



Corso SEO Completo

Lezione 2 - MACRO e micro: ottimizzare la struttura OnSite

Andrea Becchetti - Head of SEO @Studio Samo



1. Dove eravamo rimasti?

1. Dove eravamo rimasti?

Durante la prima lezione del corso SEO, abbiamo parlato di KW Research e Search Intent, e di come queste influenzino i processi di ottimizzazione OnSite e OnPage, affermando che:

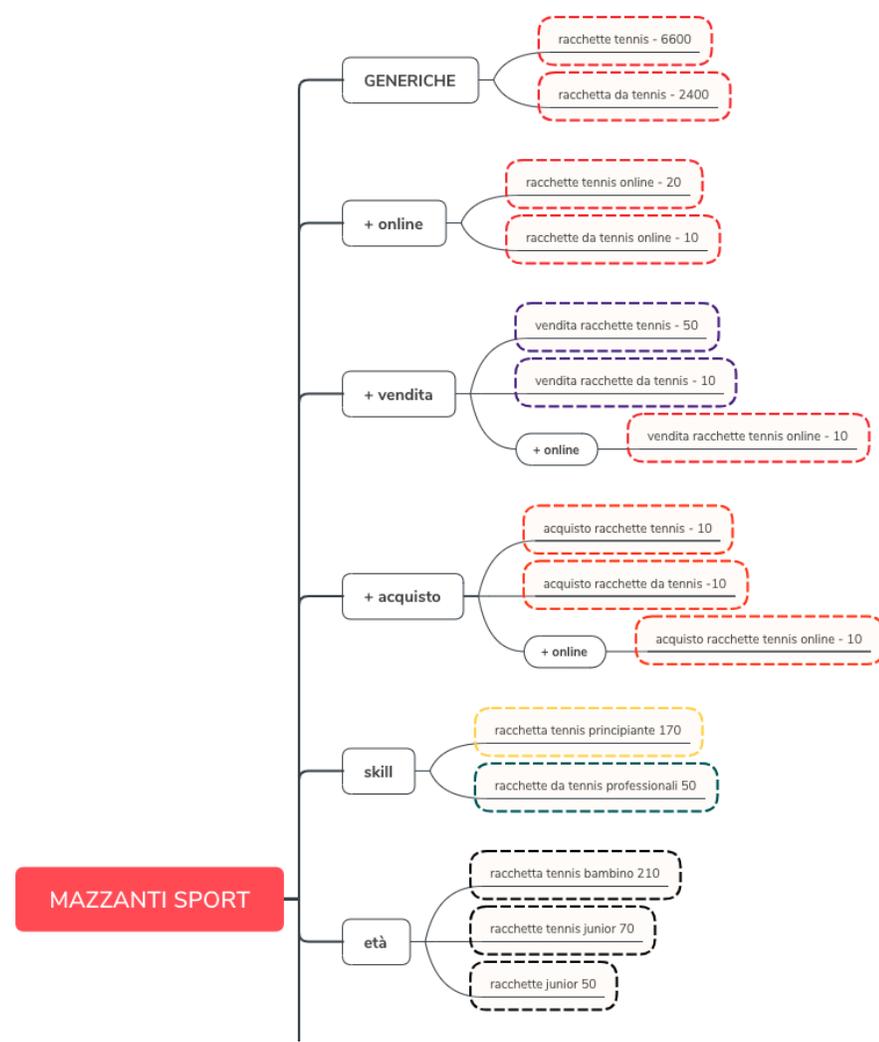
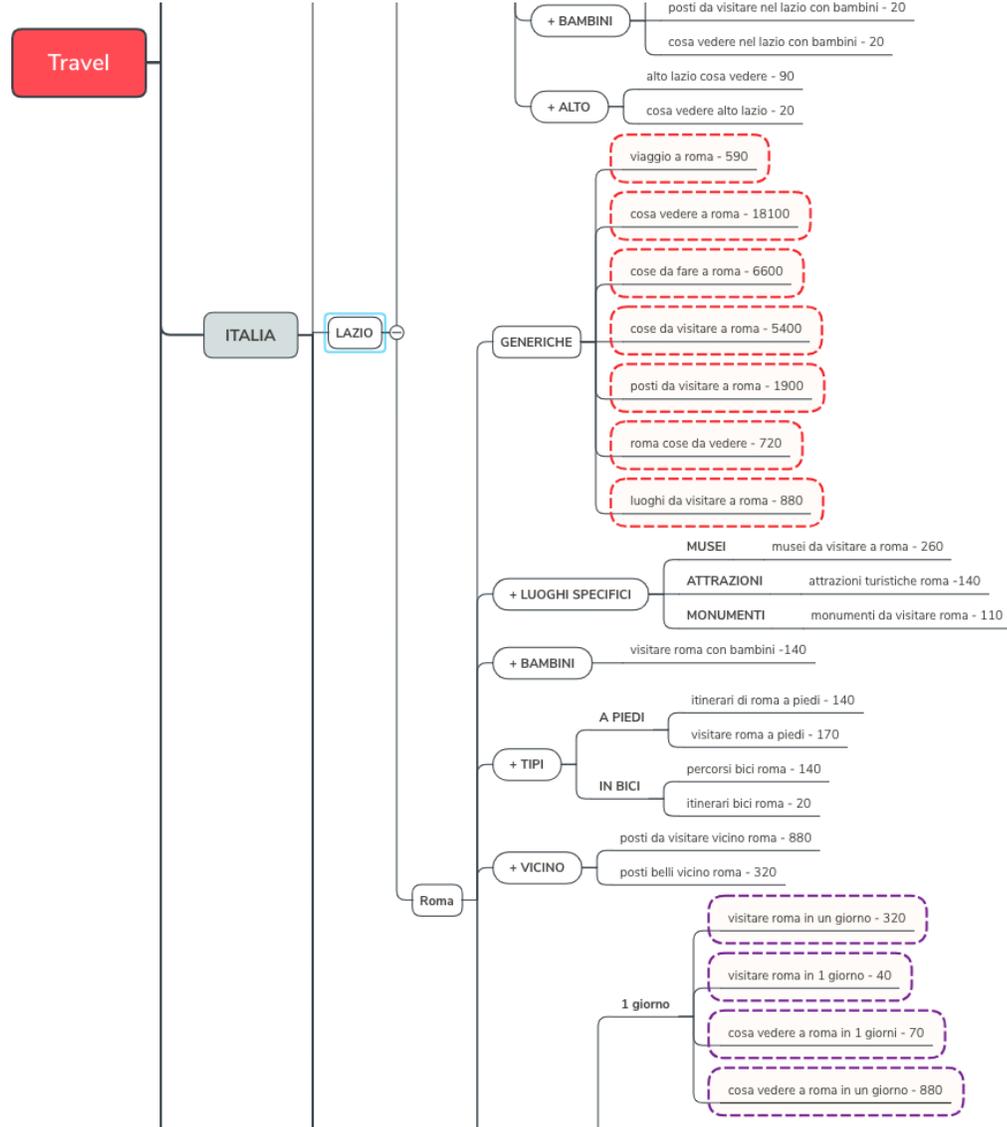
- la **KW Research** è indispensabile per identificare i termini attraverso cui gli utenti cercano i prodotti/servizi offerti;
- il **Search Intent** è fondamentale per comprendere come questi termini si relazionino alle reali necessità degli utenti che li utilizzano.

1. Dove eravamo rimasti?

In particolare, abbiamo introdotto che **KW Research** e **Search Intent** influenzano **tutte** le attività SEO operative:

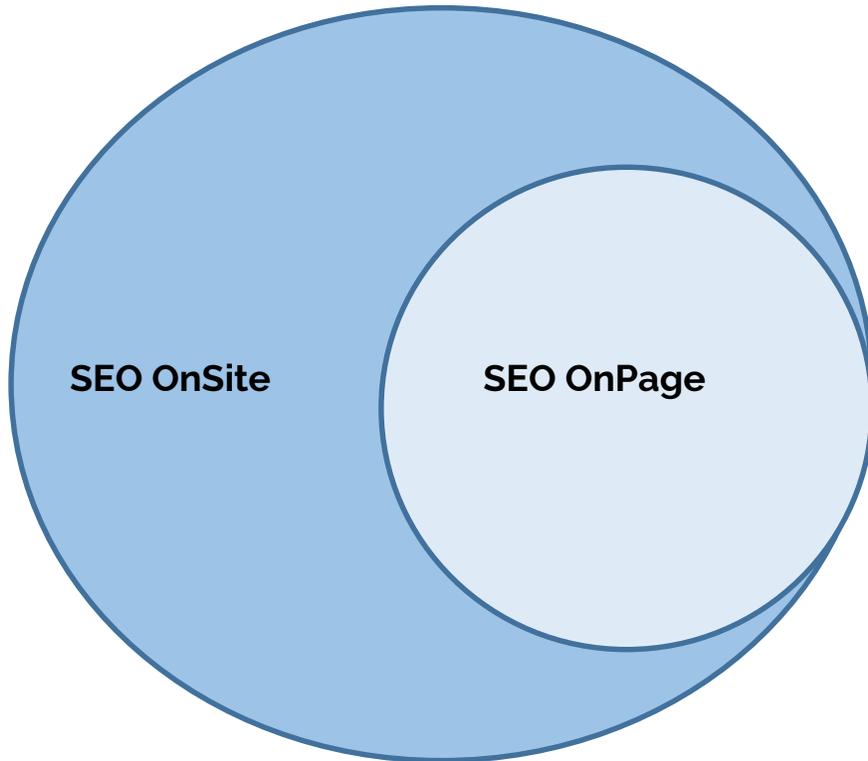
- **OnSite:** fornendo i termini secondo cui strutturare le tassonomie del sito web;
- **OnPage:** identificando il set di parole o frasi per cui ottimizzare i contenuti del sito web;
- **OffSite:** definendo le *anchor text* dei backlink acquisiti.

1. Dove eravamo rimasti?



2. OnSite & OnPage

2. OnSite & OnPage



OnSite: tecniche di lavorazione che impattano globalmente sul sito

OnPage: tecniche di lavorazione che impattano sulla singola pagina

2. OnSite & OnPage: KW Research e Search Intent

OnSite

fornire la miglior struttura possibile al motore di ricerca e all'utente; assicurarsi che ogni pagina sia al posto giusto



OnPage

ottimizzare ciascuna pagina affinché aspiri ad essere la migliore risposta possibile alle query digitate dagli utenti

2. OnSite & OnPage: obiettivi

OnSite

STRUTTURARE.

Ergo, quali pagine escludere o includere, quali linkare *et similia*



OnPage

POTENZIARE.

utilizzare le query per poter ottimizzare gli elementi di ciascuna

3. Principali Elementi di SEO OnSite

3. Principali Elementi di SEO OnSite

- STRUTTURA
- CANONICAL
- GESTIONE DELLE PAGINE DINAMICHE
- BREADCRUMBS
- PERMALINK
- LINK INTERNI
- SITEMAP
- NOINDEX, NOFOLLOW, DISALLOW
- TAG

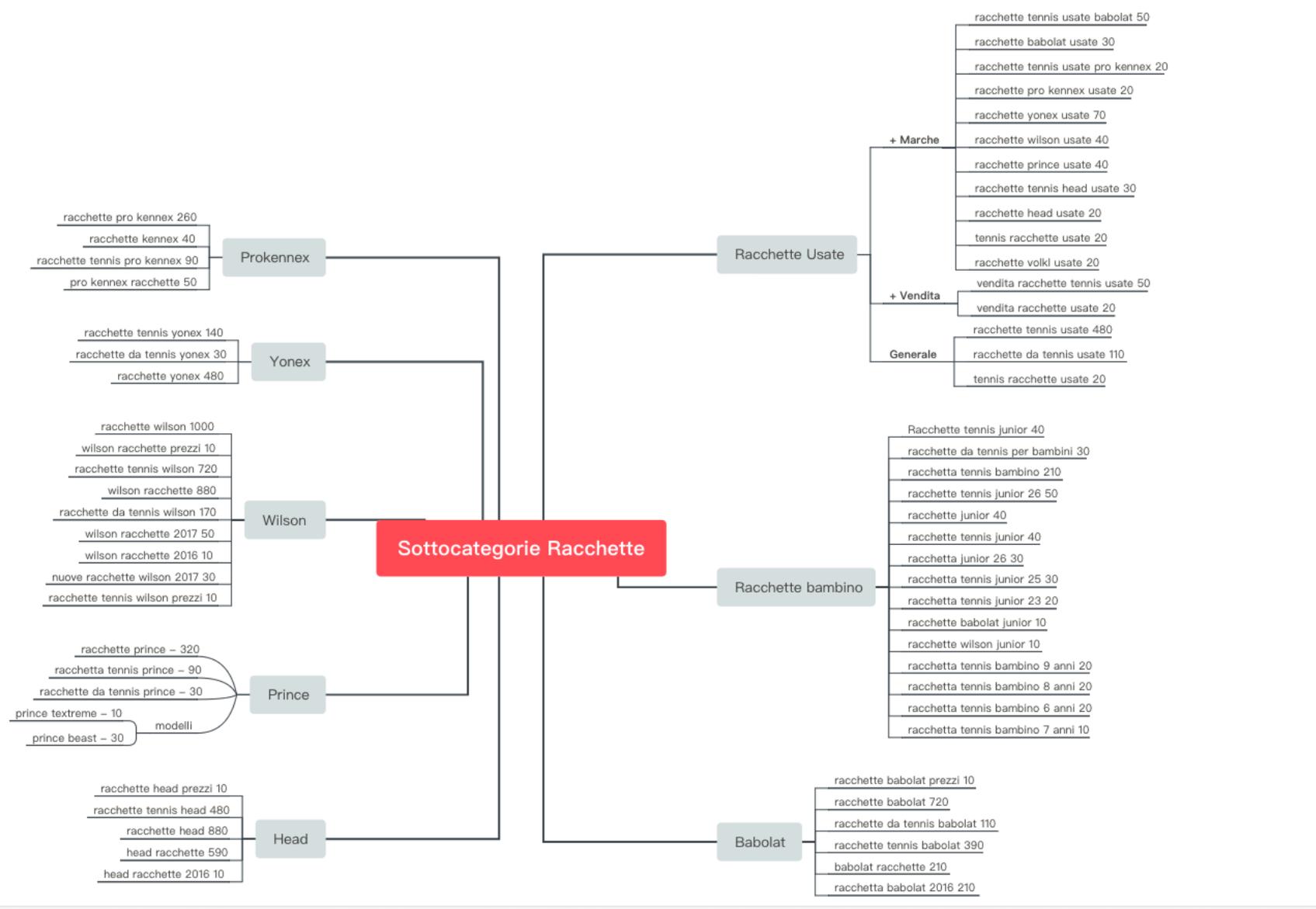
3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura

Come funziona il processo di struttura dei siti web?

Tendenzialmente, la categorizzazione è basata su un ordine gerarchico dei contenuti, che prevede **l'organizzazione dei contenuti secondo un criterio che va dal generico allo specifico.**

Per distribuire le query, l'analisi del Search Intent e della risposta alle query fornisce già indicazioni esaustive in merito: l'analisi delle SERP è assolutamente indispensabile per individuare l'abitudine del motore di ricerca per ogni specifico settore e per ogni specifico **set di query.**

3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura



3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura

Il punto di partenza sta nel definire l'ampiezza del set di query per cui si reputa conveniente ottimizzare una determinata pagina.

Riprendendo l'esempio delle racchette da tennis, in fase di analisi sono state identificate svariate **domande** che possono essere associate alla semplice kw 'racchette tennis'.

Alcuni esempi:

- racchette da tennis + online (e correlate)
- racchette da tennis + donna (e correlate)
- racchette da tennis + babolat (e correlate)
- racchette da tennis + bambino (e correlate)

Riprendiamo *virtualmente* l'analisi del Search Intent.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura

Google

Racchette da tennis compra online | Tennis-Point
<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/>
 Racchette da tennis su Tennis-Point. Enorme selezione di racchette da tennis Wilson, Babolat, HEAD, Dunlop e molti altri con il prezzo più basso garantito!
 Saldi di racchette da tennis · Accessori per racchette da tennis · Racchette Team

Racchette da Tennis: Sconti Fino al 75% | Nencini Sport
<https://www.nencinisport.it> > SPORT > Tennis > Racchette
 ★★★★★ Valutazione: 5 - 57.430 voti
 Scopri il catalogo **Racchette da Tennis** di Nencini Sport: tantissimi prodotti con sconti fino al 75%.

Racchette da tennis | Tennispro
<https://www.tennispro.it/racchette.html>
 Retrouvez sur Tennispro.fr tout l'univers du tennis avec les raquettes de tennis, les chaussures de tennis, les vêtements de tennis, les sac de tennis, les ...
 Racchette da tennis junior · Racchette adulto · Beach tennis · Mini raquettes

Racchette tennis adulto | Decathlon.it
<https://www.decathlon.it/C-1176440-racchette-adulto>
 Racchette da tennis adulto: scegli quella giusta per affrontare al meglio la tua partita! Artengo ha pensato ad ogni giocatore di tennis che cerca una racchetta da ...

Racchette da Tennis in saldo - Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-SALERACS-IT.html>
 Racchette da tennis delle migliori marche in offerta. Trova un'ampia scelta di Racchette in sconto online. ✓ Servizio di prova in Italia ✓ Reso Gratis.

Compra racchette da tennis online | Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/TennisRackets.html?lang=it>
 Prezzi bassi su racchette da tennis delle migliori marche tra cui: Babolat, Wilson, Prince, Head, Yonex, Dunlop, Volkl e altre. ✓ Servizio di prova delle racchette.

Racchette Tennis | Vendita Online | MisterTennis.com
<https://www.mistertennis.com/it/racchette-tennis/>
 Scegli la racchetta da tennis in base al tuo livello di gioco. Racchette ... da Club. Racchette tennis per giocatori intermedi · Racchette da Tennis per Principianti ...

Google

Racchette da tennis Babolat compra online | Tennis-Point
<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/babolat/>
 Racchette da tennis Babolat su Tennis-Point. Enorme selezione di racchette da tennis Babolat al miglior prezzo ✓ Consegna veloce ✓ 30 giorni garanzia di ...
 Fabio Fognini · Babolat Pure Aero · Caroline Wozniacki · Benoit Paire

Racchette da Tennis Babolat - Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-BABOLATRAC-IT.html>
 Le racchette da tennis Babolat Pure Aero sono ideali per ogni tennista che ama imporre il proprio gioco in campo con massimi livelli di spin rapidità. Combina ...
 Novità - Racchette Babolat · Racchette Babolat Pure Drive

Babolat
<https://it.babolat.com/>
 MYBABOLATBAG. Personalizza il tuo borsone Babolat con un'etichetta creata da te. Crea un'etichetta ... Le corde sono il "motore" della racchetta. + ... Tennis ...
 Selettore prodotto · Corde Babolat · Prodotti · Rivenditori

Amazon.it: Racchetta da tennis Babolat
<https://www.amazon.it/Racchetta-tennis-Babolat/s?..i%3Aaps%2Ck%3ARacchetta%20...>
 Caratteristiche del prodotto. In questa borsa per racchette si possono collocare fino a 12 racchette. Racchette da tennis Babolat Boost D Gestire 2 corde.

Racchette Tennis Babolat | MisterTennis.com
<https://www.mistertennis.com/it/racchette-tennis-babolat/>
 Racchette Tennis Babolat: compra la tua nuova racchetta Babolat nel negozio online del tennis. Scopri gli ... Racchette da tennis versatili e facili da maneggiare.

Babolat, Decathlon Italia
<https://www.decathlon.it/C-867573-babolat>
 Offerta Quantità (Offerte speciali - Lotti), €4,99. Tennis e altri sport di racchetta - Tubo 4 palline tennis Roland Garros BABOLAT - Babolat BABOLAT

Racchette da tennis | Tennispro
<https://www.tennispro.it/racchette.html>
 Retrouvez sur Tennispro.fr tout l'univers du tennis avec les raquettes de tennis, ... de tennis des plus

3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura

Google

Racchette da tennis compra online | Tennis-Point
<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/> ▼
 Racchette da tennis su Tennis-Point. Enorme selezione di racchette da tennis Wilson, Babolat, HEAD, Dunlop e molti altri con il prezzo più basso garantito!
 Saldi di racchette da tennis · Accessori per racchette da tennis · Racchette Team

Racchette da Tennis: Sconti Fino al 75% | Nencini Sport
<https://www.nencinisport.it> › SPORT › Tennis › Racchette ▼
 ★★★★★ Valutazione: 5 - 57.430 voti
 Scopri il catalogo Racchette da Tennis di Nencini Sport: tantissimi prodotti con sconti fino al 75%.

Racchette da tennis | Tennispro
<https://www.tennispro.it/racchette.html> ▼
 Retrouvez sur Tennispro.fr tout l'univers du tennis avec les raquettes de tennis, les chaussures de tennis, les vêtements de tennis, les sac de tennis, les ...
 Racchette da tennis junior · Racchette adulto · Beach tennis · Mini raquettes

Racchette tennis adulto | Decathlon.it
<https://www.decathlon.it/C-1176440-racchette-adulto> ▼
 Racchette da tennis adulto: scegli quella giusta per affrontare al meglio la tua partita! Artengo ha pensato ad ogni giocatore di tennis che cerca una racchetta da ...

Racchette da Tennis in saldo - Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-SALERACS-IT.html> ▼
 Racchette da tennis delle migliori marche in offerta. Trova un'ampia scelta di Racchette in sconto online. ✓ Servizio di prova in Italia ✓ Reso Gratis.

Compra racchette da tennis online | Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/TennisRackets.html?lang=it> ▼
 Prezzi bassi su racchette da tennis delle migliori marche tra cui: Babolat, Wilson, Prince, Head, Yonex, Dunlop, Volkl e altre. ✓ Servizio di prova delle racchette.

Racchette Tennis | Vendita Online | MisterTennis.com
<https://www.mistertennis.com/it/racchette-tennis/> ▼
 Scegli la racchetta da tennis in base al tuo livello di gioco. Racchette ... da Club. Racchette tennis per giocatori intermedi · Racchette da Tennis per Principianti ...

Google

Racchette da Tennis: Sconti Fino al 75% | Nencini Sport
<https://www.nencinisport.it> › SPORT › Tennis › Racchette ▼
 ★★★★★ Valutazione: 5 - 57.430 voti
 Scopri il catalogo Racchette da Tennis di Nencini Sport: tantissimi prodotti con sconti fino ... HEAD NOVAK 25 2018. Cod.: 344504. € 35,00 -43% € 19,95. Offerta ...

Racchette da Tennis in saldo - Tennis Warehouse Europe
<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-SALERACS-IT.html> ▼
 Racchette da tennis delle migliori marche in offerta. Trova un'ampia scelta di Racchette in sconto online. ✓ Servizio di prova in Italia ✓ Reso Gratis.

Racchette da tennis compra online | Tennis-Point
<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/> ▼
 Enorme selezione di racchette da tennis Wilson, Babolat, HEAD, Dunlop e molti ... sui nuovi prodotti, su consigli preziosi e novità, nonché sulle offerte esclusive ... L'acquisto di una nuova racchetta da tennis non è ancora mai stato così facile!

Racchette da Tennis Offerte usate e nuove - Annunci e prezzi | Tennis ...
www.tennismarket.it/racchette ▼
 Hai visto le nuove offerte per racchette da tennis usate o nuove? Contatta gli inserzionisti o inserisci un'annuncio: è facile ed è subito online!

Racchette da tennis | Tennispro
<https://www.tennispro.it/racchette.html> ▼
 Retrouvez sur Tennispro.fr tout l'univers du tennis avec les raquettes de tennis, les chaussures de tennis, les vêtements de tennis, les sac de tennis, les ...
 Racchette da tennis junior · Racchette adulto · Beach tennis · Mini raquettes

Racchette da Tennis | Amazon.it
<https://www.amazon.it/Racchette-Tennis/b?ie=UTF8&node=969548031> ▼
 Compra ora Racchette da Tennis a prezzi bassi su Amazon.it | Spedizione rapida illimitata per clienti Prime. ... EUR 24,37(8 offerte prodotti nuovi e usati).

Racchette Tennis: prezzi e offerte - ePRICE
<https://www.eprice.it> › ... › Sport con Racchetta › Racchette Tennis ▼
 Racchette Tennis in vendita su ePRICE a prezzo conveniente e con consegna rapida (Risparmi se

3. Principali Elementi di SEO OnSite: struttura

Analizzando il Search Intent delle varie query identificate, abbiamo capito grosso modo due cose:

1. 'racchette da tennis' e 'racchette da tennis in offerta' possono essere racchiuse, come topic, nella stessa pagina;
2. come era facilmente ipotizzabile, 'racchette da tennis' e 'racchette da tennis babolat' rispondono invece a due intenzioni differenti.

Come stabilire, a questo punto, la gerarchia dei contenuti interni al sito?

3. Principali Elementi di SEO OnSite: gerarchia



racchette da tennis



Racchette da tennis compra online | Tennis-Point

<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/>

Racchette da tennis su Tennis-Point. Enorme selezione di racchette da tennis Wilson, Babolat, HEAD, Dunlop e molti altri con il prezzo più basso garantito!

Saldi di racchette da tennis · Accessori per racchette da tennis · Racchette Team

Racchette da Tennis: Sconti Fino al 75% | Nencini Sport

<https://www.nencinisport.it> > SPORT > Tennis > Racchette

★★★★★ Valutazione: 5 - 57.430 voti

Scopri il catalogo **Racchette da Tennis** di Nencini Sport: tantissimi prodotti con sconti fino al 75%.

Racchette da tennis | Tennispro

<https://www.tennispro.it/racchette.html>

Retrouvez sur Tennispro.fr tout l'univers du tennis avec les raquettes de tennis, les chaussures de tennis, les vêtements de tennis, les sac de tennis, les ...

Racchette da tennis junior · Racchette adulto · Beach tennis · Mini raquettes

Racchette tennis adulto | Decathlon.it

<https://www.decathlon.it/C-1176440-racchette-adulto>

Racchette da tennis adulto: scegli quella giusta per affrontare al meglio la tua partita! Artengo ha pensato ad ogni giocatore di tennis che cerca una racchetta da ...

Racchette da Tennis in saldo - Tennis Warehouse Europe

<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-SALERACS-IT.html>

Racchette da tennis delle migliori marche in offerta. Trova un'ampia scelta di Racchette in sconto online. ✓ Servizio di prova in Italia ✓ Reso Gratis.

Compra racchette da tennis online | Tennis Warehouse Europe

<https://www.tenniswarehouse-europe.com/TennisRackets.html?lang=it>

Prezzi bassi su racchette da tennis delle migliori marche tra cui: Babolat, Wilson, Prince, Head, Yonex, Dunlop, Volkl e altre. ✓ Servizio di prova delle racchette.

Racchette Tennis | Vendita Online | MisterTennis.com

<https://www.mistertennis.com/it/racchette-tennis/>

Scegli la racchetta da tennis in base al tuo livello di gioco. Racchette ... da Club. Racchette tennis per giocatori intermedi · Racchette da Tennis per Principianti ...

TENNISPRO.it

RACCHETTE

ABBIGLIAMENTO

SCARPE

Home / Racchette



Racchette da tennis

Abbigliamento

< Indietro | Tennis-Point > Racchette da tennis

ESPERTO

Per un livello di
gioco avanzato

Home > Racchette (245)

3. Principali Elementi di SEO OnSite: gerarchia



racchette babolat



Racchette da tennis Babolat compra online | Tennis-Point

<https://www.tennis-point.it/racchette-da-tennis/babolat/>

Racchette da tennis Babolat su Tennis-Point. Enorme selezione di racchette da tennis Babolat al miglior prezzo ✓ Consegna veloce ✓ 30 giorni garanzia di ...

Babolat

<https://it.babolat.com/>

I giocatori professionisti del team Babolat potrebbero giocare con modello customizzato o differente rispetto al ... Le corde sono il "motore" della racchetta. + ...

[Selettore prodotto](#) · [Corde Babolat](#) · [Prodotti](#) · [Rivenditori](#)

Racchette da Tennis Babolat - Tennis Warehouse Europe

<https://www.tenniswarehouse-europe.com/catpage-BABOLATRAC-IT.html>

Le racchette da tennis Babolat Pure Aero sono ideali per ogni tennista che ama imporre il proprio gioco in campo con massimi livelli di spin rapidità. Combina ...

[Racchette Babolat Pure Drive](#) · [Novità](#) - [Racchette Babolat](#)

Racchette Tennis Babolat | MisterTennis.com

<https://www.mistertennis.com/it/racchette-tennis-babolat/>

Racchette Tennis Babolat: compra la tua nuova racchetta Babolat nel negozio online del tennis.

Scopri gli ultimi modelli delle serie Pure Aero e Pure Drive.

Amazon.it: Racchetta da tennis Babolat

<https://www.amazon.it/Racchetta...Babolat/s?...i%3Aaps%2Ck%3ARacchetta%20da%2...>

Caratteristiche del prodotto. In questa borsa per racchette si possono collocare fino a 12 racchette.

Racchette da tennis Babolat Boost D Gestire 2 corde.

Amazon.it: Babolat - Racchette / Tennis: Sport e tempo libero

<https://www.amazon.it/Babolat-Racchette.../s?...n%3A969548031%2Ck%3ABabolat>

Babolat, Racchetta da Tennis "Pure Drive" Senza Corde, No Co, Unisex, 101296, Nero/Blu, Set da 3. di Babolat. EUR 132,90+ EUR 12,00 di spedizione.

Babolat, Decathlon Italia

<https://www.decathlon.it/C-867573-babolat>

Tennis e altri sport di racchetta - Borsa 2 racchette nero-giallo BABOLAT - Babolat. BABOLAT. Borsa



Cerca

Racchette da tennis

Abbigliamento da tennis

< Indietro | Tennis-Point > Racchette da tennis > Babolat

Home > Racchette > Racchette Babolat (67)



3. Principali Elementi di SEO OnSite: gerarchia

Nei casi riportati, il livello di gerarchizzazione dei contenuti non è stato gestito tramite permalink, ma tramite le breadcrumbs.

Categoria: Racchette da Tennis

URL: sito.it/racchette-tennis

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis

Sottocategoria: Racchette Babolat

URL: sito.it/racchette-babolat

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis > Racchette Babolat

3. Principali Elementi di SEO OnSite: gerarchia

Un esempio alternativo è rappresentato dal mantenere, a livello di permalink, il path completo percorso da home a sottocategoria.

Categoria: Racchette da Tennis

URL: sito.it/racchette-tennis

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis

Sottocategoria: Racchette Babolat

URL: sito.it/racchette-tennis/racchette-babolat

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis > Racchette Babolat

3. Principali Elementi di SEO OnSite: gerarchia

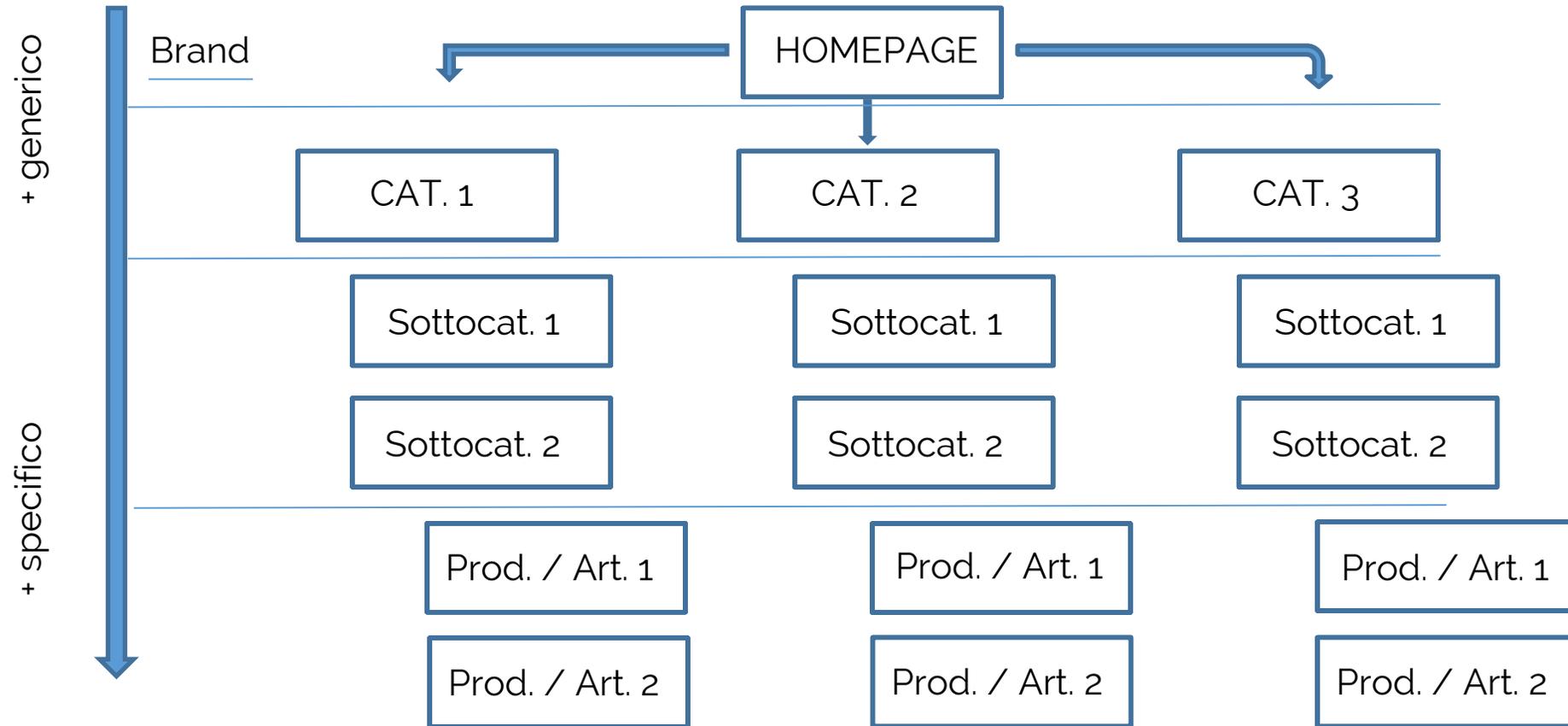
Il grande vantaggio della struttura 1 è l'automatizzazione dei processi di creazione delle breadcrumbs, che rispecchia in toto la struttura delle URL del sito.

D'altro canto, è spesso utile evitare di allontanare le pagine interne dalla home, per non depotenziarne la spinta.

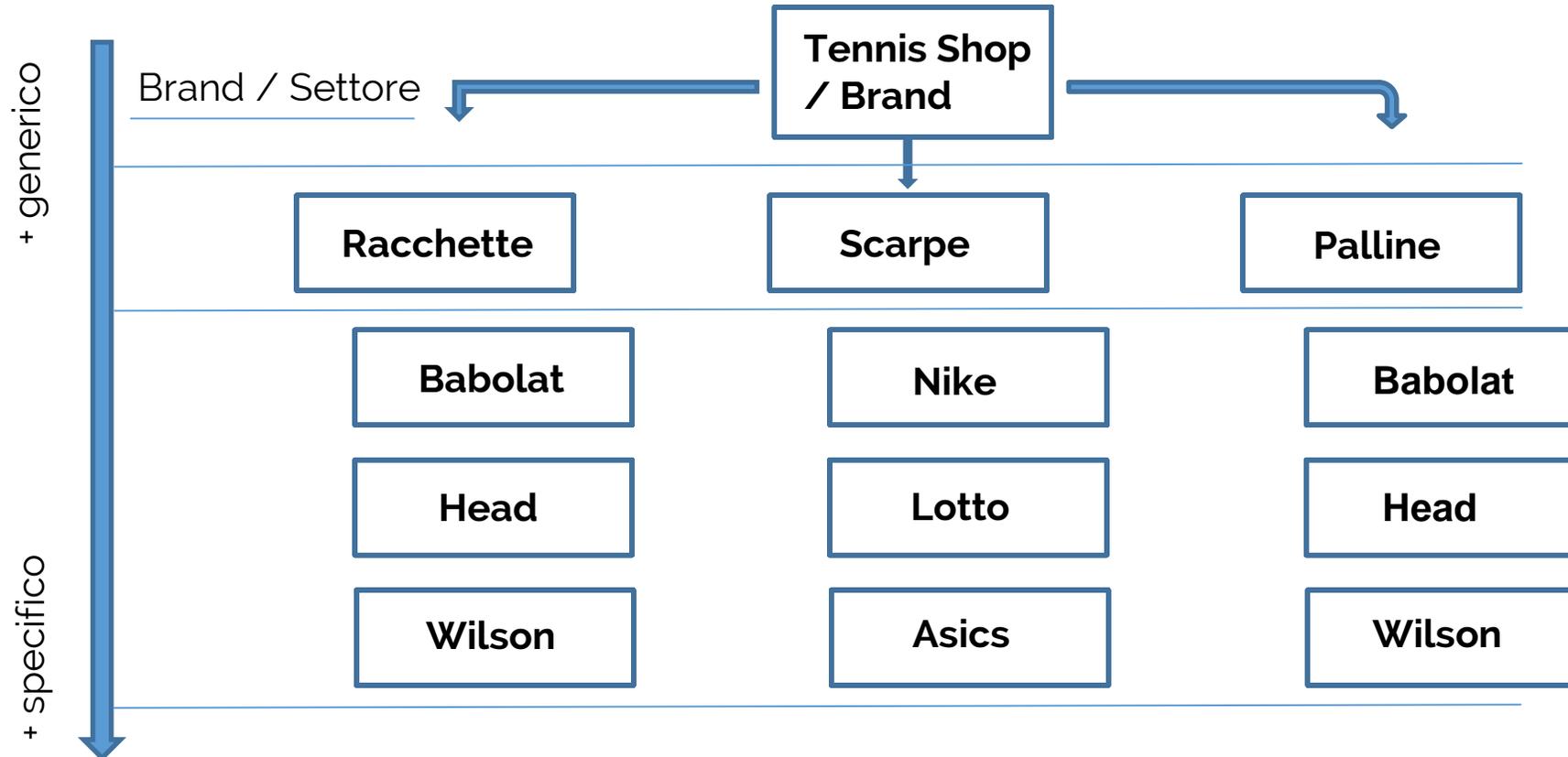
La struttura 2 annulla questo svantaggio, perché le pagine interne si trovano tutte legate direttamente alla homepage, a livello di URL.

Di contro, gestire le breadcrumbs risulta spesso più complesso ed è più facile cadere in errore.

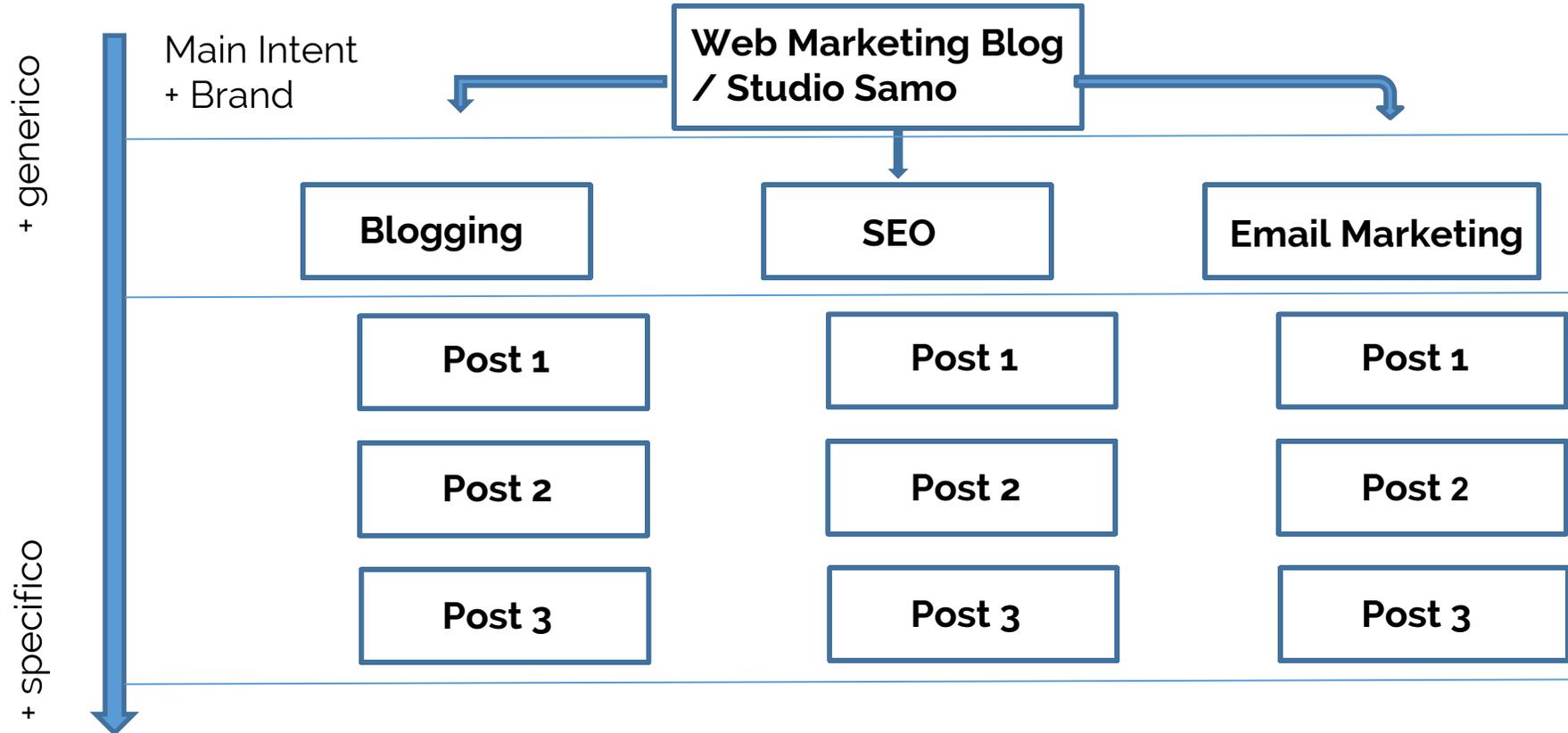
3. Principali Elementi di SEO OnSite: architettura



3. Principali Elementi di SEO OnSite: architettura



3. Principali Elementi di SEO OnSite: architettura



3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Anche la struttura dei prodotti/post dovrebbe seguire una delle due logiche presentate per le tassonomie.

POSSIBILITÀ 1:

Prodotto/Post: X

URL: sito.it/categoria/(eventuale-sottocategoria)/X

Breadcrumbs: Home > Categoria > (eventuale Sottocategoria) > X

POSSIBILITÀ 2:

Prodotto/Post: X

URL: sito.it/X

Breadcrumbs: Home > Categoria > (eventuale Sottocategoria) > X

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Esempio su un prodotto:

POSSIBILITÀ 1:

Prodotto: Racchetta Head X

URL: sito.it/racchette-tennis/racchette-head/racchetta-X

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis > Racchette Head > X

POSSIBILITÀ 2:

Prodotto: Racchetta Head X

URL: sito.it/racchetta-X

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis > Racchette Head > X

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Esempio su un prodotto:

POSSIBILITÀ 1:

Post: Come scrivere un title efficace

URL: blog.it/seo/come-scrivere-title-efficace

Breadcrumbs: Blog > SEO > Come scrivere un title efficace

POSSIBILITÀ 2:

Post: Come scrivere un title efficace

URL: blog.it/come-scrivere-title-efficace

Breadcrumbs: Blog > SEO > Come scrivere un title efficace

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Attenzione: quando un prodotto/post rientra in più categorie, è importantissimo evitare duplicazioni tramite il canonical.

Esempio: il prodotto X (o il post X), rientra virtualmente in 2 categorie o il post deve rientrare in 2 categorie differenti.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Racchetta X, presente in due categorie: 'uomo' e 'brand'.

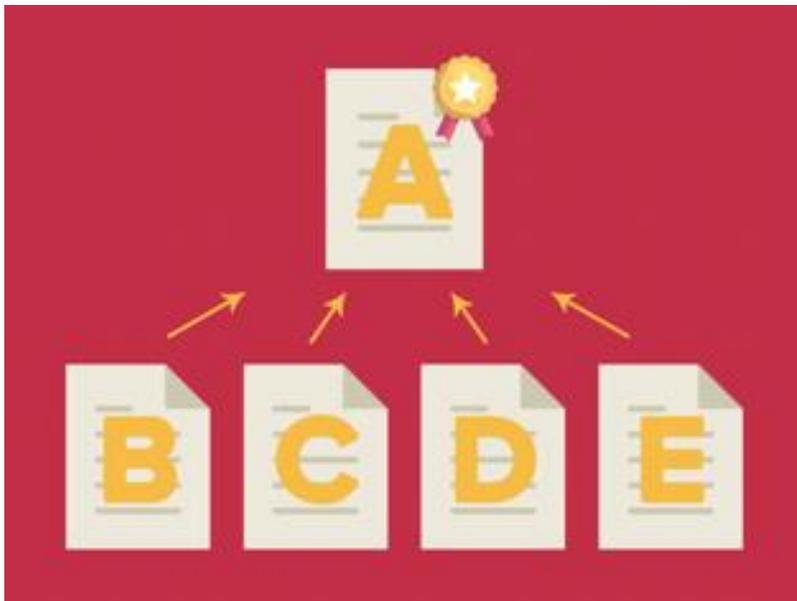
URL 1: sito.it/racchette-da-tennis/uomo/racchetta-x

URL 2: sito.it/racchette-da-tennis/babolat/racchetta-x

Se non gestito correttamente, questo diventa un **contenuto duplicato**, potenzialmente estendibile a tutte le schede prodotto condivise da più categorie.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: canonical

Il tag Canonical è probabilmente una delle più importanti indicazioni da fornire al motore di ricerca.



Il suo scopo è di segnalare al motore di ricerca la versione "ufficiale" di una pagina laddove, per qualsivoglia motivo, la stessa pagina abbia più copie differenti sul sito.

Non è *sempre* giusto che crawler e utente tengano in considerazione la stessa cosa!

3. Principali Elementi di SEO OnSite: canonical

The screenshot shows a web browser at the URL `universotennis.it/maglie-tennis-uomo/?order=product.name.desc`. The page title is "Maglie tennis uomo". The browser's developer tools are open, showing the "Elements" panel with the following HTML code:

```
<meta name="description" content="Stai cercando una maglietta maschile per giocare a tennis? Da noi trovi l'abbigliamento da tennis per uomo dei Brand più rinomati al prezzo più conveniente! ">
<meta name="keywords" content="">
<link rel="canonical" href="https://www.universotennis.it/maglie-tennis-uomo/">
<link rel="next" href="https://www.universotennis.it/maglie-tennis-uomo/?page=2">
<meta property="og:title" content="Maglie Tennis Uomo - Vendita Online | Universotennis.it">
<meta property="og:url" content="http://www.universotennis.it/maglie-tennis-uomo/">
<meta property="og:site_name" content="Universo Tennis">
<meta property="og:description" content="Stai cercando una maglietta maschile per giocare a tennis? Da noi trovi l'abbigliamento da tennis per uomo dei Brand più rinomati al prezzo più conveniente! ">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:image" content="/img/universo-tennis-logo-1531996732.jpg">
<link rel="alternate" hreflang="it" href="https://www.universotennis.it/maglie-tennis-uomo/">
<meta name="viewport" content="initial-scale=1,user-scalable=no,maximum-scale=1,width=device-width">
```

The "Styles" panel on the right shows the following CSS rules:

```
element.style {
}
.products-selection.view-switcher {
  font-size: 18px;
}
.small-gutters.col,
.small-gutters>[class*=col-] {
  padding-right: .5rem;
  padding-left: .5rem;
}
.col {
  theme-3f5946511.css:1
```

3. Principali Elementi di SEO OnSite: pagine dinamiche

La gestione delle pagine dinamiche va strutturata strategicamente.

Le pagine dinamiche non hanno
motivo di essere indicizzate?

> esclusione dall'indice

Le pagine dinamiche hanno un valore in
termini di posizionamento?

> ottimizzazione

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Se il CMS lo permette, è possibile impostare un path come predefinito, così che da qualsiasi link si raggiunga il prodotto (quindi, da qualsiasi categoria), l'URL canonica sia quella prestabilita.

URL 1: sito.it/racchette-da-tennis/uomo/racchetta-x

> **canonical su URL 2**

URL 2 (canonica): sito.it/racchette-da-tennis/babolat/racchetta-x

> **URL canonica**

In questo caso, è bene che il breadcrumbs sia impostato correttamente.

Breadcrumbs: Home > Racchette da Tennis > Babolat > Racchetta X

3. Principali Elementi di SEO OnSite: post e prodotti

Qualora il CMS non consenta un'integrazione di questo tipo, si può creare un **prodotto/post canonico** e inserire il Rel Canonical su tutte le altre pagine.

Ad esempio:

URL 1: sito.it/racchette-da-tennis/uomo/racchetta-x > con canonical a sito.it/racchetta-x

URL 2: sito.it/racchette-da-tennis/babolat/racchetta-x > con canonical a sito.it/racchetta-x

URL Canonica: sito.it/racchetta-x

In questo caso, il breadcrumbs viene solitamente impostato come sull'URL canonica:

Breadcrumbs URL Canonica: Home > Racchetta X

3. Principali Elementi di SEO OnSite: breadcrumbs

Struttura **NON SIGNIFICA** permalink

Lato SEO, la struttura dei siti web è determinato dalle **Breadcrumbs** (o *briciole di pane*).

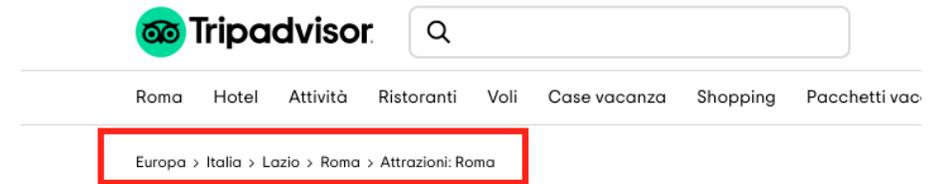
Le **Breadcrumbs** sono elementi HTML che localizzano una pagina web all'interno del percorso di navigazione in profondità dei contenuti di un sito web, permettendo (**all'utente e al crawler**) di sapere, in ogni pagina, in quale punto della struttura ci si ritrova, e come poter agilmente tornare a ritroso verso la home del sito.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: breadcrumbs

Struttura delle Breadcrumbs: Home > Categoria > Sottocategoria > Titolo pagina

- Esempio di Breadcrumbs su contenuto informativo "cosa vedere a Roma"

Sito.it > Lazio > Roma > Cosa vedere a Roma



- Esempio di Breadcrumbs su sito transazionale "racchette Head"

Sito.it > Racchette da Tennis > Racchette da Tennis Head



3. Principali Elementi di SEO OnSite: BreadcrumbList

Utilizzo dei microdati sulle breadcrumbs > <https://schema.org/BreadcrumbList>

Valori da definire:

- name*
- position
- url

The screenshot shows the HTML source code of a page from <https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/>. On the right, a structured data viewer displays the following BreadcrumbList:

| BreadcrumbList | |
|-----------------|--|
| @type | BreadcrumbList |
| itemListElement | |
| @type | ListItem |
| name | Home |
| position | 1 |
| item | |
| @type | Thing |
| @id | https://www.universotennis.it/ |
| itemListElement | |
| @type | ListItem |
| name | Scarpe da tennis |
| position | 2 |
| item | |
| @type | Thing |
| @id | https://www.universotennis.it/scarpe-tennis/ |
| itemListElement | |
| @type | ListItem |
| name | Scarpe tennis Lotto |
| position | 3 |
| item | |
| @type | Thing |
| @id | https://www.universotennis.it/scarpe-tennis-lotto/ |

*att.ne: sono anchor text!

3. Principali Elementi di SEO OnSite: permalink

É preferibile trattare le URL del sito come *Search Engine Friendly* (**SEF**):

- struttura URL pulita
- naming URL chiaro e comprensibile

1) Per il **post informativo** "cosa visitare a Roma", buoni esempi di URL potrebbero essere:

<https://www.sito.it/cosa-vedere-a-roma/>

oppure

<https://www.sito.it/2020/04/20/cosa-vedere-a-roma/>

oppure

<https://www.sito.it/lazio/roma/cosa-vedere-a-roma/>

MA NON

<https://www.sito.it/single-post/post-id-30254>

3. Principali Elementi di SEO OnSite: permalink

2) Per la **pagina dell'ecommerce** "racchette babolta", buoni esempi di URL potrebbero essere:

<https://www.sito.it/racchette-babolat/>

oppure

<https://www.sito.it/racchette/racchette-babolat/>

ma non

<https://www.sito.it/cat-id-123>

3. Principali Elementi di SEO OnSite: breadcrumbs vs permalink

Breadcrumbs e **permalink** sono due cose differenti e svolgono funzioni differenti.

- i **Breadcrumbs** servono a collocare un contenuto rispetto agli altri contenuti, fornendo indicazioni sulla gerarchia delle informazioni del sito web;
- i **permalink** rappresentano l'indirizzo a cui la risorsa è reperibile sul server.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: breadcrumbs vs permalink

1. Esempi di Breadcrumbs + Permalink: per il post "cosa vedere a Roma", compreso come gerarchia in Lazio e Roma, potremmo avere:

Permalink: <https://www.sito.it/cosa-vedere-a-roma/>

Breadcrumbs: Sito.it > Lazio > Roma > Cosa vedere a Roma

Permalink: <https://www.sito.it/lazio/roma/cosa-vedere-a-roma/>

Breadcrumbs: Sito.it > Lazio > Roma > Cosa vedere a Roma

3. Principali Elementi di SEO OnSite: breadcrumbs vs permalink

2. Esempi di Breadcrumbs + Permalink: per la categoria "racchette Head", compreso come gerarchia in Lazio e Roma, potremmo avere:

Permalink: <https://www.sito.it/racchette-head/>

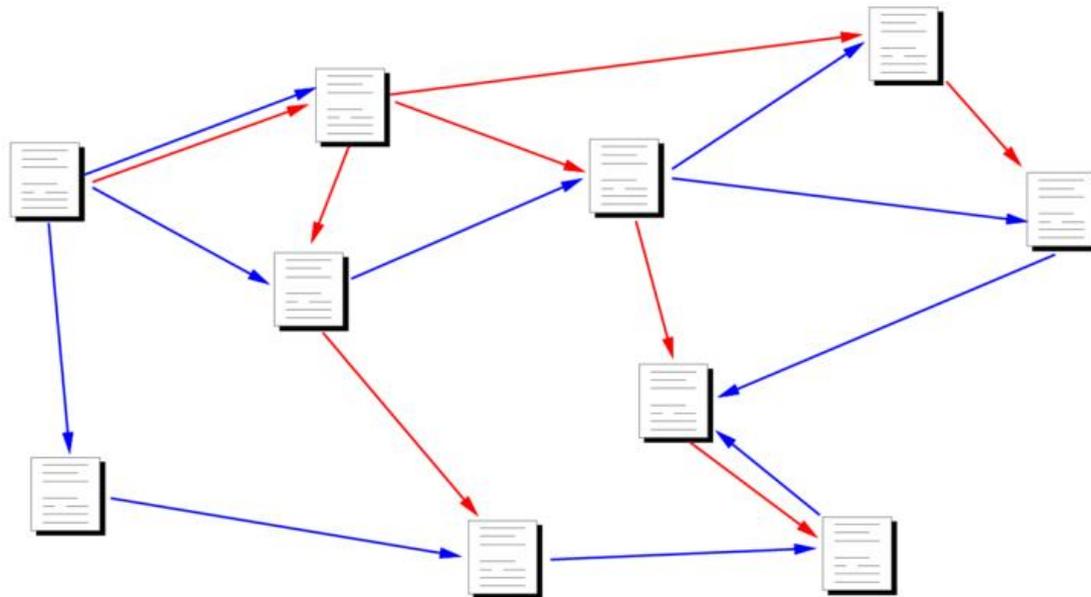
Breadcrumbs: Sito.it > Racchette da Tennis > Racchette da Tennis Head

Permalink: <https://www.sito.it/racchette-da-tennis/racchette-head/>

Breadcrumbs: Sito.it > Racchette da Tennis > Racchette da Tennis Head

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link interni

Un link (o, per esteso, *hyperlink*) è un **collegamento ipertestuale** fra documenti.
É utilizzato per collegare due o più documenti differenti come fosse un ponte che conduce da un documento A a un documento B.
I link rappresentano le **fondamenta del web**.



Ma come ben sappiamo le strategie per l'**e-commerce**, nel 2020 soprattutto, non possono assolutamente più essere le stesse.

[VAI AI NOSTRI SERVIZI](#)

[SCOPRI I NOSTRI CORSI](#)



3. Principali Elementi di SEO OnSite: link interni

In HTML, il link è rappresentato dal tag <a> (laddove è il tag di chiusura).

Nello spazio contenuto fra il tag <a> di apertura e il tag di chiusura viene inserito il testo o l'immagine che diventa cliccabile.

Come viene scritto **in codice**:

Vai al sito Studio Samo.

Come viene **visualizzato**:

Vai al sito [Studio Samo](https://www.studiosamo.it).



La parte cliccabile del link è detta **anchor text**

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link interni

In ottica SEO, i link (sia interni che esterni) rappresentano uno dei più importanti **fattori di ranking** universalmente riconosciuti.

L'originale eccezionalità di Google rispetto agli altri motori di ricerca fu determinata proprio dall'algoritmo **Page Rank**, che attribuiva un valore di popolarità alle pagine in funzione dei link ricevuti da altre pagine web.

$$\text{PageRank of site} = \sum \frac{\text{PageRank of inbound link}}{\text{Number of links on that page}}$$

OR

$$PR(u) = (1 - d) + d \times \sum \frac{PR(v)}{N(v)}$$

Formula originale del **Page Rank**

*Per approfondire:

<https://www.studiosamo.it/glossario/pagerank/>

<https://www.evemilano.com/pagerank/>

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link interni

Ogni link ha un duplice effetto, quantitativo e qualitativo:

- **effetto quantitativo**: trasmette del valore dalla pagina A di partenza (o *source*) alla pagina B di destinazione (o *target*), come fosse un **voto di merito**;
- **effetto qualitativo**: tramite l'utilizzo della anchor text, fornisce contestualizzazione al valore trasmesso, indicando al motore di ricerca **per cosa la pagina ha meritato il voto**.



3. Principali Elementi di SEO OnSite: link interni

I link (tanto interni, quanto provenienti dall'esterno) possono essere suddivisi in tre grandi macro-categorie:

- link **sitewide**: ovvero link che si ripetono in tutte (o in molte) pagine di un sito web;
- link **contestualizzati**: ovvero link posizionati all'interno di una porzione specifica di testo;
- link **immagini**: ovvero posizionati su un'immagine o in un banner, unico esempio fra i tre che generalmente non possiede un anchor text (salvo utilizzo del tag ALT).

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link sitewide

Sono i link presenti in porzioni statiche del sito web, come l'**header**, il **footer** o le **sidebar**.

Il loro peso specifico è indubbiamente più basso di un link contestualizzato (ovvero, inserito all'interno di un testo in pagina). Tuttavia, possono essere sfruttati come un ulteriore tassello di ottimizzazione generale, andando a selezionare quali link ha senso posizionare negli elementi ricorsivi del sito, sulla base delle pagine per cui si ha più interesse avere un risultato.

Il link è un **voto di fiducia** che viene fornito da una pagina di partenza a una di arrivo: seppure il peso dei link in footer è relativo, è bene sfruttarlo.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link sitewide da menu

Nei **link da menu** ha senso citare i contenuti più interessanti e lasciare tutti gli altri a pagina di categoria e approfondimento, sia lato esperienza utente, sia lato distribuzione dei link interni.



3. Principali Elementi di SEO OnSite: link sitewide in sidebar

Soprattutto nei blog, la sidebar assume un ruolo importantissimo per vari motivi:

- favorisce la **navigazione in profondità** fra contenuti correlati nel sito, migliorando l'esperienza di navigazione dell'utente
- permette al crawler di **spostarsi su differenti contenuti**
- distribuisce il **Page Rank** fra i contenuti del sito

Quindi:

- da una parte, selezionare i contenuti in modo da spingere l'utente a rimanere quanto più possibile sul sito, approfondendo la navigazione
- dall'altro, spingere linkando contenuti ai quali si vuole dare maggiore rilevanza agli occhi del motore di ricerca

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link sitewide in footer

Probabilmente i link con minor peso specifico in assoluto, perché spesso utilizzato, nel tempo, per favorire il ranking dei siti web manipolando di fatto l'algoritmo.

Tuttavia, anche in questo caso può essere pratico utilizzare:

- **Nofollow** > quando si è costretti a linkare una risorsa interna necessaria, ma a cui non si vuole attribuire rilevanza
- **Selezione** > inserimento solo delle voci che può avere più senso linkare maggiormente dall'interno

3. Principali Elementi di SEO OnSite: link contestualizzati

I link contestualizzati sono link posizionati all'interno del contenuto di una pagina. Sono posizionati nel **body** della pagina web e, in quanto tali, non vengono ripetuti se non volontariamente.



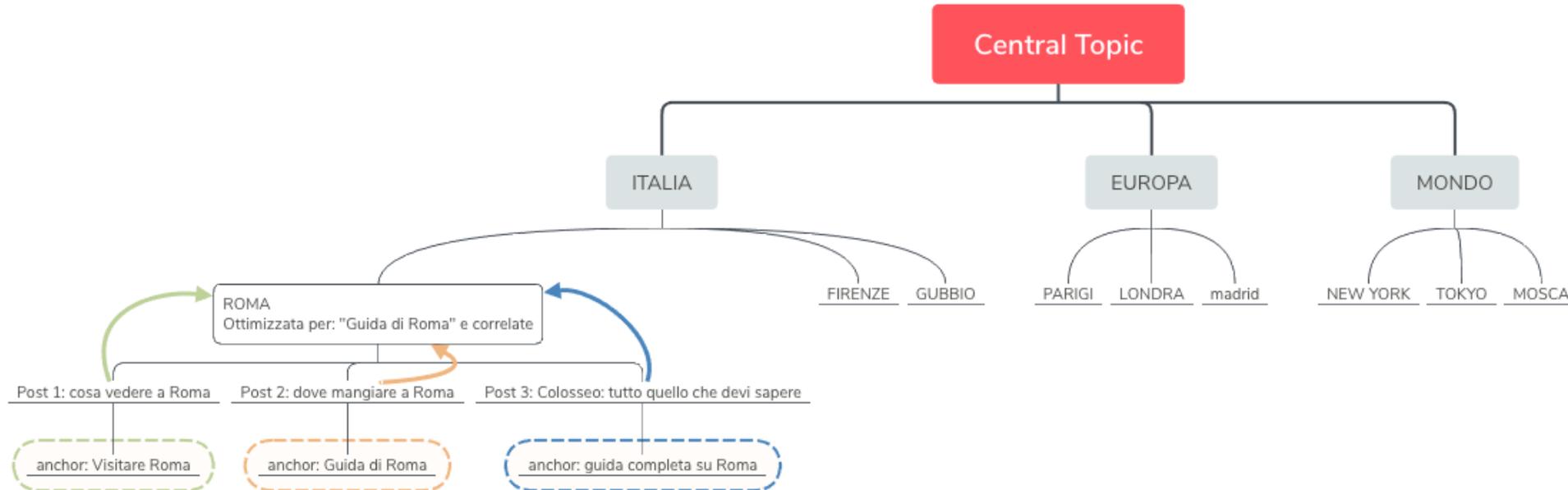
3. Principali Elementi di SEO OnSite: link contestualizzati

Con i link presenti nel testo si può contribuire a creare una struttura di link interni che permetta contestualmente di:

- favorire la circolazione di Page Rank *anche* dalle pagine micro alle pagine MACRO;
- scegliere quali contenuti spingere sfruttando le anchor text in maniera personalizzata e ragionata.

Ovviamente, la scelta di quale pagine privilegiare per ricevere una maggiore quantità di link interni dipende dagli **obiettivi stabiliti a monte**.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: strutturare con i link interni



3. Principali Elementi di SEO OnSite: link da immagini

I link da immagini sono tradizionalmente ritenuti come i meno influenti lato SEO. In mancanza di un anchor text, risultano infatti privi di componente testuale che ne fornisca un contesto.

The screenshot displays a web page with the following content:

Cosa vedere a Roma: le migliori cose da fare e attrazioni

Dunque, avete intenzione di visitare Roma durante il vostro prossimo viaggio in Italia?

Con la vostra dolce metà o con la famiglia, Roma è il luogo perfetto per trascorrere un weekend di 2-3 giorni, soprattutto perché la città può essere facilmente visitata a piedi!

ARTICOLI POPOLARI

8 OTTOBRE 2019
COSA VEDERE A MALTA: LE MIGLIORI 20 COSE DA FARE E VISITARE

The browser's developer tools show the following HTML code for the link:

```
<a href="https://www.voyagetips.com/it/malta-cosa-vedere/" class="image-link small" title="cosa vedere a malta" == $0

```

Per fornire indicazioni al motore di ricerca sul contenuto del link su immagine, è bene associare al link l'attributo title e all'immagine gli attributi Title e ALT. Quest'ultimo viene letto come anchor text.

Fonte: <https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=it>

3. Principali Elementi di SEO OnSite: sitemap

La sitemap è un ottimo strumento per permettere agevolmente al crawler di avere la piena disponibilità delle URL di cui è composto il sito.

How to:

1. creazione;
2. inserimento in robots.txt;
3. caricamento in Search Console.

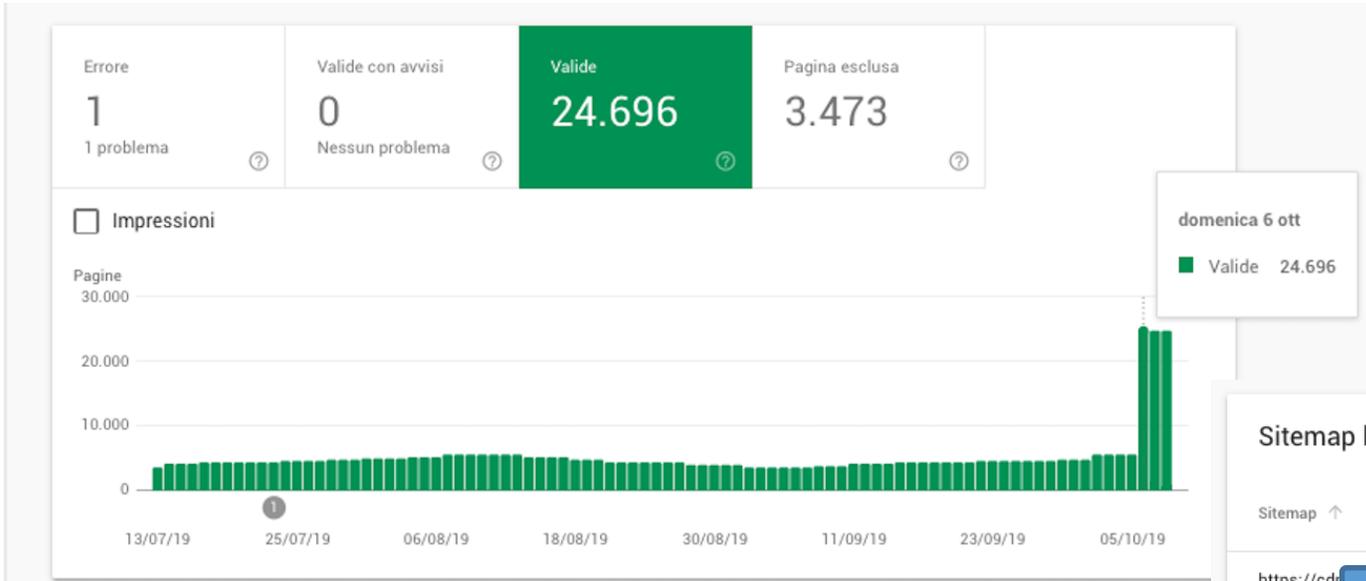
Al momento **Google** non usa l'attributo <priority> nelle **Sitemap**. Per tutti i formati esiste un **limite** di 50 MB (**Sitemap** non compressa) e 50.000 URL per **Sitemap**. Se hai un file di dimensioni maggiori o contenente più URL, dovrai suddividere l'elenco in diverse **Sitemap**.

support.google.com › webmasters › answer

[Sitemap - Google Support](#)

NB: la sitemap ha un limite di 50.000 URL o 50MB. Se la vostra sitemap eccede questi limiti, può essere spezzata.

3. Principali Elementi di SEO OnSite: sitemap



Sitemap lette

| Sitemap ↑ | Ultima lettura | Stato | URL rilevati |
|---|----------------|----------|--------------|
| https://cdn[redacted]sitemap/first-sitemap.xml | 26 gen 2020 | 1 errore | 929 |
| https://cdn[redacted]sitemap/generic-sitemap.xml | 3 feb 2020 | Riuscita | 174 |
| https://cdn[redacted]sitemap/product-first-sitemap.xml | 4 feb 2020 | Riuscita | 45.488 |
| https://cdn[redacted]sitemap/product-second-sitemap.xml | 30 gen 2020 | Riuscita | 35.610 |

Righe per pagina: 10 1-4 di 4

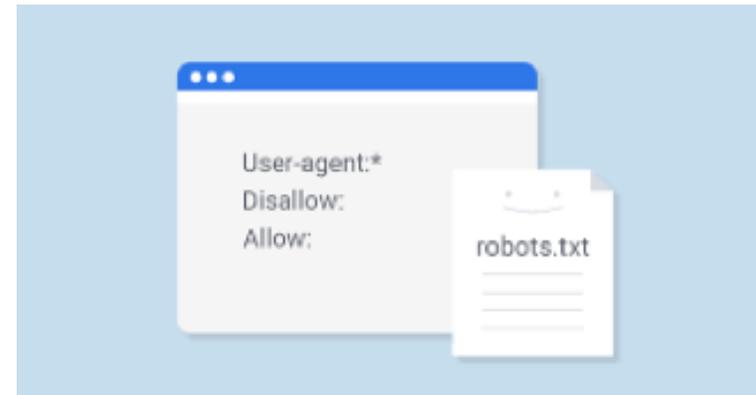
3. Principali Elementi di SEO OnSite: disallow

Indicazioni sul *crawling* e *indexing* che possono essere fornite al motore di ricerca.

DISALLOW: indicazione di non sottoporre a scansione una pagina, un media o una intera cartella del sito.

Deve essere inserito nel file **robots.txt**.

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /sito-joomla/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php  
Sitemap: https://www.vimec.biz/sitemap_index.xml
```



3. Principali Elementi di SEO OnSite: noindex e nofollow

TAG NOINDEX: indicazione di non inserire in indice la pagina in cui il tag è presente.

TAG NOFOLLOW: indicazione di non considerare i link presenti nella pagina in cui il tag è inserito.

```
23 <meta name="og:description" content="HubSpot's free ebook on facebook
24 <meta name="og:title" content="Demo Request | Thank you for Downloadi
25
26 <!-- Proxima Nova Font -->
27 <script type="text/javascript" src="//use.typekit.net/1bn8gxx.js"></scrip
28 <script type="text/javascript">try{Typekit.load();}catch(e){}</script>
29 <META NAME="robots" CONTENT="noindex,nofollow">
30 <link href="http://cdn1.hubspot.com/hub/-1/hub_generated/style_manage
31
32 <!--[if lt IE 9]>
33 <script src="//css3-mediaqueries-js.googlecode.com/svn/trunk/css3-med
```

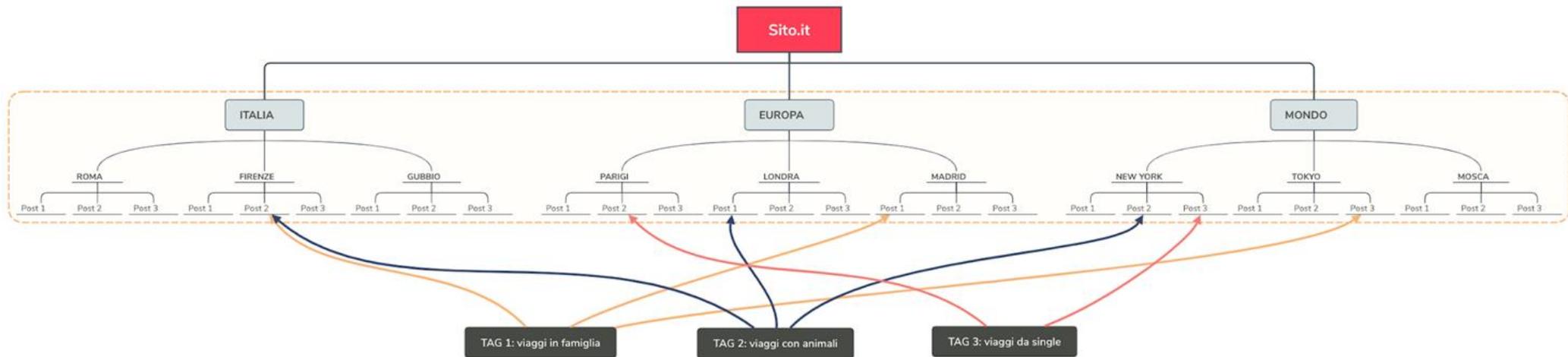
3. Principali Elementi di SEO OnSite: spunti

Alcuni spunti pratici:

- disallow meglio del tag noindex, in caso di esclusione di un numero elevato di pagine non ancora in indice
- il tag noindex non deve necessariamente essere utilizzato in combinata col tag nofollow
- sconsigliabile mettere in disallow file CSS o JS (utilizzati da Google per il rendering della pagina)
- attenzione al disallow su una pagina già in indice
- se si vuole eliminare una pagina esistente dall'indice, si può ricorrere all'inserimento in pagina del tag noindex, accertandosi però che non ci siano link che puntino a tale pagina

3. Principali Elementi di SEO OnSite: TAG

I tag sono, a tutti gli effetti, delle **tassonomie**. Sono definibili come **orizzontali**, perché vengono utilizzate per intersecare le tassonomie verticali su cui è costruita la struttura del sito.



3. Principali Elementi di SEO OnSite: spunti di utilizzo dei TAG

Alcuni spunti pratici di utilizzo:

- i tag sono archivi. Di conseguenza, non ha molto senso generare un archivio per un singolo post
- se hanno motivo di essere posizionati, i tag vanno ottimizzati come una qualsiasi pagina, a livello OnSite, OnPage e, se ha senso, anche OffSite
- evitare di generare listati infiniti di tag e soprattutto di utilizzarli come fossero keyword, perché non lo sono
- Trattandosi, invece, a tutti gli effetti di link, i tag svolgono un ruolo importante nel far circolare la Link Juice, oltre a essere una potenziale arma per aumentare la navigazione in profondità



GRAZIE!