



Come vendere con Instagram all'estero: consigli e casi studio

Roberto “Popy” Nardini
Facebook and Instagram Advertising Expert
Co-Founder ADVPlus

STUDIOSAMO



Roberto "Popy" Nardini
ADVPlus



@advplusinternational



Roberto "Popy" Nardini

Sono toscano, 33 anni social media marketer da almeno 9 anni.

Sono stato per più di due anni "Facebook Marketing Expert" per più di 800 tra piccole e medie imprese italiane, liberi professionisti e agenzie di comunicazione.

Ho ottimizzato inserzioni e suggerito varie strategie a vari brand e personaggi italiani facendoli arrivare a conoscere fino ad oltre oceano. Dopodichè ho deciso di dare consulenza e fare educazione a chi vuole una presenza online, vuole vendere online e farsi conoscere specialmente con Facebook e Instagram.

Indice:

- **La storia di Instagram**
- **Il pubblico su Instagram**
- **8 Cose da fare prima di investire**
- **Obiettivi di Campagna realizzabili con Instagram**
- **Esempi pratici di test realizzati**
- **Varianti di test**
- **Recap e analisi dei risultati**
- **Conclusioni**



Aprile 2012
Facebook compra IG



Novembre 2013
Viene lanciata la prima
foto sponsorizzata

Ottobre 2014
Prima
Inserzione Video



Settembre 2015
Inserzioni disponibili
a livello globale

Marzo 2015
Prima inserzione
cliccabile +
Formato carosello

6 ottobre 2010
Nasce Instagram



Maggio 2016
- Lancio Video Ads Carosello
- Inserzioni dinamiche con
Catalogo Prodotti

Gennaio 2017
Stories ADS

Marzo 2019
Checkout
Shopping

Agosto 2016
Arrivano le Stories
Novembre 2016
Sezione Shopping

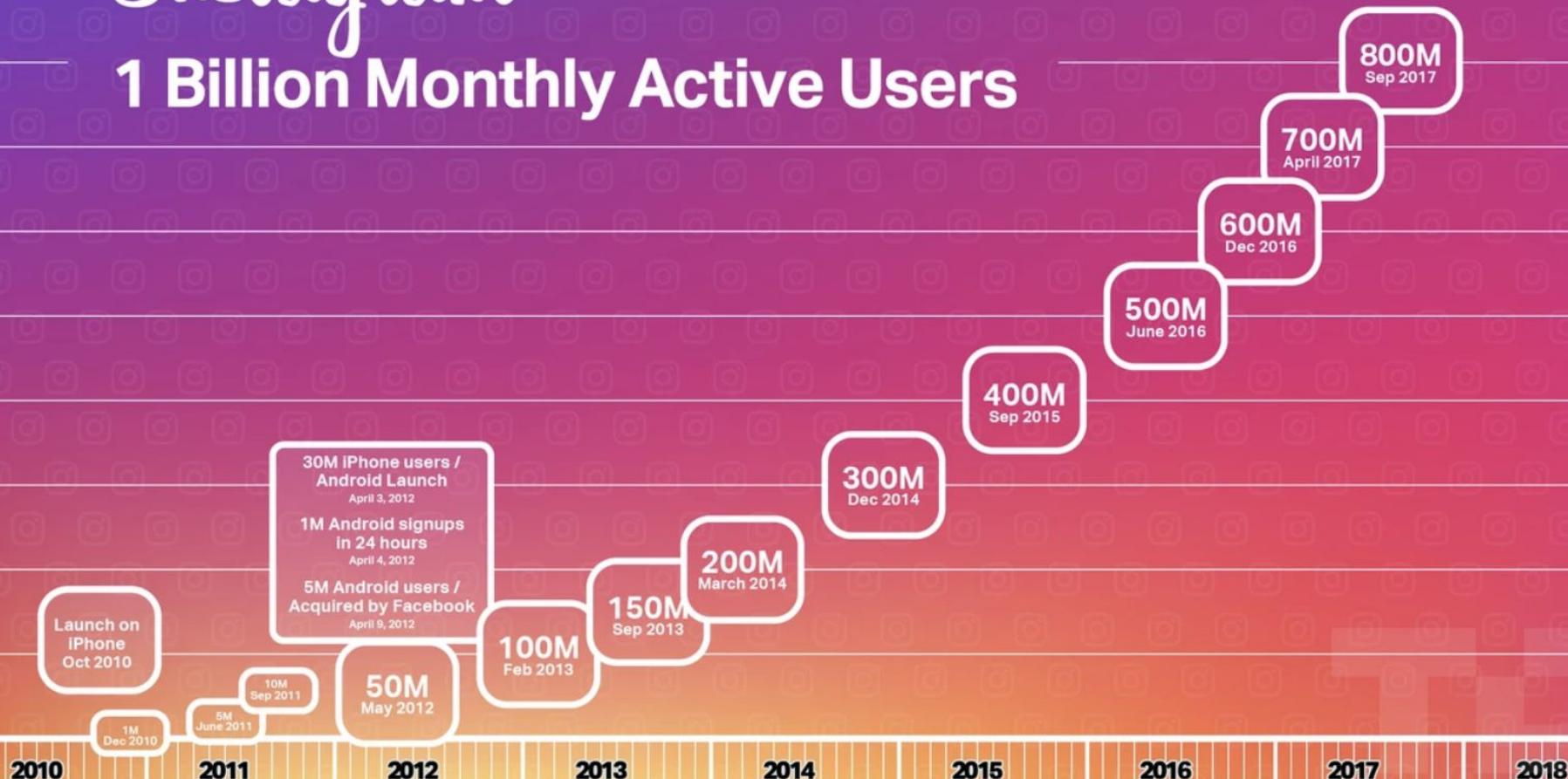
Giugno '18
Collection Ads
Lancio IGTV



1B
June 2018

Instagram

1 Billion Monthly Active Users



In molti pensano:

**“SU INSTAGRAM NON C’È
IL MIO PUBBLICO”**

“Il mio pubblico non é su Instagram”

POSSIAMO OTTIMIZZARE IL TARGET



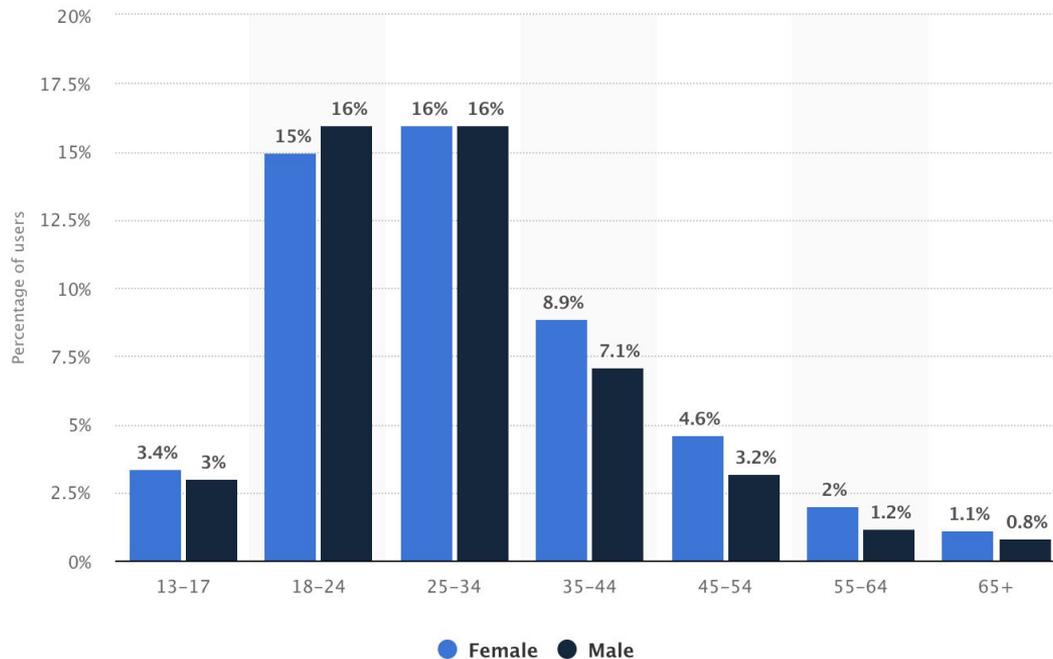
A smartphone is mounted on a tripod in the foreground. The screen of the phone shows a group of students sitting in a classroom, with some students in the back row waving. The background of the entire image is a blurred photograph of a real classroom with students sitting at desks.

CHI C'È SU INSTAGRAM?

Chi c'è su Instagram?

(dati Aprile 2019)

Statista.com



Il pubblico di Instagram in Europa

(dati Ottobre 2018)

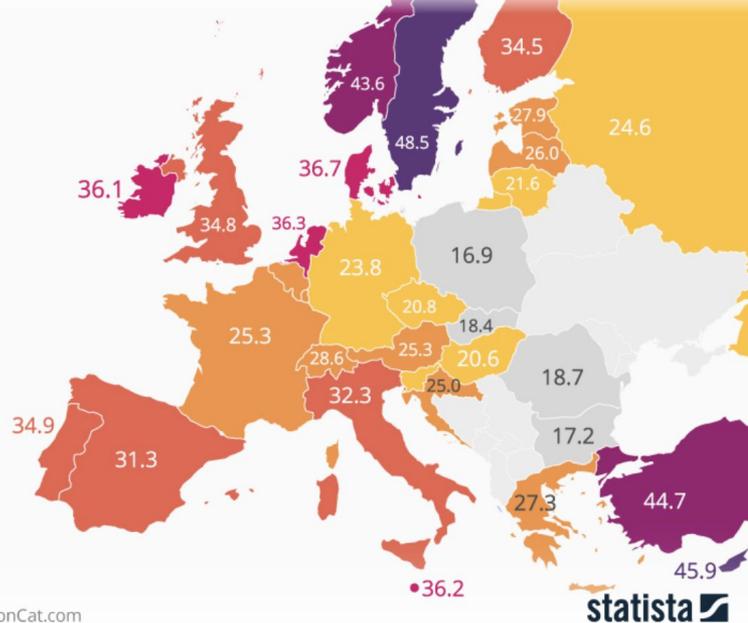
Statista.com

NapoleonCat.com

Usage of Instagram Varies In Europe

Share of population that use Instagram in Europe, Russia and Turkey as of October 2018

- 15–20%
- 20–25%
- 25–30%
- 30–35%
- 35–40%
- 40–45%
- 45–50%



@StatistaCharts

Source: NapoleonCat.com

statista

8 COSE DA FARE PRIMA DI INVESTIRE ALL'ESTERO SU INSTAGRAM



1. AVERE LE IDEE CHIARE E DARSI UNA PRIORITÀ SU QUALI PRODOTTI VENDERE

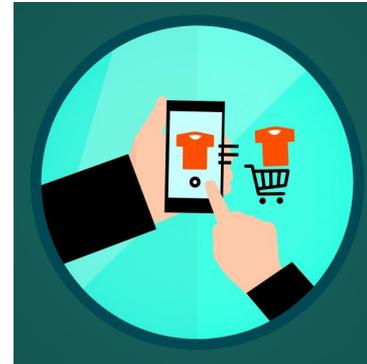
“Voglio vendere tutto a tutti!”

2. AVERE IL SITO NELLA LINGUA DEL PAESE IN CUI ANDIAMO A INVESTIRE



***“Ma tanto all'estero... parlano
tutti inglese”***

3. AVERE LA STESSA LINGUA PER LE PAGINE DI CHECKOUT E PAGAMENTO



“Ma non hanno tutti Paypal?”

“Ma non vogliono il contrassegno?”

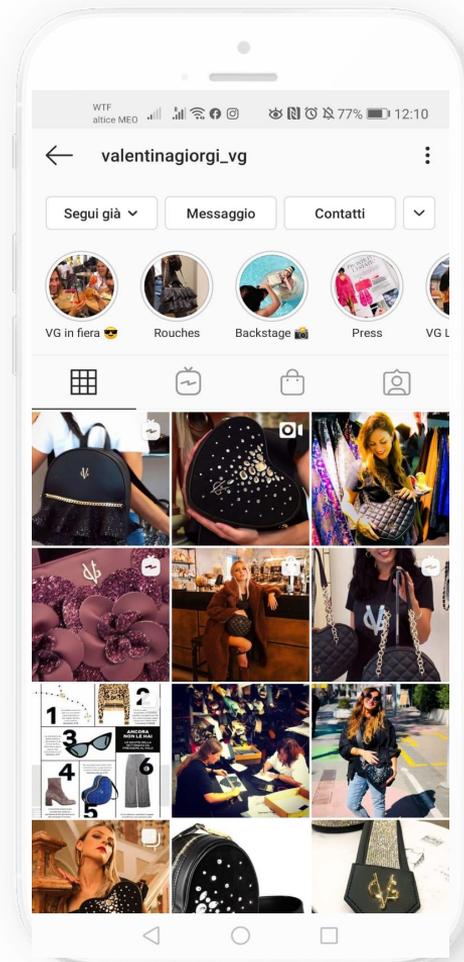
4. IMPLEMENTARE IL PIXEL DI FACEBOOK IN TUTTO IL SITO DI DESTINAZIONE DELLE NOSTRE CAMPAGNE



5. COLLEGARE LA PAGINA INSTAGRAM BUSINESS ALLA PAGINA FACEBOOK



6. AVERE UN PROFILO INSTAGRAM BEN CURATO



DUBBIO FREQUENTE

“In che lingua deve essere il mio profilo?”

- A. Usare un account e scrivere post e storie con lo stesso testo tradotto più volte***

- B. Creare un account per ogni paese***

7. ANALIZZARE L'ATTIVITÀ DEI COMPETITOR NEI MERCATI CHE VOGLIAMO TESTARE



8. TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO NELLA CREATIVITÀ



CREATIVITÀ

1. SOCIAL

2. DI QUALITÀ

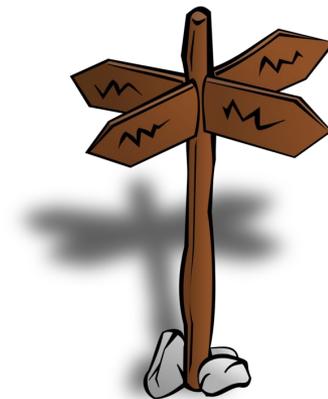
3. NON COMMERCIALE

Per la CREATIVITÀ possiamo lavorare su:

- 1. IMMAGINE e/o VIDEO**
- 2. Call To Action**
- 3. Testo**
- 4. Lingua**

Dubbio che emerge sempre:

**MEGLIO LE STORIES
O IL FEED?**



Dipende. Meglio TESTARE

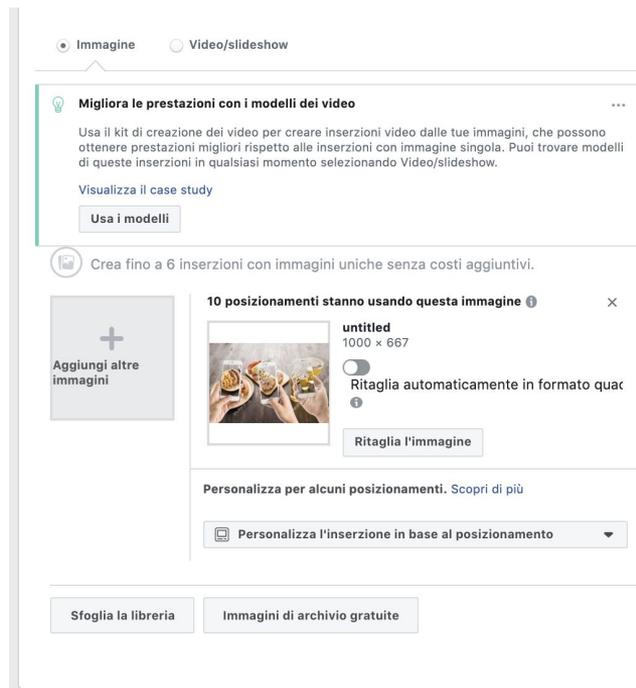


Immagine Video/slideshow

Migliora le prestazioni con i modelli dei video ...

Usa il kit di creazione dei video per creare inserzioni video dalle tue immagini, che possono ottenere prestazioni migliori rispetto alle inserzioni con immagine singola. Puoi trovare modelli di queste inserzioni in qualsiasi momento selezionando Video/slideshow.

Visualizza il case study

Usa i modelli

 Crea fino a 6 inserzioni con immagini uniche senza costi aggiuntivi.



10 posizionamenti stanno usando questa immagine i x



untitled
1000 x 667



Ritaglia automaticamente in formato quad



Ritaglia l'immagine

Personalizza per alcuni posizionamenti. Scopri di più

 Personalizza l'inserzione in base al posizionamento v

 Feed di Instagram
minimo 500 x 262 pixel

 Stories di Instagram
minimo 500 x 889 pixel (verticale)

 Sezione Notizie di Facebook
minimo 254 x 133 pixel

 Stories di Facebook
minimo 500 x 262 pixel

 Nativo, banner e interstitial di Audience Network
minimo 500 x 262 pixel

 Instant Articles di Facebook
minimo 254 x 133 pixel

Sfoggia la libreria

Link

Inserisci il testo per la tua inserzione

Seleziona il tipo di link per la tua inserzione

Sito web

Altri miti da sfatare

**“IO CON INSTAGRAM NON
CI FACCIAMO NULLA”**

Altri miti da sfatare

**“DA INSTAGRAM
NON CONVERTO”**

Andiamo a vedere degli esempi pratici per testare
un'eventuale espansione su dei mercati esteri

QUALI TIPI DI BUSINESS POTREBBERO FARE QUESTO TEST?

Quali tipi di business potrebbero fare questo test?

- E-commerce
- Educazione
- Servizi di Finanza / Online Banking / Assicurazioni
- Servizi immobiliari
- Agenzie di viaggi o prodotti turistici
- Agenzie di consulenza

Quali obiettivi di campagna si possono fare con Instagram:

- ❑ **BRAND AWARENESS**
- ❑ **TRAFFICO AL SITO**
- ❑ **VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO**
- ❑ **CONVERSIONI ON-LINE**
- ❑ **GENERAZIONE CONTATTI**

Obiettivi di campagne per testare nuovi mercati

- ❑ **Un obiettivo per farsi conoscere su un paese (es. campagna video)**
- ❑ **Più obiettivi su un paese**
- ❑ **Più obiettivi su più paesi**



Come scegliere i paesi giusti dove investire

- ❑ **Testare più paesi nello stesso tempo per una durata precisa e comparare i risultati**



1. Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata: 3/4 giorni

Test: 4 paesi nuovi

Formato: Stories video da 15 secondi



Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Vi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Vi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costi di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Vi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Vi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

Esempio di campagna di copertura su Instagram

Durata 3/4 giorni

Test 4 paesi nuovi

Stories con formato video da 15 secondi

Nome del gruppo di inserzioni ▾	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic ...)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visi ▲	Visualizzazioni dei contenuti sul sito w	Visi d	Visi d e s	Acquisti unici	Acq uni	Aggiunte uniche al carrello
Germania - 18-50 Giugno	0,28%	€ 0,57	56.608 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,75	€ 0,63 Per 1000 ...	€ 0,63	€ 0,28	€ 0,20	67	—	67	—	—	—	—	4
Francia - 18-50 - Giugno	0,26%	€ 0,49	66.768 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,88	€ 0,54 Per 1000 ...	€ 0,54	€ 0,24	€ 0,19	81	—	81	—	—	—	—	6
Belgio - 18-50 Giugno	0,33%	€ 0,35	91.328 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 36,36	€ 0,40 Per 1000 ...	€ 0,40	€ 0,14	€ 0,11	121	—	121	—	—	1	—	11
Inghilterra - 18-50 Giugno	0,25%	€ 0,68	47.024 Copertura	€ 10,00 Giornaliero	€ 35,61	€ 0,76 Per 1000 ...	€ 0,76	€ 0,38	€ 0,28	43	—	43	—	—	—	—	1

2. Esempio di campagna di visualizzazione video su Instagram

Durata: 30 giorni

Test: 3 paesi scelti a seguito del primo test

Formato: Video su Feed e Stories da 15 secondi



Esempio di campagna di visualizzazione video su Instagram

Durata 30 giorni

Test 3 paesi scelti a seguito del primo test

Formato video su Instagram Feed e Stories

	Nome della campagna	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressori)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visite	Visualizzazioni del contenuto sul sito web	Visite	Visite	Acquisti unici	Acquisti unici	Aggiunte uniche al carrello
<input checked="" type="checkbox"/>	Video Francia	1,78%	€ 1,13	391.385 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1437,14	€ 0,004 Per visual...	€ 2,54	€ 0,18	€ 0,06	4879	—	4879	—	—	14	—	161
<input checked="" type="checkbox"/>	Video Germania	1,83%	€ 1,58	66.790 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 300,99	€ 0,005 Per visual...	€ 2,21	€ 0,23	€ 0,09	612	—	612	—	—	1	—	23
<input checked="" type="checkbox"/>	Video Belgio	1,08%	€ 1,56	201.709 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1335,91	€ 0,01 Per visual...	€ 5,45	€ 0,42	€ 0,14	1488	—	1488	—	—	7	—	47

Esempio di campagna di visualizzazione video su Instagram

Durata 30 giorni

Test 3 paesi scelti a seguito del primo test

Formato video su Instagram Feed e Stories

	Nome della campagna	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visite	Visualizzazioni del contenuto sul sito web	Visite	Visite	Acquisti unici	Acquisti unici	Aggiunte uniche al carrello
<input type="checkbox"/>	Video Francia	1,78%	€ 1,13	391.385 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1437,14	€ 0,004 Per visual...	€ 2,54	€ 0,18	€ 0,06	4879	—	4879	—	—	14	—	161
<input type="checkbox"/>	Video Germania	1,83%	€ 1,58	66.790 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 300,99	€ 0,005 Per visual...	€ 2,21	€ 0,23	€ 0,09	612	—	612	—	—	1	—	23
<input type="checkbox"/>	Video Belgio	1,08%	€ 1,56	201.709 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1335,91	€ 0,01 Per visual...	€ 5,45	€ 0,42	€ 0,14	1488	—	1488	—	—	7	—	47

Esempio di campagna di visualizzazione video su Instagram

Durata 30 giorni

Test 3 paesi scelti a seguito del primo test

Formato video su Instagram Feed e Stories

	Nome della campagna	CTR (tutti i clic)	CPM (costo di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo spesa	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Viste	Visualizzazioni del contenuto sul sito web	Viste	Viste	Acquisti unici	Acquisti unici	Aggiunte uniche al carrello
<input type="checkbox"/>	Video Francia	1,78%	€ 1,13	391.385 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1437,14	€ 0,004 Per visual...	€ 2,54	€ 0,18	€ 0,06	4879	—	4879	—	—	14	—	161
<input type="checkbox"/>	Video Germania	1,83%	€ 1,58	66.790 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 300,95	€ 0,005 Per visual...	€ 2,21	€ 0,23	€ 0,09	612	—	612	—	—	1	—	23
<input type="checkbox"/>	Video Belgio	1,08%	€ 1,56	201.709 Visualizzazioni...	Uso del bu...	€ 1335,95	€ 0,01 Per visual...	€ 5,45	€ 0,42	€ 0,14	1488	—	1488	—	—	7	—	47

“Poco pubblico in questo caso è venuto sul sito”

Ricordiamoci che è possibile creare pubblici personalizzati non solo dal sito ma anche dai profili Instagram e Facebook



Raggiungi i

Crea e salva il p
azienda. Magg

Pubblico person

Connettiti con le
usando il pubbli
sito web o dall'ap

Crea un pubbli

Pubblico simile

Raggiungi nuove
sulle persone a c
personalizzato es

Crea un pubbli

Pubblico salvato

Salva le opzioni d
i dati demografici
future.

Crea un pubbli

Crea un pubblico personalizzato ✕

Usa le tue origini

Traffico sul sito web File clienti

Attività nell'app Attività offline

Usa le origini di Facebook

 Video **Profilo Instagram aziendale** Modulo per l'acquisizione di contatti **Eventi** Esperienza interattiva **Pagina Facebook**

Informazioni sui gruppi di pubblico

Crea i gruppi di pubblico più pertinenti aggiungendo le persone dalle origini più importanti per te.



Questo processo è protetto e i dettagli relativi ai tuoi clienti resteranno riservati.

Annulla

TEST ALTERNATIVO

BUDGET OTTIMIZZATO A LIVELLO DI CAMPAGNA

- Creare la campagna con 3-4 gruppi di Inserzioni con un paese diverso per ciascun gruppo di inserzioni
- Ottimizzazione del Budget a livello di campagna

BUDGET IMPOSTATO A LIVELLO DI CAMPAGNA



Traffico

Rimanda più persone a una destinazione all'interno o all'esterno di Facebook, ad esempio un sito web, un'app o una conversazione di Messenger. [Scopri di più](#)

Nome campagna ⓘ

Traffico

Crea un test A/B ⓘ



Esegui un test A/B delle creatività, del posizionamento, del pubblico e delle strategie per l'ottimizzazione della pubblicazione.

Ottimizzazione del budget della campagna ⓘ



Ottimizza il budget tra i vari gruppi di inserzioni.

Budget della campagna ⓘ

Budget giornaliero ▾

€ 100,00

L'importo reale speso al giorno potrebbe variare.



Strategia di offerta della campagna ⓘ

Costo inferiore ▾

Non tutte le strategie di offerta sono disponibili per tutte le campagne. ⓘ

Mostra opzioni avanzate ▾

Continua

A livello di gruppo di inserzioni si potrà comunque controllare la spesa minima e massima per gruppo di inserzioni

Budget e programmazione

Limiti di spesa dei gruppi di inserzioni ⓘ Questo gruppo di inserzioni fa parte di una campagna che sta usando l'ottimizzazione del budget della campagna. Se hai requisiti di spesa per questo gruppo di inserzioni, aggiungili qui.

Minimo

€ 5,00 daily

Non possiamo garantire che questo importo verrà speso. ⓘ

Massimo

€ 50,00 daily

Non spenderemo più di questo importo.

[Rimuovi i limiti di spesa](#)

Data di inizio Giovedì 18 aprile 2019 19:40
Fuso orario di Roma

Data di fine Non programmare data di fine, pubblica continuamente
 Termina pubblicazione in data:

Programmazione delle inserzioni ⓘ Pubblica le inserzioni continuamente

TEST ALTERNATIVO

CAMPAGNA UNICA

Gruppo di inserzioni con più paesi all'interno e vedere poi dove performa meglio la campagna
(es. selezionare Europa intera o più stati)

CAMPAGNA UNICA

Gruppo di inserzioni con più paesi all'interno e vedere poi dove performa meglio la campagna (es. selezionare Europa intera o più stati)

NEI DETTAGLI SELEZIONIAMO:

- In base alla pubblicazione
- Paese

Colonne: Personalizzata ▾ Dettagli: Paese ▾ R

Acquisti unici

29

—

—

grafica in
ndo
conda

Questi

31

126
totali

Cancella tutti i dettagli

In base alla data >

In base alla pubblicazione ▾

Nessuno

Età

Genere

Età e genere

Sedi dell'azienda

✓ Paese

Area geografica

Regione DMA

Dispositivo dell'impression

Piattaforma

Piattaforma e dispositivo

Posizionamento

Posizionamento e dispositivo

ID prodotto

Ora del giorno (fuso orario dell'account pubblicitario)

Ora del giorno (fuso orario della persona che visualizza)

Nome del gruppo di inserzioni	CTR (tutti i clic)	CPM (costi di 100 impressioni)	Risultati	Budget	Importo speso	Costo per risultato	Costo per 1000 persone	CPC (costo per clic)	CPC (tutti i clic)	Visualizzazioni del contenuto	Visualizzazioni del contenuto sul sito web	Visualizzazioni del contenuto	Visualizzazioni del contenuto	Acquisti unici	Acquisti unici	Aggiunte uniche al carrello
EUROPA TUTTI 180-14ACQUIS...	2,67%	€ 5,26	105 Aggiunta ...	Uso del bu...	€ 261,15	€ 2,49 Per aggiu...	€ 23,98	€ 0,26	€ 0,20	1089	—	1089	—	9	—	56
Albania	0,76%	€ 1,17	—	—	€ 1,08	—	€ 16,88	€ 0,36	€ 0,15	5	—	5	—	—	—	—
Andorra	—	€ 1,18	—	—	€ 0,02	—	€ 5,00	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Austria	4,06%	€ 5,60	—	—	€ 2,62	—	€ 18,19	€ 0,20	€ 0,14	24	—	24	—	—	—	—
Bielorussia	—	€ 1,16	—	—	€ 0,10	—	€ 8,33	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bosnia ed Erzegovina	2,43%	€ 1,21	—	—	€ 0,30	—	€ 37,50	€ 0,05	€ 0,05	4	—	4	—	—	—	—
Bulgaria	1,54%	€ 1,82	—	—	€ 4,73	—	€ 10,11	€ 0,14	€ 0,12	53	—	53	—	—	—	—
Croazia	2,31%	€ 2,31	—	—	€ 0,30	—	€ 10,71	€ 0,10	€ 0,10	1	—	1	—	—	—	—
Repubblica Ceca	0,66%	€ 2,19	—	—	€ 0,33	—	€ 27,50	€ 0,33	€ 0,33	—	—	—	—	—	—	—
Danimarca	—	€ 5,16	—	—	€ 0,47	—	€ 14,69	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Estonia	—	€ 4,44	—	—	€ 0,04	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Finlandia	—	€ 10,00	—	—	€ 0,01	—	€ 10,00	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Germania	3,63%	€ 7,27	59	—	€ 118,40	€ 2,01	€ 26,86	€ 0,26	€ 0,20	539	—	539	—	5	—	34
Grecia	2,63%	€ 1,67	—	—	€ 0,19	—	€ 5,94	€ 0,10	€ 0,06	1	—	1	—	—	—	—

Colonne: Personalizzata ▾ Dettagli: Paese ▾ R

Acquisti unici

29

—

—

grafica in
ndo
conda

Questi

31

126
totali

Cancela tutti i dettagli

In base alla data >

In base alla pubblicazione ▾

Nessuno

Età

Genere

Età e genere

Sedi dell'azienda

✓ Paese

Area geografica

Regione DMA

Dispositivo dell'impression

Piattaforma

Piattaforma e dispositivo

Posizionamento

Posizionamento e dispositivo

ID prodotto

Ora del giorno (fuso orario dell'account pubblicitario)

Ora del giorno (fuso orario della persona che visualizza)

Ricapitoliamo

Dopo aver fatto le 8 cose della check list iniziale...

- Scegliamo un obiettivo di campagna (traffico, brand awareness, video, etc...)
- Creiamo un'inserzione ottimizzata per posizionamento che ci racconti e catturi l'attenzione dell'utente (non facciamo i pigri!)
- Selezioniamo i paesi che potrebbero andare bene per il nostro prodotto o servizio (investighiamo!)
- Facciamo partire le campagne per almeno 5/7 giorni e poi...

COSA FARE DOPO I TEST?

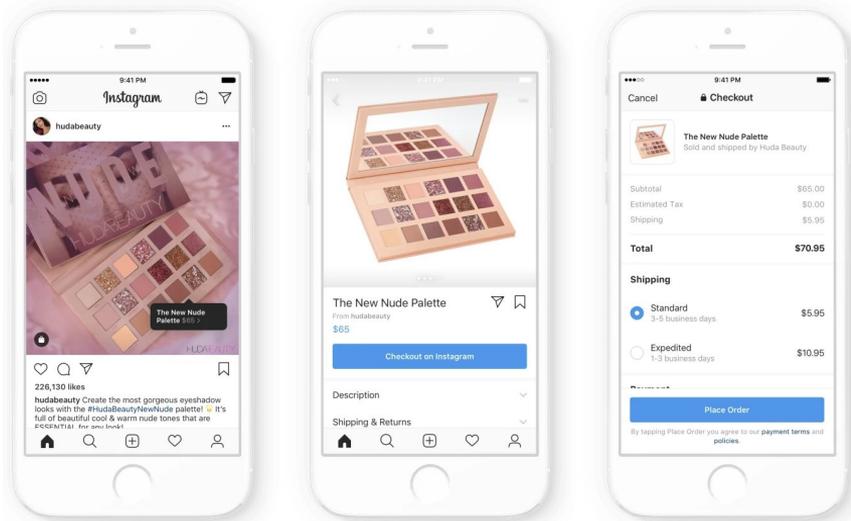
- 1. Una volta testato il pubblico freddo, comparare i risultati e selezionare il paese/i più conveniente/i in termini di costi & risultati**

2. Andare avanti con campagne di conversioni e traffico per avere più pubblico sul sito (e-commerce) o fare una generazione contatti (mailing list, richieste preventivi, etc.)

3. Attivare campagne di retargeting e remarketing senza scordarsi che dobbiamo avere una buona frequenza perchè l'utente ci deve conoscere, si deve informare e poi convertirà

**4. Ovviamente non escludere gli altri
posizionamenti ma testare anche Facebook,
Messenger e Audience Network**

Instagram Shopping è attivo anche in Italia



	All Eligible Businesses	Managed Partners
NA	United States, Canada	
LATAM	Brazil, Argentina, Mexico, Peru, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Panama, Puerto Rico, Dominican Republic, Belize, Bolivia, Costa Rica, French Guyana, Guatemala, Guyana, Martinique, Suriname	Chile, Colombia, Guadeloupe
EMEA	United Kingdom, France, Germany, Italy, Spain, Sweden, Netherlands, Switzerland, Ireland, Belgium, Austria, Malta, Portugal, Poland, Greece, Cyprus, Denmark, Czech Republic, Romania, Norway, Hungary, Bulgaria, Croatia, Finland, Latvia, Lithuania, Slovenia, Luxembourg, South Africa, Reunion, Mayotte, Morocco, Estonia, Slovakia	Egypt, Israel, Turkey, Algeria, United Arab Emirates, Lebanon, Saudi Arabia
APAC	Australia, New Zealand, Korea, Japan, Singapore	Hong Kong, India, Indonesia, Philippines, Taiwan, Thailand, Malaysia

Come si attiva Instagram Shopping?

Bisogna avere un profilo business ed accettare l'accordo delle normative delle vendite

1. Impostazioni >> Business >> Shopping
2. Collegare il Catalogo prodotti

Conclusioni

- Instagram può essere un ottimo canale (più economico rispetto ad altri) per capire come un pubblico estero reagisce al nostro brand, prodotto e servizio
- Tramite Stories e Instagram Feed si possono usare creatività come foto, caroselli e video che catturano l'attenzione dei nuovi utenti

- Si possono testare diversi paesi con vari obiettivi per capirne meglio i costi ed i risultati
- È essenziale affiancare questa attività su altri posizionamenti
- Non si può pretendere che conversioni e contatti arrivino subito da un pubblico freddo che non ha mai sentito parlare di noi e non ci ha mai visto nel loro mercato

OBRIGADO !

Qualche domanda?



Roberto "Popy" Nardini
Facebook and Instagram Advertising Expert
Co-Founder ADVPlus

Instagram: [@popy86](#) [@advplusinternational](#)

E-mail: popy@advplus.digital

Website: <http://www.advplus.digital>