Studio Samo**
@studiosamo
Mi piace: 43.394 • Scuola
@studiosamo
Follower: 4.715

Maggiori informazioni

Digital Agency & Training Hub. Punto di riferimento per il digital marketing in Italia.

4.3 Pinterest Ads

- Gli **annunci Pinterest** prevedono la sponsorizzazione dei contenuti (Pins) pubblicati nelle board pubbliche di un business profile
- Questi Pin appariranno in home feed, category feeds e risultati di ricerca più rilevanti. Possiamo scegliere tra diversi formati di contenuti su Pinterest, dai Pin standard ai Caroselli multi-immagine

4.3 Pinterest Ads

Fare pubblicità su Pinterest: co x +

business.pinterest.com/it/advertise/#ad-tools

Pinterest Business

Perché scegliere Pinterest? Crea contenuti Promuovi annuncio Dati statistici Risorse enrica_ferrero

Promuovi

Ultimi 90 giorni

296
impression
39
salvataggi
21
clic sul link

Strumenti semplici e flessibili

Crea annunci dal palmo della mano

Trasforma i Pin organici in annunci in pochi istanti, direttamente dal cellulare.

Gestione annunci

Configura e modifica le tue campagne o imposta un targeting personalizzato.

Pinterest Partner

Collabora con i [nostri partner approvati](#) per scalare gli annunci e misurare i risultati.

4.3 Pinterest Ads

Specifiche prodotto di Pinterest x +

business.pinterest.com/it/Pinterest-product-specs

Business Come iniziare Annunci Risorse Storie di successo **Iscriviti**

Pin standard

Tali specifiche si applicano sia ai Pin organici sia agli annunci.

Immagini

- Tipo di file: PNG o JPEG
- Dimensione massima del file: 32 MB
- Formato: consigliamo di utilizzare il formato 2:3 o 1000 x 1500 pixel. I pin con un formato superiore a questo potrebbero risultare tagliati nei feed delle persone.

Conteggio dei caratteri

- Titolo: fino a 100 caratteri. Se non fornisci un titolo, al suo posto le persone vedranno la descrizione del Pin.
- Descrizione: fino a 500 caratteri. I caratteri con la maggiore probabilità di apparire nei feed delle persone sono i primi 50-60, quindi cerca di mettere le informazioni chiave all'inizio.

4.3 Pinterest Ads

The screenshot displays the Pinterest website interface with the search term 'cosmetici'. The top navigation bar includes tabs for 'Aziende', 'Crea', 'Dati analitici', 'Annunci', and a search bar containing 'cosmetici'. Below the navigation bar, there are several filter tabs: 'Etichette stampabili gratis', 'Confezioni natalizie', 'Fai da te tutorials', 'Pubblicità', 'Naturali italiano', 'Design negozio', 'Prodotti', 'Naturali packaging', 'Photography', 'Foto prodotti', 'Packaging', and 'Etichette'. The main content area is a grid of pins, each featuring an image of a cosmetic product or tutorial and a descriptive caption.

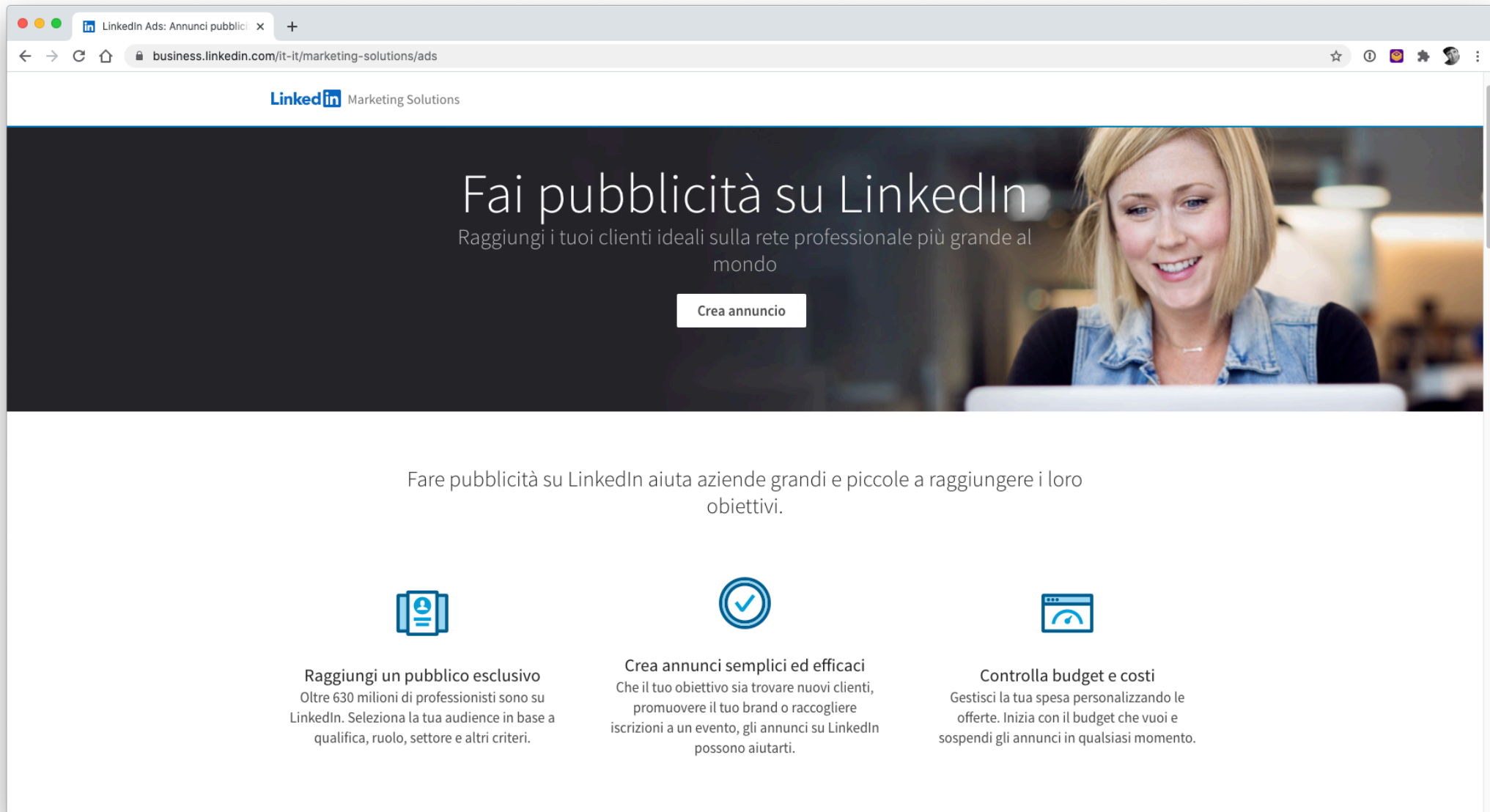
Pins visible in the grid:

- Cosmetici naturali fermentati:** cosa sono e perché sono così...
- Cosmetici fai da te:** 4 ricette per un makeup naturale
- Crema antirughe economiche:** i cosmetici low cost per la cura...
- Set per manicure in abs:** Sponsorizzato da Kasanova
- Cosmetici fai da te:** come iniziare - SonoBio a Modo Mio
- Couleur Caramel:** recensione prodotti make-up eco-bio...
- Tonico Viso:** CON ACETO DI MELE & ACQUA. 1 tazza acqua distillata, 1 cucchiaino aceto di mele. Ricco di alfaidrossiacidi. Bilancia il pH della pelle.
- I cosmetici da non mettere mai insieme |** Thepowderoom
- Nuxe olio prodigioso:** opinioni e recensione — No Time For...
- argento colloidale puro 100ml - 100ppm micosi:** Sponsorizzato da Colloidali Puri Hydrom...
- BURROCACAO COLORATO E VOLUMIZZANTE - IN STICK:**
- Balsamo tempie rilassante fai da te**
- Cosmetici fai da te e creatività** (multiple instances)

4.4 LinkedIn Ads

- **LinkedIn Ads** ci aiuta a raggiungere obiettivi pubblicitari come trovare nuovi clienti, promuovere il nostro brand o raccogliere iscrizioni a un evento
- Dopo aver selezionato l'obiettivo ci viene chiesto di scegliere il formato dell'annuncio tra le opzioni disponibili, che comprendono tra gli altri, quelli con immagine singola, carosello e video

4.4 LinkedIn Ads



The screenshot shows the LinkedIn Ads landing page. At the top, the browser address bar displays 'business.linkedin.com/it-it/marketing-solutions/ads'. The page header includes the LinkedIn logo and 'Marketing Solutions'. The main section features a large image of a smiling woman with blonde hair, with the headline 'Fai pubblicità su LinkedIn' and the subtext 'Raggiungi i tuoi clienti ideali sulla rete professionale più grande al mondo'. A 'Crea annuncio' button is centered below the text. Further down, a paragraph states 'Fare pubblicità su LinkedIn aiuta aziende grandi e piccole a raggiungere i loro obiettivi.' Below this, three columns highlight key features, each with an icon and a title: 1. An icon of a document with a person, titled 'Raggiungi un pubblico esclusivo', with text 'Oltre 630 milioni di professionisti sono su LinkedIn. Seleziona la tua audience in base a qualifica, ruolo, settore e altri criteri.' 2. A circular checkmark icon, titled 'Crea annunci semplici ed efficaci', with text 'Che il tuo obiettivo sia trovare nuovi clienti, promuovere il tuo brand o raccogliere iscrizioni a un evento, gli annunci su LinkedIn possono aiutarti.' 3. An icon of a computer monitor with a graph, titled 'Controlla budget e costi', with text 'Gestisci la tua spesa personalizzando le offerte. Inizia con il budget che vuoi e sospendi gli annunci in qualsiasi momento.'

LinkedIn Marketing Solutions

Fai pubblicità su LinkedIn

Raggiungi i tuoi clienti ideali sulla rete professionale più grande al mondo

Crea annuncio

Fare pubblicità su LinkedIn aiuta aziende grandi e piccole a raggiungere i loro obiettivi.



Raggiungi un pubblico esclusivo

Oltre 630 milioni di professionisti sono su LinkedIn. Seleziona la tua audience in base a qualifica, ruolo, settore e altri criteri.



Crea annunci semplici ed efficaci

Che il tuo obiettivo sia trovare nuovi clienti, promuovere il tuo brand o raccogliere iscrizioni a un evento, gli annunci su LinkedIn possono aiutarti.



Controlla budget e costi

Gestisci la tua spesa personalizzando le offerte. Inizia con il budget che vuoi e sospendi gli annunci in qualsiasi momento.

4.4 LinkedIn Ads

The screenshot displays the LinkedIn feed interface. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, and Notifiche. The main feed area shows a sponsored post from F-Secure Corporation, which includes a video player and text about a webinar on cyber security for public administration. The post has 12 comments and 3 likes. To the right of the feed, there is a sidebar with a list of recent posts, groups, and events. At the bottom right, there is a 'Messaggistica' (Messaging) button.

Feed | LinkedIn

linkedin.com/feed/

Cerca

Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche Tu

Prodotti Pubblica un'offerta di lavoro

Recenti

- # personalbranding
- Costruisci il tuo personal ...
- AIAP
- Personal Branding Network
- # branding

Gruppi

- AIAP
- Personal Branding Network
- Vedi tutti

Eventi

Hashtag seguiti

- # personalbranding
- # branding
- Vedi tutti

Scopri di più

12 · 2 commenti

Consiglia Commenta Condividi Invia

Francesca Ferrara NetNewsMaker, Claudio Gagliardini e 2 altri collegamenti seguono F-Secure Corporation

F-Secure Corporation
45.629 follower
Post sponsorizzato

Il cyber crime non risparmia nessuno. Quali minacce per la PA? E come difendersi? Partecipa al webinar per saperne di più.

WEBINAR

Il mondo è cambiato, anche per il settore pubblico: cosa significa per la sicurezza informatica?
Venerdì 11 dicembre 2020

Registrati qui

blade informatica | F-Secure

Webinar - Cyber Security per la Pubblica Amministrazione
f-secure.com

Registrati

3

Consiglia Commenta Condividi Invia

Scrivi tu il primo commento

Annuncio ...

Use LinkedIn ads to separate from the competition

Start off with \$50 in free ad credits

Request \$50 credit

Informazioni Accessibilità Centro assistenza

Privacy e condizioni

Opzioni per gli annunci pubblicitari Pubblicità

Servizi alle aziende Scarica l'app LinkedIn

Altro

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Messaggistica

4.4 LinkedIn Ads

The screenshot shows the LinkedIn messaging interface on a desktop browser. The address bar indicates the URL: `linkedin.com/messaging/thread/6681247945150488576/?filter=inmail`. The top navigation bar includes icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica (active), Notifiche, and Tu. Below the navigation bar, a banner for "LinkedIn Ad Vantage" is visible.

The main content area is divided into three sections:

- Messaggistica (Left Sidebar):** Contains a search bar, a filter for "Messaggi InMail", and a list of incoming messages. The selected message is from "Continental" (Sponsorizzato) dated "23 giu", with the subject "Flotte più efficienti e sostenibili grazie a...".
- Message Content (Center):** Displays the message from "Continental" (Ciao Enrica). The text reads:

il settore dei veicoli commerciali è di fronte ad una importante sfida di sostenibilità. La Comunità Europea ha infatti fissato degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 per le flotte e introdotto uno strumento di simulazione digitale per raggiungerli: VECTO.

Una riduzione di CO2 significa una riduzione del carburante e, dunque, una riduzione dei tuoi costi operativi!

Visita la landing page che Continental ha ideato per permetterti di approfondire questo argomento e guidarti verso un futuro più sostenibile ed efficiente.

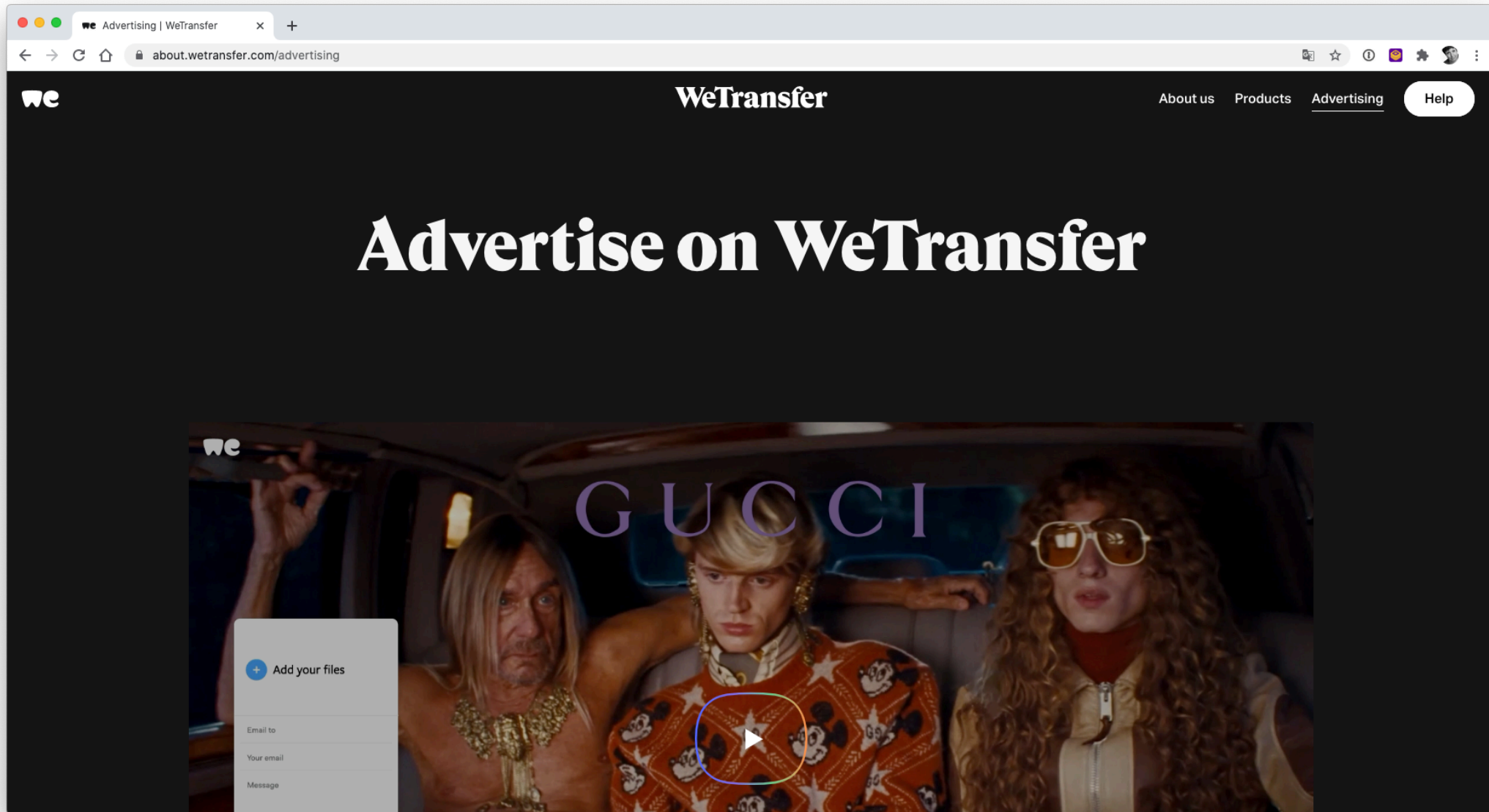
[Scopri di più →](#)
- Right Sidebar:** Contains a large advertisement for "VECTO" with the headline "Fatti guidare verso un futuro più sostenibile." and an image of a gas station at night. Below the ad are links for "Informazioni", "Accessibilità", "Centro assistenza", "Privacy e condizioni", "Opzioni per gli annunci pubblicitari", "Pubblicità", "Servizi alle aziende", "Scarica l'app LinkedIn", and "Altro". At the bottom, it says "LinkedIn Corporation © 2020".

At the bottom of the interface, there is a "Messaggistica" chat bar with a profile picture and icons for composing, actions, and scrolling.

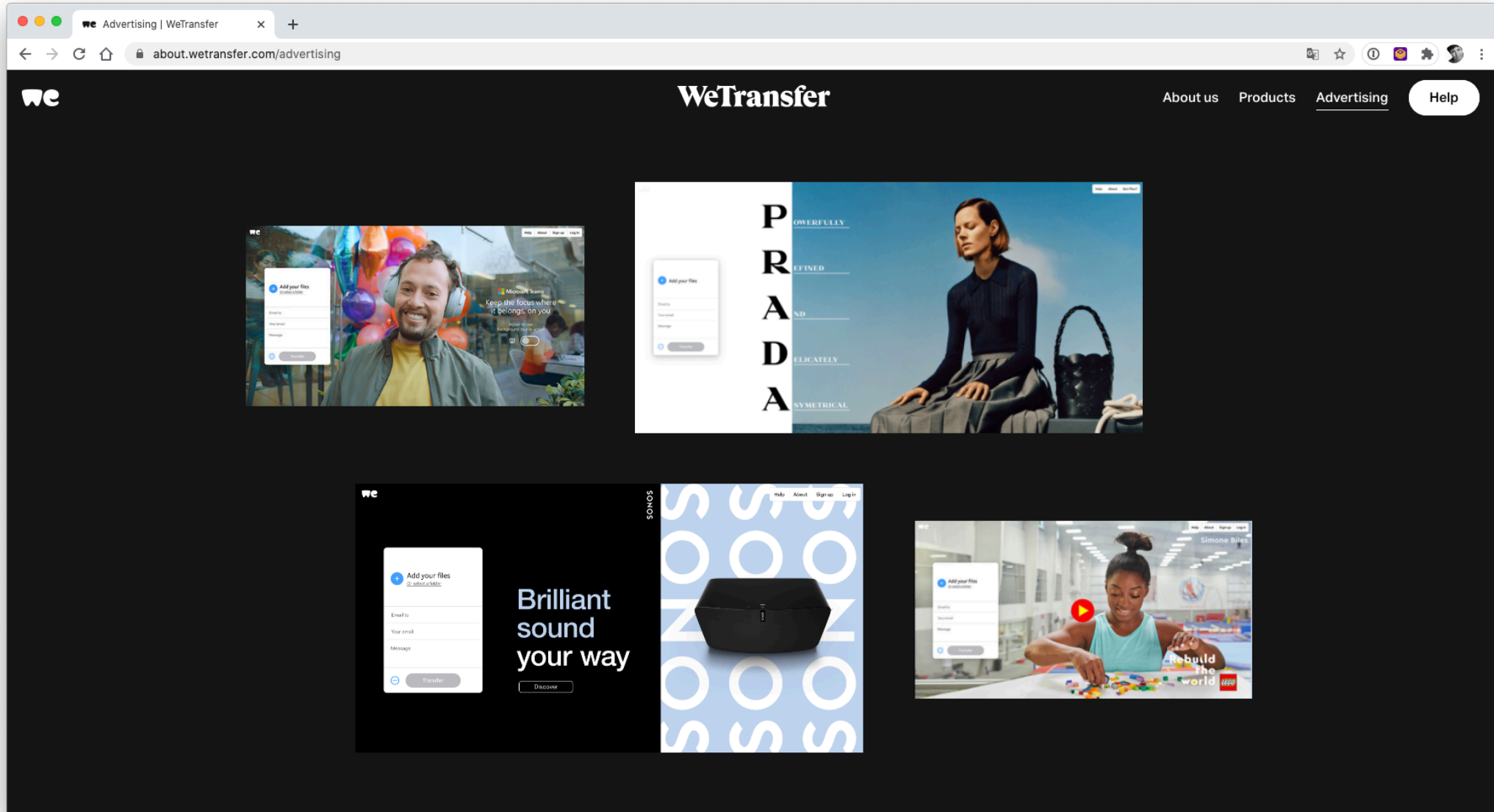
4.5 WeTransfer Ads

- Il formato **full-screen** offre agli inserzionisti uno spazio unico per l'espressione creativa, di grande interesse per le aziende e i loro marchi, rendendo di fatto **WeTransfer** una delle principali piattaforme di brand-building presenti sul mercato online

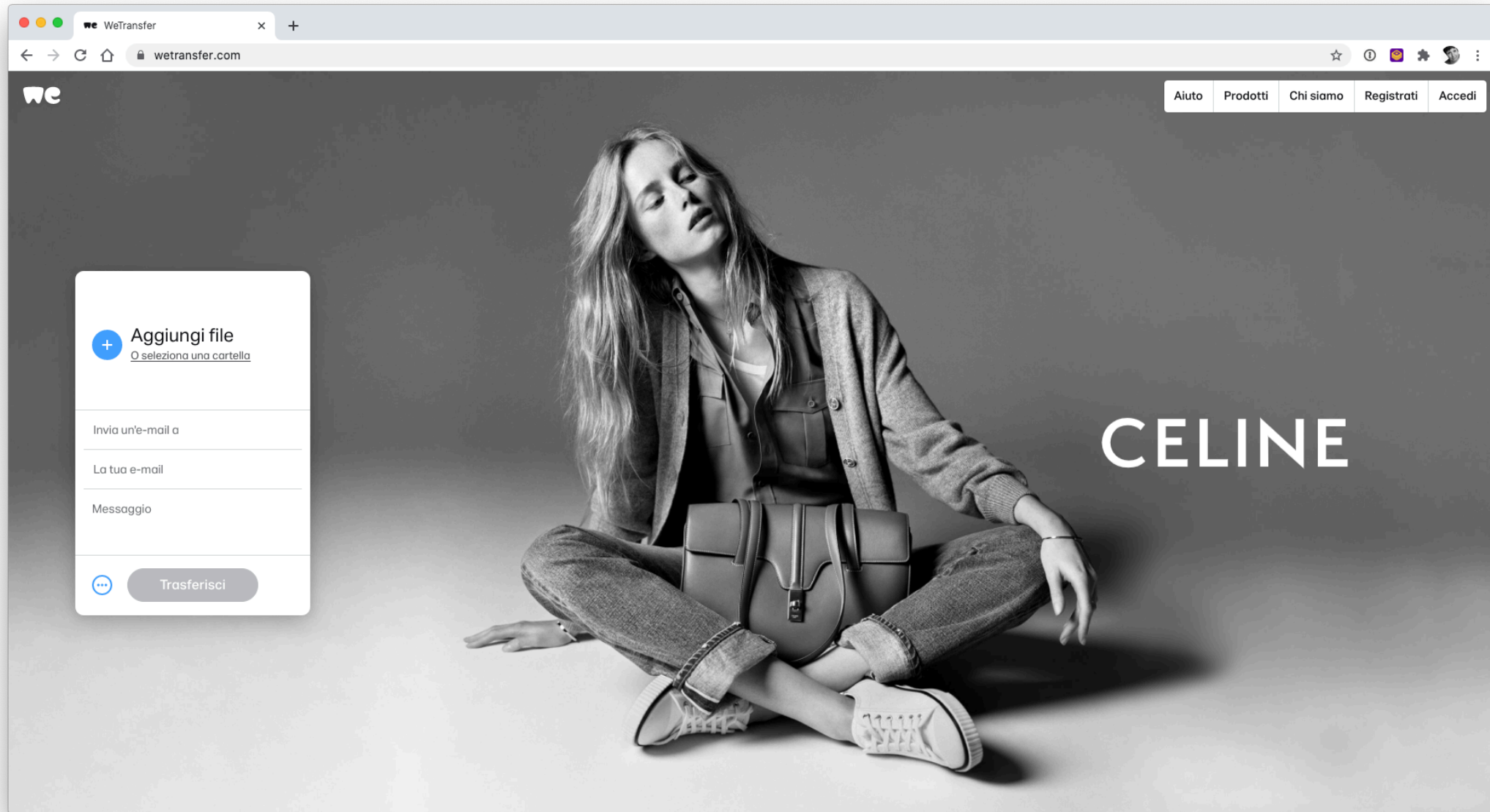
4.5 WeTransfer Ads



4.5 WeTransfer Ads



4.5 WeTransfer Ads



4.6 Tutto il resto

- Tutte le altre opportunità di digital advertising

5. Conclusione

5.1 Considerazioni finali

- Chi progetta le nostre **campagne di Advertising** ci garantisce le migliori **performance** per il raggiungimento dei nostri obiettivi

5.1 Considerazioni finali

- Chi definisce la nostra **strategia di Branding** ci garantisce la **coerenza** comunicativa per il raggiungimento dei nostri obiettivi

5.2 Credits

- [Google Ads](#)
- [YouTube](#)
- [Facebook](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)
- [WeTransfer](#)



GRAZIE!