

ANALIZZARE I MICRODATI



Massimo Giacchino

OGNI MATTINA |

ANALISI DI MERCATO

LA MIA AZIENDA HA
POTENZIALE ONLINE?

MICRODATI

Tracce e **segnali** che le persone lasciano online.

Nascono principalmente - ma non solo - dai micromomenti che sono, secondo Google, tutti gli **istanti** in cui le persone hanno la necessità o una curiosità che può essere soddisfatta con una consultazione online.

Definizione di Massimo Giacchino



3.8 millions
ricerche Google 

A young woman with dark hair tied back is looking over her shoulder at the camera while standing in a supermarket aisle. She is reaching up with her right hand towards a shelf filled with various products. The background is filled with blurred shelves of goods and bright, out-of-focus lights, creating a bokeh effect. The overall tone is warm and focused on the customer's experience.

I CLIENTI
sono gli unici
giudici del mercato

ONLINE Buyer Personas

E' riduttivo segmentare solo per

Sesso, luogo, dati demografici, lavoro e interessi generici

ACQUISTIAMO

FUNZIONALITÀ

BENEFICI



HOW DOES IT WORK |

INGREDIENTI

RISULTATO

Performance



Chi siamo

My Selleria nasce come primo negozio specializzato nella vendita on-line di articoli per equitazione nel 2006.

Lo Staff di My Selleria è composto/formato da persone giovani, dinamiche, professionali, che hanno saputo fare della propria passione per l'equitazione, un ricco e differenziato bagaglio di conoscenze e competenze che ora mettono a Vostra disposizione, garantendo un'ottima professionalità e un servizio di assistenza guidata ai nostri clienti in ogni momento.

Il nostro negozio on-line offre una vasta gamma di articoli, dalle grandi marche, agli articoli più economici ma sempre garantendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Il nostro show-room

Vieni a trovarci nel nostro show-room di 600 mq a Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD) in Via Ruzzante 5



ACQUISTIAMO

BENI—

SIGNIFICATI

**Siamo ciò
che
CLICCHIAMO**
e condividiamo



Massimo Giacchino
Consulente Marketing

OBIETTIVO Riferimento per analisi di mercato

INFLUENCER SEGUITI

MI PIACE ALLE PAGINE

VIDEO SU YOUTUBE

RICERCHE SU GOOGLE

INTERESSI FACEBOOK

FOTO CONDIVISE

ISCRIZIONE A GRUPPI

PARTECIPAZIONE EVENTI

ONLINE Buyer Personas

E' riduttivo segmentare solo per
sesso, luogo, dati demografici, lavoro e interessi generici



Da qui è possibile stabilire posizionamento, piano editoriale, tone of voice...

Target:
2 persone,

- **Entrambi nati nel 1948**
- **Cresciuti in Inghilterra**
- **Sposati due volte**
- **Due figli**
- **Hanno successo nel loro lavoro**
- **Passano le vacanze invernali sulle Alpi**
- **Amano i cani**

Target:
2 persone,

- Entrambi nati nel 1948
- Cresciuti in Inghilterra
- Sposati due volte
- Due figli
- Hanno successo nel loro lavoro
- Passano le vacanze invernali sulle Alpi
- Amano i cani





OBIETTIVO

FIT MARKET



POSIZIONAMENTO

Chi siamo?



CLIENTE

Per chi?



MERCATO

Obiettivi



Massimo Giacchino

I DO MARKETING

WITH DESIGN THINKING

2012

Master in
Gestione d'impresa

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



GlassFé



STARTUP LIFE |

Cosa ho capito?

Ogni **sbaglio** è un grande
spazio di apprendimento

2014

- Master in Digital Marketing and Entrepreneurship



2015

Startup Ecosystem



2016 - 2018

Responsabile Marketing FruttaWeb



DESIGN MARKETING MANIFESTO

Analizzare i micro-dati per prototipare e scalare strategie di mercato

**SIAMO CIÒ
CHE CLICCHIAMO**

Money is in the pixel

DIGITALE MERCATO
HA CAMBIATO
persone relazioni
informazioni lavoro

MINDSET da **PRODUCT
ORIENTED**
A HUMAN CENTERED
DESIGN THINKING

CLIENTI
UNICI giudici
DEL MERCATO

EVERY DAY **FIRST PROTOTYPING** **MVS** minimum
TALK LESS, TEST MORE viable
Your idea, product, target strategy

LOOP FUNNEL | NOT LINEAR **FATTURATO**
percorso di consapevolezza, fiducia, advocacy
SCALA LA TUA AUDIENCE

CERCHI DI ADOZIONE **NICCHIE =
VALORE**
NOT ABOUT SIZE
but common needs
BE VERTICAL
SCALE HORIZONTAL

strategia, analisi, azione
MARKETING
business model
DOUBLE esperienza
DIAMOND clienti

FRAMEWORK - DOUBLE DIAMOND - CERCHI DI ADOZIONE - BUYER PERSONAS ONLINE - BT - TOP BUDGET - LOOP FUNNEL



2018 - 2050

Consulente Marketing e Mentor Startup

Ideatore Design Marketing



MARKETING E' ANALISI

“Go out of the building”
And speak with customer
Steve Blank



MARKETING E' CONSAPEVOLEZZA

Del Mercato e dei clienti



MARKETING E' STRATEGIA



MARKETING E' ESPERIENZA



 **runtastic**



MARKETING E' SOFTWARE

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-6 col-lg-8"> <!-- _____ BEGIN NAVIGATION
      <nav id="nav" role="navigation">
        <ul>
          <li><a href="index.html">Home</a></li>
          <li><a href="home-events.html">Home Events</a></li>
          <li><a href="multi-col-menu.html">Multiple Column Menu</a></li>
          <li class="has-children"> <a href="#" class="current">
            <ul>
              <li><a href="tall-button-header.html">Tall But
              <li><a href="image-logo.html">Image Logo</a></li>
              <li class="active"><a href="tall-logo.html">Ta
            </ul>
          </li>
          <li class="has-children"> <a href="#">Carousels</a>
            <ul>
              <li><a href="variable-width-slider.html">Variab
              <li><a href="variable-width-slider.html">Testimoni
```



Marketing è
METRICA

OGNI AZIONE E OBIETTIVO È

TRACCIATO

**MONEY IS IN
THE LIST**

PIXEL



**DESIGN
MARKETING**
di Massimo Giacchini

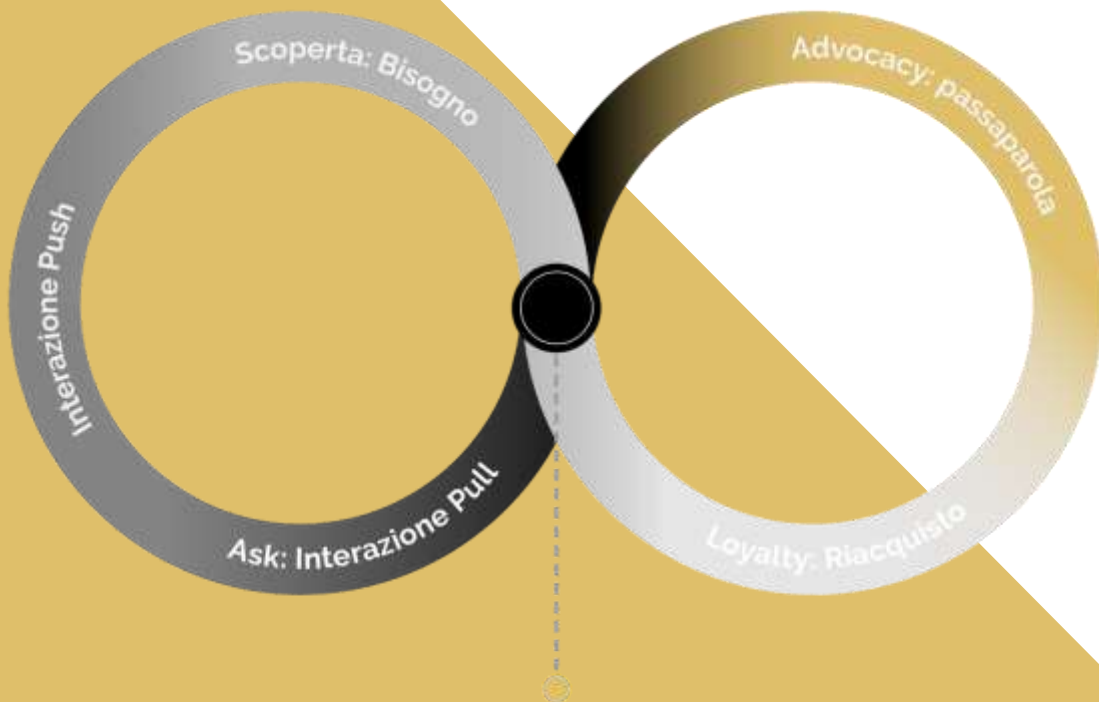




Cambio di Paradigma

Da **Logica** Push a **Pull**





RI - Acquisto

LOOP

FUNNEL CUSTOMER JOURNEY

Non Lineare

Percorso integrato di consapevolezza in grado di trasformare un utente in cliente attraverso **strategie integrate** che comunicano il valore aziendale e creano fiducia.

AWARENESS

INTERACTION

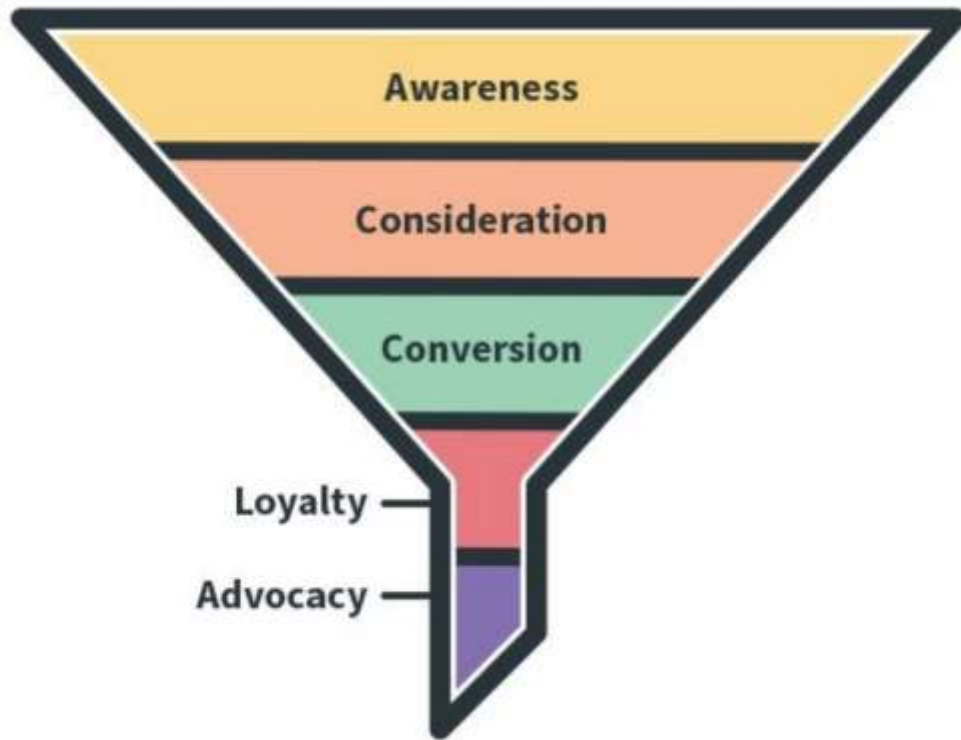
CONVERSION

I

HOW DOES IT WORK

LINEARE

IL FUNNEL NON FINISCE CON LA VENDITA



NON PARTIRE DAGLI STRUMENTI

E' L'ANALISI A STABILIRE LA STRATEGIA E GLI STRUMENTI



PIANO MARKETING

1

ANALISI

Domanda, concorrenza, trend, processi di acquisto

2

STRATEGIA

Definizione posizionamento, target e obiettivi

3

PIANO OPERATIVO

Funnel (attuazione strategia)





TARGET NUDISTI

Amici nudisti, ho affittato un aereo per fare paracadutismo nudista. Il prezzo è di 100 € per lancio. Non serve nessuna esperienza di paracadute e vi prometto che non atterrerete in un campo di cactus. Il primo lancio sarà tra un mese, sabato 28, a Santa Barbara. Per iscrivervi mandatemi un'email con il vostro nome. Vi risponderò spiegando i dettagli. I posti sono limitati, quindi prima prenotate più possibilità avete.

$$2/1490 = 0,13\%$$

TARGET PARACADUTISTI

Amici paracadutisti, non siete stanchi dei soliti lanci vecchio stile? Per rendere i lanci più interessanti, ho noleggiato un aereo per fare dei lanci completamente nudi con addosso il solo paracadute. Il prezzo è di 100 € per lancio. Prometto che non atterrerete in un campo di cactus, ma in una spiaggia nudista, immaginate la sorpresa! Il primo lancio sarà fra un mese, Sabato 16, a Santa Barbara. Per iscrivervi mandatemi un'email con il vostro nome. Vi risponderò spiegando i dettagli. I posti sono limitati, quindi prima prenotate più possibilità avete.

$$112/898 = 12,50\%$$

MERCATO

DIMENSIONE EMOTIVA



ANALISI

Bottom up



[TARIFFE](#)[AZIENDE](#)[ISTRUZIONE](#)[Accedi](#)[Registrati](#)

Collaborativo Mappe Mentali

Più di 7 milioni di persone utilizzano MindMeister
per il loro lavoro creativo.

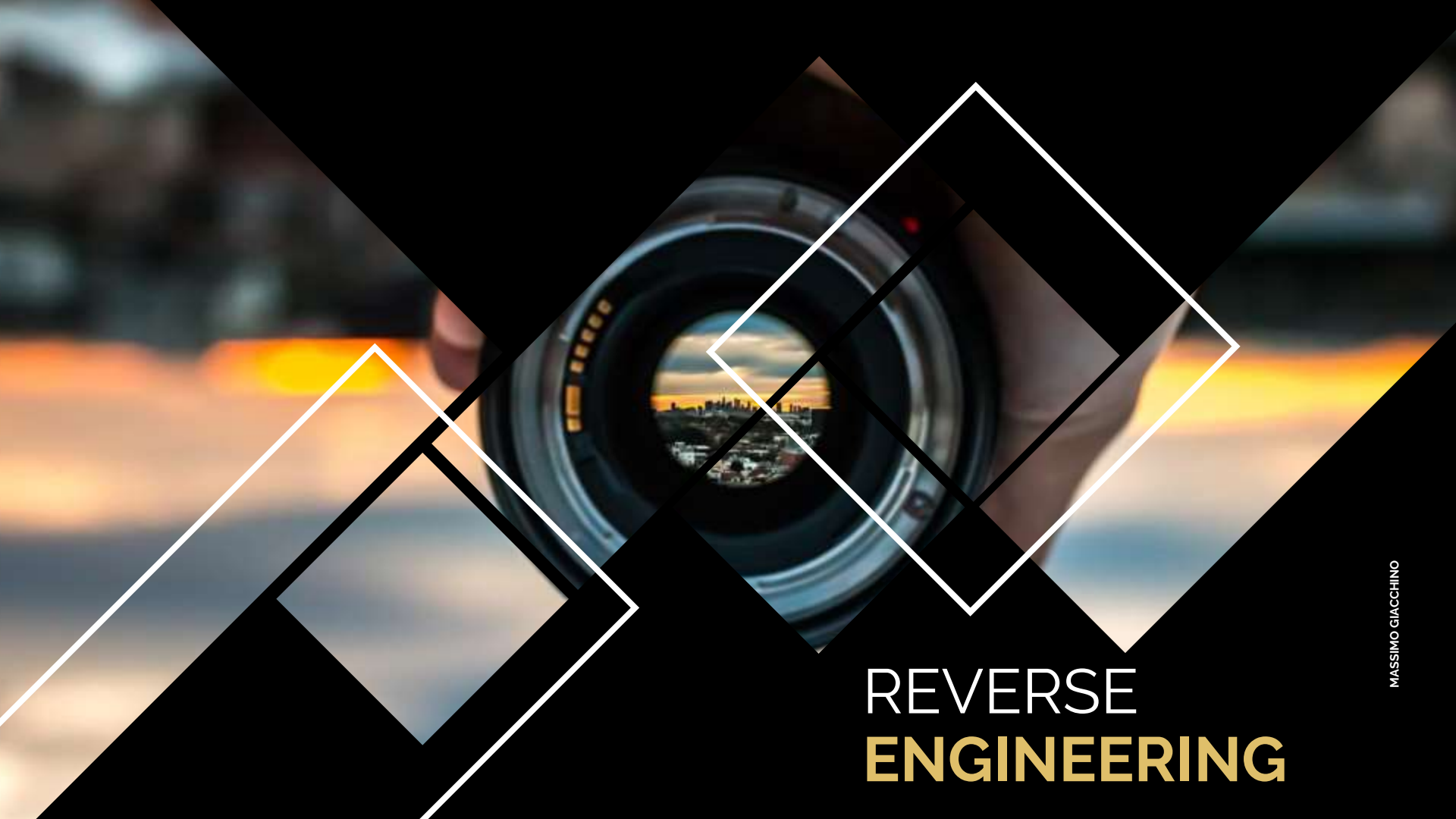
[G Registrati con Google](#)[f Registrati con Facebook](#)

o registrati
con il tuo indirizzo email



COMPETITORS





REVERSE **ENGINEERING**

I vantaggi che puoi ottenere:



Definisci il target in modo preciso



Scopri un nuovo pubblico



Impara nuove tecniche di marketing



Lancia campagne di marketing su misura per te



Evita gli errori dei competitor



Scopri nuove opportunità promozionali



Impara a conoscere la concorrenza

Strategie di marketing, prezzi, promozioni,
servizi e prodotti

1

Distribuzione e ambito geografico

3

Iniziative di marketing con esiti positivi e
negativi

5

2

Posizionamento, identità e voce del brand

4

Formati pubblicitari ed esempi

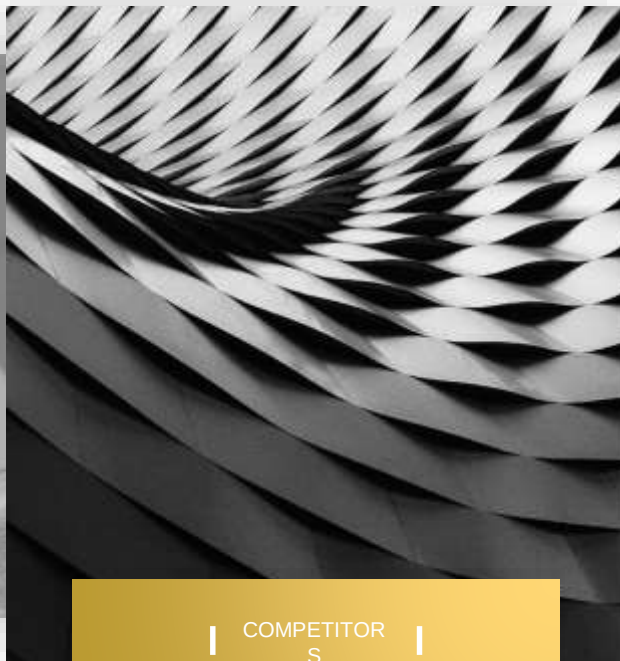


PRODOTTO

| BENEFICIO

| ONLINE

|



| COMPETITOR
S
|
CHI SONO?



Introducing
Crunchbase Pro
[LEARN MORE](#)

Companies

Description



SEARCH



Food E-Commerce

Small online elite bakery/confectionery



Food.ee

Food.ee is a fun and simple service which delivers meals, s...



Foodzie

Foodzie is an online marketplace that allows individuals to ...



Food Tuner

Become the composer of your dinner



Food Biz Supply

Food Biz Supply company supplies companies with bio den...

50 of 109 results in 0.029s



Statistics



Columns



Timeline

☐	Company Name ▾	Category Groups ▾	Headquarters Location ▾	Description ▾	Crunchbase Rank ▾
☐	Just Eat	Commerce and Shopping, Fo...	London, England, United Kin...	Just Eat provides convenient and easy access to a huge variety of ...	329
☐	Frichti	Commerce and Shopping, Fo...	Paris, Ile-de-France, France	Frichti is a home-made food production and delivery ...	1,135
☐	Supr Daily	Commerce and Shopping, Fo...	Mumbai, Maharashtra, India	Supr Daily is a daily milk delivery service in India.	1,354
☐	Territory	Commerce and Shopping, Fo...	Alexandria, Virginia, United S...	Territory is prepared meal service company that focuses on...	2,685
☐	FAASOS	Commerce and Shopping, Fo...	Pune, Maharashtra, India	Faasos Food Services is an on-demand, app-only, food delivery ...	2,961

DISCOVER



Companies



People



Investors



Funding Rounds



Acquisitions



Schools



Events



My Searches



My Lists



Featured



Contribute



Explore

Start a project

For you

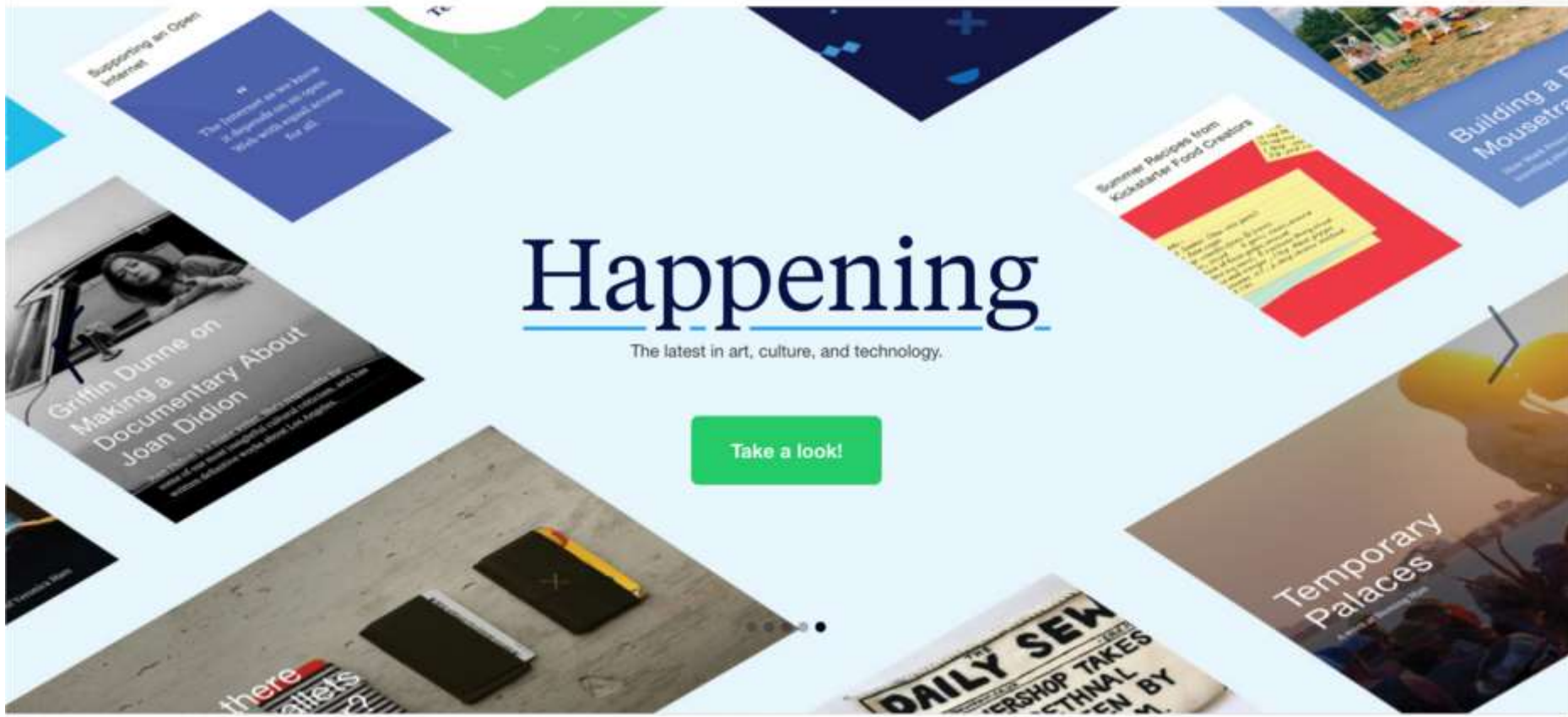
KICKSTARTER



Happening

The latest in art, culture, and technology.

Take a look!



Ricerca

Principali

Persone

Offerte di lavoro

Aziende

Gruppi

Scuole o università

[MS CRM Marketing eBook - 190 pages with 75+ ideas for better marketing with Microsoft Dynamics CRM](#) Annuncio

8 risultati



Arianna s.r.l.
Informatica e servizi
1-10 dipendenti

Segui



Bytwice
Videogiochi
1-10 dipendenti

Segui



Objective C srl
Informatica e servizi
1-10 dipendenti

Segui



ItaliaCheGioca
Videogiochi
11-50 dipendenti

Segui



Fixapp
Informatica e servizi
1-10 dipendenti

Segui



AndroidGamer.it
Media online
1-10 dipendenti

Segui

Scegli tu! >

Puoi avere un
Buono Regalo
Amazon.it da

175€ **amazon.it**

FINO AL 30 GIUGNO

SCOPRI COME

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.
Promozione valida fino al 30/06/2017 e riservata ai nuovi
clienti Hello bank! che aprono il conto corrente a zero
euro 0104 sul conto. Si accreditano 10 euro di
bonus.

BNL
Gruppo BNL



comprare frutta e verdura online



Tutti

Shopping

Notizie

Immagini

Video

Altro

Impostazioni

Strumenti

usa le funzioni avanzate
per ricercare in più paesi

Circa 393.000 risultati (0,42 secondi)

Frutta e Verdura - La cassetta Bio a casa tua - bioadomicilio.it

[Ann.](#) www.bioadomicilio.it/ ▼

Frutta e verdura biologica di nostra coltivazione e di qualità, a casa tua!

FruttaWeb: 1.300 Varietà di Frutta e Verdura Fresca in Vendita Online

<https://www.fruttaweb.com/> ▼

Su FruttaWeb puoi fare la spesa di frutta e verdura fresca di stagione, esotica, italiana e biologica.

Consegna in tutta Italia, a casa tua con un click!

[Frutta Esotica](#) · [Spedizioni: Costi e modalità](#) · [Frutta e Verdura Fresca](#) · [Chi Siamo](#)

Hai visitato questa pagina molte volte. Ultima visita: 28/05/17

Orto Biologico, Spesa online di Frutta e Verdura di stagione | Bio Gold ...

www.biogoldsicilia.it/orto-biologico/ ▼

Consegne a domicilio di frutta e verdura di stagione al giorno e ora prefissati! ... La cassetta della settimana può variare dagli 6 ai 8 kg in inverno e 8/10 kg in ...

portaNatura Frutta e verdura bio a domicilio Milano, Genova e Torino ...

<https://portanatura.it/> ▼

portaNatura è l'unico modo per chi vive in città di avere prodotti biologici direttamente dal contadino, grazie ad un box di frutta e verdura fresca e stagionale ...

Hai visitato questa pagina 3 volte. Ultima visita: 27/02/17



Perfezionare le ricerche sul Web

Quando effettui una ricerca, puoi utilizzare simboli o parole per ottenere risultati più precisi.

- Ricerca Google, di solito, ignora la punteggiatura che non rientra tra gli operatori di ricerca.
- Non utilizzare spazi tra il simbolo o la parola e il termine di ricerca. La query di ricerca `sito:repubblica.it` è valida, mentre `sito: repubblica.it` non lo è.

Comuni tecniche di ricerca

Cercare sui social media

Usa il simbolo `@` davanti a una parola per cercare sui social media. Esempio: `@twitter`.

Cercare un prezzo

Usa il simbolo `€` davanti a un numero. Esempio: `fotocamera €400`.

Cercare hashtag

Guida

- Come cercare su Google
- Perfezionare le ricerche sul Web
- Filtrare i risultati di ricerca
- Come trovare immagini liberamente utilizzabili
- Ricerca avanzata
- Accessibilità nella Ricerca Google

COME |

POSIZIONA MENTO





Search Engine Optimization Made Easy

User-friendly analysis and monitoring of your site's SEO

 Website URL



Checkup!

▼ Check for all factors

▼ Explore Our Features

SeoSiteCheckup Score:

http://www.cortilia.it

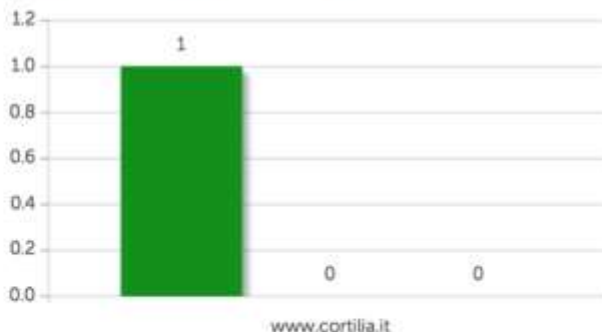


[↗ Improve Your Score](#)

Email

PDF

■ Passed Checks ■ Failed Checks ■ Warnings



[Remove Ads](#)

COMMON SEO ISSUES

Keywords Cloud



abbonamento abbonarti aggiungili agricoltori alle anche appena area artigianali bevande blog buona cap.soc carne carrello casa cassette clickinizia clienti come condizioni consegna consegniamo conserve contattaci copyright© cortilia della direttamente disattivarti dolci dove entro esatta fascia fino formaggi freschezza frutta funziona giorno gratuita iscriviti iscriviti|accedi l'app l'ora leggi line mail mappa mercato nostre nostri ogni online opinioni oraria p.iva pagamenti pane pasta persona pesce piatti più più preferisci prima privacy prodotti produttore pronti puoi qualità quando raccolti regala ricette riceverai riso s.r.l Scegli scopri seguici settimana siamo sito snack solo spesa stagione stampa subito tutte uova verdura vino vista vuoi vuoiurt



Cassette



Offerte



Frutta e Verdura



Carne e Pesce

FAI LA
Cortilia porta a c

COMMON

head title : Cortilia – Spesa Online | La campagna a casa tua (48 characters)

description : Cortilia è il primo mercato agricolo che ti permette di fare la spesa online di frutta e verdura freschi e di stagione, prodotti biologici e alimenti senza glutine (163 characters)

keywords : Frutta e verdura di stagione, Alimenti senza glutine, Spesa On Line, Prodotti Biologici, Prodotti Bio, Spesa Online, Alimenti Freschi, Frutta Fresca, Verdura Fresca, Frutta e Verdura, Frutta di Stagione, Verdura di Stagione, Frutta, Verdura, Milano, Torino, Bologna, Modena, Monza, Brianza, Varese, Como, Novara, Lodi, Pavia (25 items)

OPENGRAPH

WARNING og:type missing

og:url : https://www.cortilia.it/

og:title : Cortilia – Spesa Online | La campagna a casa tua

og:description : Cortilia è il primo mercato agricolo che ti permette di fare la spesa online di frutta e verdura freschi e di stagione, prodotti biologici e alimenti senza glutine

og:image : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/img/share-image.jpg

og:image:width : 1200

og:image:height : 630

OTHER META DATA

theme-color : #84b053

apple-mobile-web-app-status-bar-style : #84b053

viewport : initial-scale=1, maximum-scale=1

fb:app_id : 341210215974049

apple-custom-lunes-app : app-id=1036929572

google-play-app : app-id=it.cortilia.app

LINK

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

android-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/android-chr...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...

apple-touch-icon : https://static.cortilia.it/c1acfd123c11cf5951acf943f05eb5b/favicons/apple-touch-ic...



Cassette



Frutta e Verdura



Carne e Pesce



Formaggi e Yogurt



Pasta, Pane e Riso



Dolci e Snack



Conserve e Uova



Vino e Bevande



Piatti Pronti



Casa e Persona

TALKANO DI NOI

ALTROCONSUMO

greenMe

DONNA
MODERNA.COM

24 ORE

Il Fatto
Quotidiano.it

CORRIERE DELLA SERA

il Giornale.it

la Repubblica

WIRED

Cortilia
LA CAMPANA A CASA TUA

Available on the
App Store

Google play

Scopri di più

Chi siamo

Come funziona

Agricoltori / Ricette

♥ We're hiring!

Fai la spesa

Iscriviti

Entra nel tuo mercato

Cassette in abbonamento

Buoni regalo

Bisogno di aiuto

FAQ

Contattaci

Associati come produttore

Area stampa

Pagamenti con



Seguici su





Cassette



Offerte



Frutta e Verdura



Carne e Pesce



Formaggi e Yogurt



Pasta, Pane e Riso



Dolci e Snack



Conserve e Uova



Vino e Bevande



Piatti Pronti



Casa e Persona

1

E-mail



2

Seleziona una categoria*



CORTILIA

La campagna a casa tua

Cortilia S.p.A.

P.IVA IT07234670961

Cap.Soc. € 59.222,27 i.v.

Telefono

[02.87197503](tel:02.87197503)

Uffici

Via Garofalo, 10
20133 Milano (MI)

Sede legale

Via del Caravaggio, 3
20144 Milano (MI)

Home

Il mio canale

Tendenze

Iscrizioni

RACCOLTA

Cronologia

Guarda più tardi

ISCRIZIONI

Aggiungi canali

★ Popolari su YouTube

🎵 Musica

🏆 Sport

🎮 Giochi

🔍 Sfoglia canali

🎬 Film su YouTube

Filtri

Circa 786 risultati



Cortilia

Wangamanania!!

11 mesi fa • 332 visualizzazioni

Cortilia di Giugno 2016. Maggiori info: www.cortilia.it Nuovo unboxing, questa volta di una box molto particolare, con prodotti ...



Cortilia - La campagna a casa tua

Cortilia

3 anni fa • 19.057 visualizzazioni

Cortilia è il primo mercato agricolo online dove puoi acquistare prodotti artigianali a filiera corta dagli Agricoltori locali Iscriviti ...



Cortilia

8 video

Cortilia è il primo mercato agricolo online dove puoi acquistare prodotti artigianali dagli Agricoltori locali a filiera corta.

CANALE

Iscriviti

26



100% Cortilia Lovers - Livia

Cortilia

2 anni fa • 609 visualizzazioni

Cortilia ha deciso di premiare la fedeltà dei suoi clienti più affezionati e di regalare loro un mese di spesa gratis! Siamo andati a ...

Cortila



Cortila
@cortila.it
Prodotto/servizio · 147.566 "Mi piace"

Trasparenza della Pagina [Altri...](#)

- Creazione della Pagina **1 giu 2012**
- Il nome della Pagina non è cambiato
- Paesi di residenza principale delle persone che gestiscono questa Pagina: **Italy (7), France (1)**

~630 risultati

Visualizzazione delle inserzioni della Pagina Cortila.

Filtra per: Italia

Lancio nel mese di maggio 2019

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 10 mag 2019

Questa inserzione ha più versioni.

Cortila
Sponsorizzato

Cortila è il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con gli agricoltori. Scopri oltre 1800 prodotti artigianali da 200 fornitori selezionati. In 24 ore a casa tua.



Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 10 mag 2019

Questa inserzione ha più versioni.

Cortila
Sponsorizzato

Amante della spesa online solo se di qualità? Su Cortila puoi trovare oltre 1800 prodotti artigianali da più di 200 fornitori selezionati. Ricevili a casa tua in meno di 24 ore! Scarica l'app o visita il sito.



Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 10 mag 2019

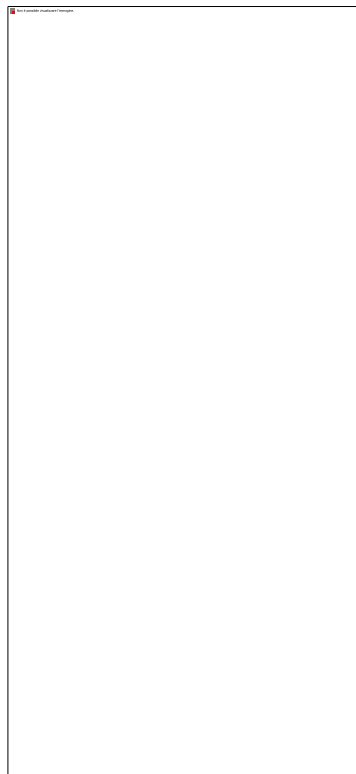
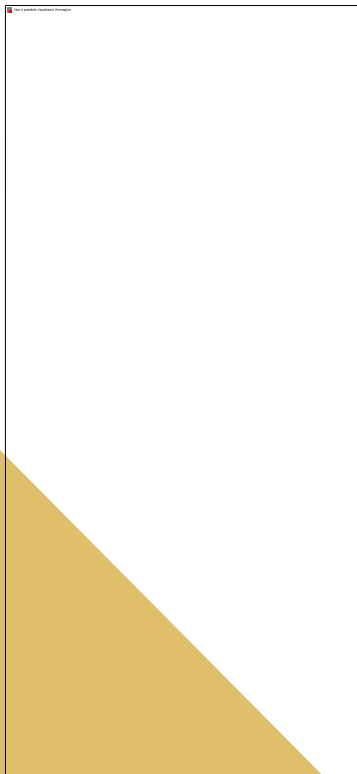
Questa inserzione ha più versioni.

Cortila
Sponsorizzato

Dalla campagna a casa tua in 24 ore? Con Cortila è possibile! Scopri oltre 1800 prodotti artigianali da più di 200 fornitori. Ordina tramite sito o app e ricevili in un batter d'occhio.



|
I
N
S
T
A
G
R
A
M





cortilia.it

Segui già

cortilia.it Una vera chicca, hai mai provato le zucchine tonde gialle? .

.

.

#cortilia #zucchine#vegetables #verdure
#veggie #solocosebuone #grocery
#homedelivery #lifestyle #cosebelle
#italianstyle #stiledivita #instamood
#moodygrams #italianfood #delivery
#foodelivery #instafood #verdure #delicious
#insalata #healthyfood #healthylife



Piace a 75 persone

16 GIUGNO

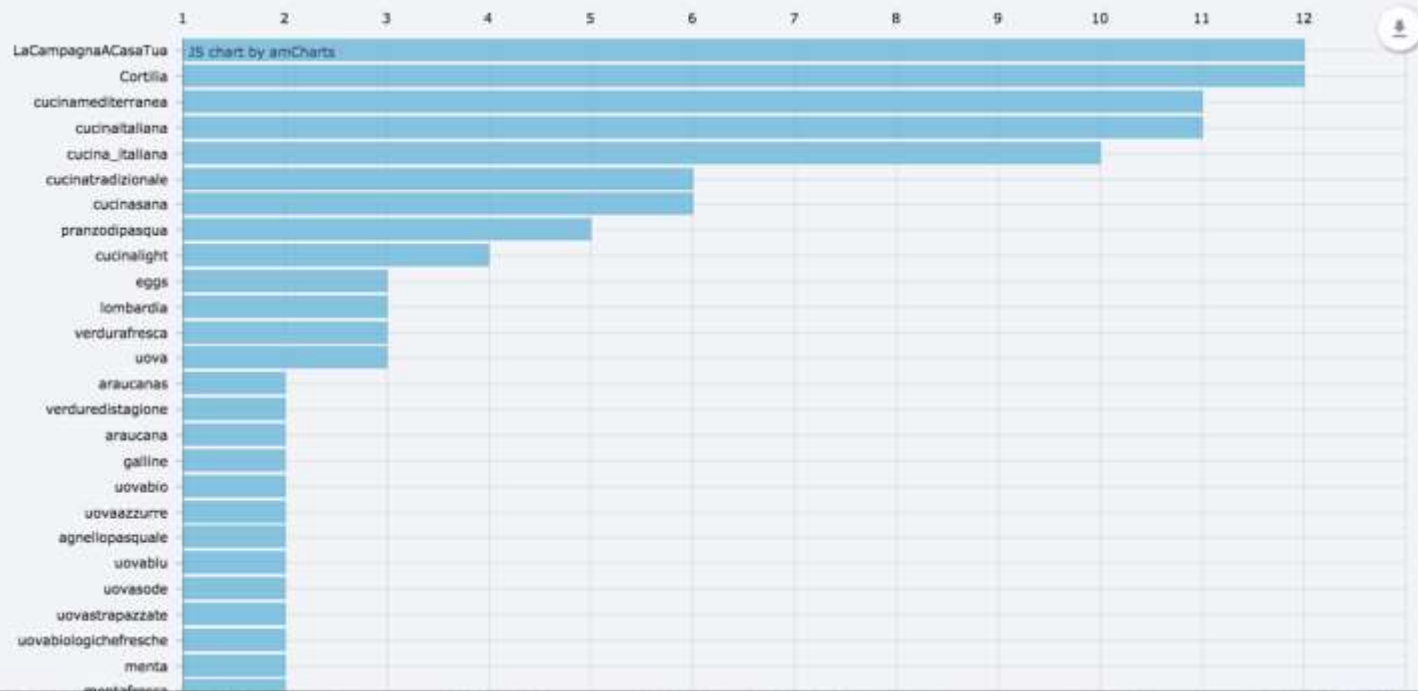
Aggiungi un commento...



HASHTAG #likeaNINJA

Ta tan! Questa è la lista dei 30 hashtag usati maggiormente negli ultimi 12 post (Considera gli hashtag scritti nelle descrizioni, NON nei commenti)

SUGGERIMENTO: Scopri e prendi spunto dagli hashtag maggiori usati dai tuoi concorrenti!



Shedding a Light on Invalid Traffic View our on-demand webinar that covers IVT trends and best practices. [Watch Now](#)

Moat measures real-time Attention Analytics over 33 billion times per day

REQUEST A DEMO

Moat Ad Search

Search by brand



or try these: [Marriott Hotels](#), [Dresslily](#), [Sony](#)



14 mins ago



40 mins ago



15 mins ago



1 hour ago



Analizza il PPC dei rivali

Ricerca di advertising

Esamina la pubblicità a pagamento dei competitor, individuarne le keyword ed esempi di annunci in corso di pubblicazione.

Display Advertising

Trova idee per le tue campagne pubblicitarie per dispositivi mobili e desktop, studia i testi e i banner dei rivali, individua i maggiori publisher nella tua nicchia.

Annunci con schede prodotto

Identifica i tuoi rivali su Google Shopping, analizzane gli annunci e scopri quali sono le keyword che fanno apparire i loro annunci nei risultati di ricerca.



Analizza il gap tra la tua strategia e quella dei competitor

Gap di backlink

Individua i siti che rimandano ai tuoi rivali ma non a te, valutarne l'autorevolezza ed esporta questi dati con un clic.

Gap di Keyword

Trova nuove keyword per SEO, AdWords e PLA, e capisci quali keyword dei tuoi competitor mancano dal tuo elenco.

Atlas Copco



Houston's
ONE STOP SHOP for
Oil-Free Air Compressors

Learn More

SmartROC C50

See our latest surface drill rig for selective mining, aggregate and limestone quarrying

Atlas Copco [e](#)

728 x 90

Tools for Aerospace

Accuracy, safety and quality is the first thing we think about. See the range.

Atlas Copco [e](#)

336 x 280

World Class Portable Air
Compressor (Diesel - Electric)



Learn More

We develop and manufacture best in class equipment for various jobs

Atlas Copco

Atlas Copco



Houston's
ONE STOP SHOP for
Screw Compressors

Learn More

Chicago
Pneumatic



Havalı
Bijon
Sökme
Tabancası

990 TL

Noleggio A Lungo Termine | Noleggio lungo termine | atlascopco.com

www.atlascopco.com/noleggio/lungo-termine

Servizi noleggio 24/7. Per tutte le applicazioni industriali. Servizio su misura. Un noleggio efficiente. Rapidamente pronti. Elettrica affidabile. Per tutte le industrie. Per Tutti i Settori. Servizio Premium 24/7. Compressori Industriali. Services: Noleggio di compressori, Generatori, Attrezzatura offshore.

36,000

98.5%

0.90

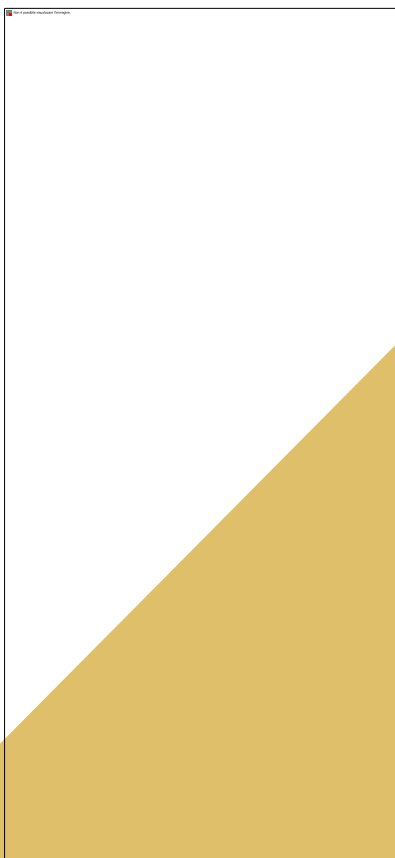
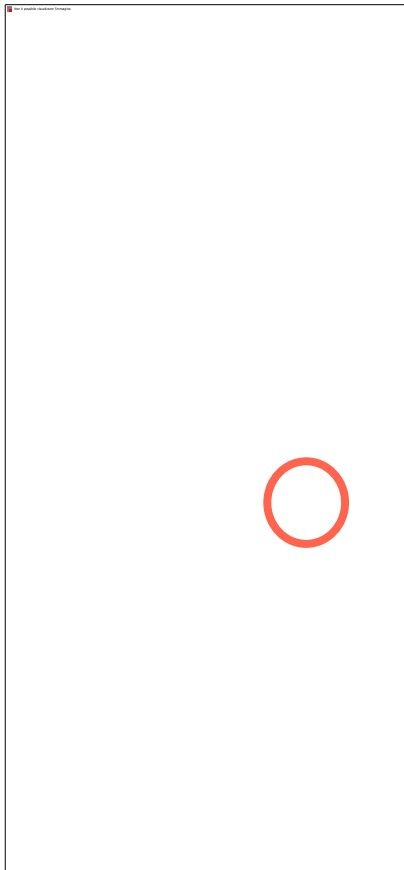
1 ▼

www.atlascopco.com/it-it/Rental/promotions/rental-air-compressor



Cosa
Dicono
di NOI

I
N
S
T
A
G
R
A
M





61.2K

LOGIN

SIGN UP



Social Searcher

Free Social Media Search Engine

MENTIONS

USERS

TRENDS

#iphonex OR "iPhone X"



Available on the
App Store



🔍 cortilia



SEARCH SETTINGS



email alerts



monitoring



Cortilia - Product/Service - 6 Photos | Facebook

🔗 link



www.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

Cortilia. 147K likes. **Cortilia** è il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con gli agricoltori e gli artigiani per fare la...

Cortilia - Product/Service - 11 Photos | Facebook

🔗 link



www.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

Cortilia. 147K likes. **Cortilia** è il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con gli agricoltori e gli artigiani



www.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

Cortilia. 147K likes. **Cortilia** è il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con gli agricoltori e gli artigiani per fare la...

Cortilia - Product/Service - 10 Photos | Facebook

🔗 link



www.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

Watch the latest videos from **Cortilia.** ... More. Shop Now. Send Message. See more of **Cortilia** on Facebook. Log In. or. Create New Account. See more of **Cortilia** ...

Cortilia - Product/Service - 5 Photos | Facebook



business.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

Cortilia. 147K likes. **Cortilia** è il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con gli agricoltori e gli artigiani per fare la...

Cortilia - Product/Service - 2,272 Photos | Facebook

🔗 link



www.facebook.com

Posted 19:17 14 May 2019

N Set up Free [email alerts](#) or start Premium [monitoring](#)

C

Create New Account. See more ...

Cortilia - Product/Service - 2,357 Photos | Facebook

🔗 link



0%
strength0:0
sentiment66%
passion2%
reach

2 days avg. per mention

last mention 8 days ago

1 unique authors

0 retweets

Sentiment

positive	0
neutral	3
negative	0

Top Keywords

dedicato	6
alle	6
aziende	6
brainfruit	6
ecommerce	6
crescita	6
fruttaweb	6
cresce	6

Mentions about fruttaweb

Sort By: Date Results: Anytime

Results 1 - 15 of 3 mentions.

- [Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende](#)

<http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/gbbUBcLkEa

Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende <http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/gbbUBcLkEa source <https://twitter.c...>

[buyersaga.com/2018/09/26/fruttaweb-in-crescita-cresce-il-progetto-e-commerce-brainfruit-dedicato-alle-aziende-http-tinyurl-com-y9yfgw6s-pic-](https://twitter.c...)
8 days ago - by Wiser OPS on [wordpress](#)

- [Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende](#)

<http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/1TPGsgdpNs

Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende <http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/1TPGsgdpNs source <https://twitter.c...>

[buyersaga.com/2018/09/26/fruttaweb-in-crescita-cresce-il-progetto-e-commerce-brainfruit-dedicato-alle-aziende-http-tinyurl-com-y9yfgw6s-pic-](https://twitter.c...)
8 days ago - by Wiser OPS on [wordpress](#)

- [Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende](#)

<http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/2a47xnF2pu

Fruttaweb: in crescita cresce il progetto e-commerce BrainFruit dedicato alle aziende <http://tinyurl.com/y9yfgw6s> pic.twitter.com/2a47xnF2pu source <https://twitter.c...>

[buyersaga.com/2018/09/26/fruttaweb-in-crescita-cresce-il-progetto-e-commerce-brainfruit-dedicato-alle-aziende-http-tinyurl-com-y9yfgw6s-pic-](https://twitter.c...)

Titolo	Origine	Destinazione	Importance	Category	Source	Created At	Updated At
Mondo pasta, curiosità e ricette per festeggiarla con stile - Food ... Origine: corporate.ansa.it/canale_lifestyle/food/201... Destinazione: cortila.it/	85	0	Text	Cortila		26-12-2018	26-12-2018
Mondo pasta, curiosità e ricette per festeggiarla come merita - Food ... Origine: ansa.it/canale_lifestyle/food/2018/10/23/m... Destinazione: cortila.it/	85	0	Text	Cortila		31-10-2018	01-05-2019
Cento ricco, a Natale mi ci ficco - Dove Viaggi Origine: viaggi.corriere.it/viaggi/vacanze/cento-ricco-e-nat... Destinazione: cortila.it/	85	0	Text	sito di Cortila		09-12-2018	09-12-2018
Important Update About Horizontal Forms - News and Update... Origine: community.ubuntu.com/ubuntu/point-right-important... Destinazione: benvenuto.cortila.it/spesa-online-classico/	84	0	Text	https://benvenuto.cortila.it/spesa-onl...		04-02-2018	24-02-2019
Cortila arriva a Torino e la spesa è a domicilio con un clic - La Stampa Origine: lastampa.it/2015/05/15/tecnologia/cortila-arriva-e-... Destinazione: cortila.it/	84	0	Text	www.cortila.it		20-08-2018	20-08-2018
Ena beta - La prossima rivoluzione tecnologica? Sesi a tavola Origine: rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-45... Destinazione: cortila.it/	84	0	Text	Cortila.it		11-09-2018	19-04-2019
Pane e formaggio - Natale 2017. Regala un'esperienza - IO Donna Origine: iodonna.it/lifestyle/casa-e-design/foto-racconto/n... Destinazione: cortila.it/	83	0	Text	Cortila		19-04-2019	19-04-2019
Cipolla nei collari e patate in camicia: dritta per conservare meglio i d... Origine: notizie.ital.it/socialnews/articoli/camiempia/815... Destinazione: cortila.it/	83	0	Text	Cortila		01-01-2019	01-01-2019
App e piattaforme virtuali, anche TagCouture è ... - Vodafone Commu... Origine: community.vodafone.it/15/Archivio-News/App-e-... Destinazione: cortila.it/	83	0	Text	Cortila		23-10-2018	15-04-2019
Online come nell'era, il filo è in prestito - Wired Origine: wired.it/economia/business/2015/07/14/dominio-... Destinazione: cortila.it/	83	0	Text	Cortila		03-05-2017	13-05-2019
Italian grocery start-up Cortila raises €1.5m from P&G - Start-ups Silco... Origine: siliconrepublic.com/start-ups/italian-grocery-start-... Destinazione: cortila.it/	82	0	Text	Cortila		01-06-2017	10-05-2019



Cassette



Offerte



Frutta e Verdura



Carne e Pesce



Formaggi e Yogurt



Pasta, Pane e Riso



Dolci e Snack



Conserven e Uova



Vino e Bevande



Platti Pronti



Casa e Persona

[Chi Siamo](#) [Manifesto](#) [Opinione Utenti](#) [Stampa & News](#) [Lavora con Noi](#)

OPINIONI DEGLI UTENTI

Ogni settimana arriva Cortilia... E tutto buonissimo!!! (Diana Turchetti)

Molto buono



Cassette



Offerte



Frutta e Verdura



Carne e Pesce



Formaggi e Yogurt



Pasta, Pane e Riso



Dolci e Snack



Conserv e Uova



Vino e Bevande



Piatti Pronti



Casa e Persona

Maurizio



2 giorni fa

Bravi bravi

+App intuitiva, +gestione ordini semplice e veloce, -impossibilità nell'eliminare un fornitore (quindi tutti i suoi prodotti), +precisione consegna a domicilio, +

Per saperne di più

Anna



4 giorni fa

Consigliato!

Ottimo servizio, buona la varietà di prodotti offerti, prodotti eccellenti e saporiti, efficiente il servizio anche in caso di disguidi o ritardi con la consegna. Sono molto soddisfatta di gustare prodotti col

Per saperne di più

Federico



4 giorni fa

Laura



4 giorni fa

Qualità e comodità!

Ottimi prodotti direttamente a casa e sempre puntualissimi!

Federica



4 giorni fa

Sempre disponibili

Sempre disponibili, efficienti, precisione e cura per i propri prodotti e in qualunque caso ci si trovi ad avere problemi(dalla consegna all'errore su un

Per saperne di più

Chiara



4 giorni fa

servizio ottimo

servizio ottimo, qualità ottima

Daniela



4 giorni fa

Mi trovo benissimo

Mi trovo benissimo, i prodotti sono sempre freschi e le consegne puntuali. Grazie

DANIELA



4 giorni fa

Ottimo servizio preciso e puntuale

Ottimo servizio preciso e puntuale, molto buona anche la qualità dei prodotti

Per saperne di più

Cinzia



4 giorni fa

Ottimi prodotti

La frutta e la verdura in piena stagione sono ottimi, un pochino meno a inizio e fine ma comunque di qualità. Ho provato

Chiara



4 giorni fa

Prodotto di ottima qualità

Prodotto di ottima qualità, efficienza nelle consegne

Giovanna



4 giorni fa

consigliato

servizio molto ben gestito che si fa pagare, qualità dei prodotti non è omogenea ma sempre buona/discreta, ottimi certe verdure e certe frutta, salumi formaggi latticini, a volte deludenti alcune frutta e verdure ma mai cattive.

Per saperne di più

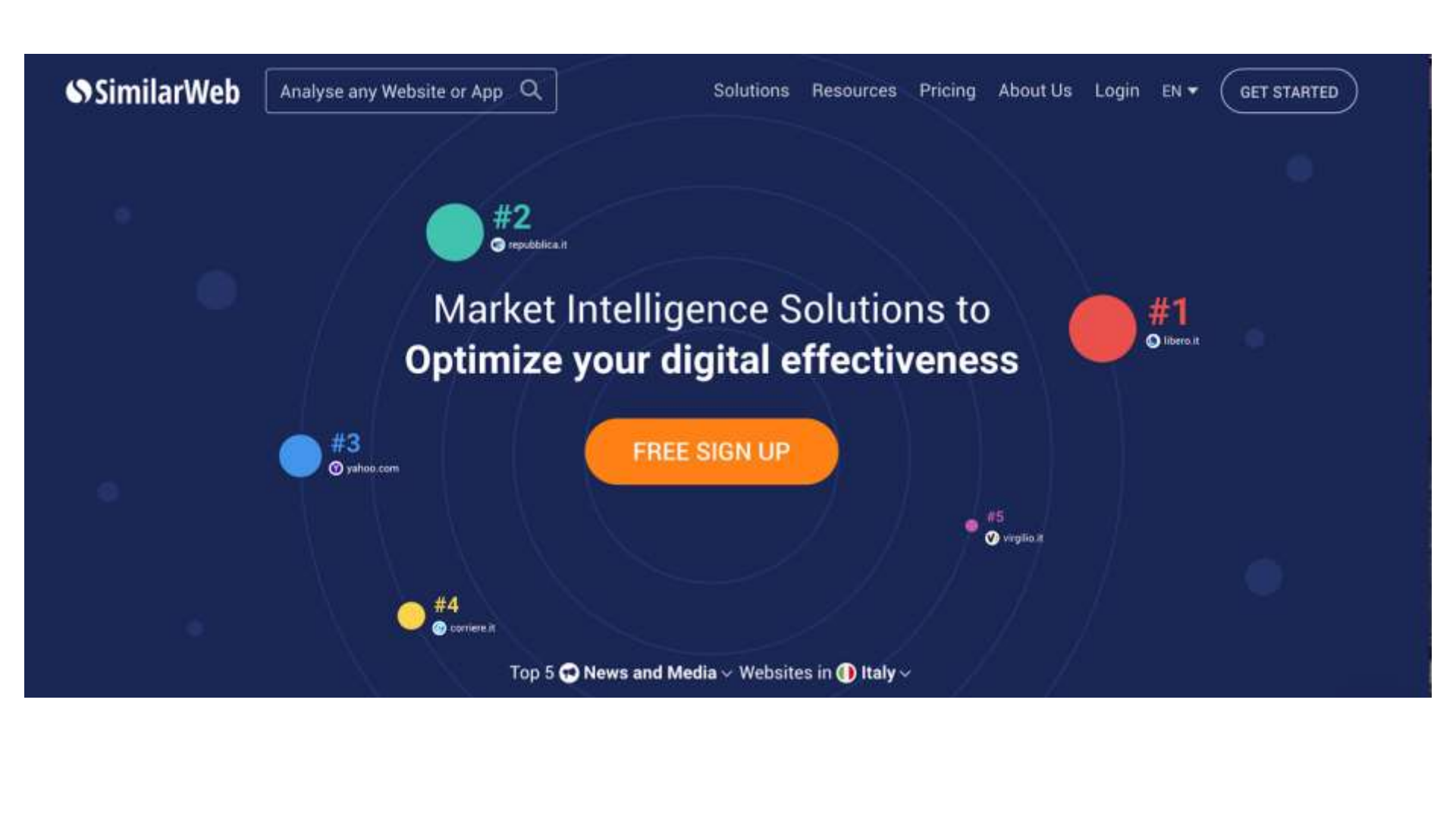
Sara



4 giorni fa

un ottimo servizio

Ho sempre ricevuto un ottimo servizio. La



Market Intelligence Solutions to Optimize your digital effectiveness

FREE SIGN UP

#2
 [republica.it](#)

#1
 [libero.it](#)

#3
 [yahoo.com](#)

#4
 [corriere.it](#)

#5
 [virgilio.it](#)

Top 5  News and Media ▼ Websites in  Italy ▼

Cortilia



Cassette



Frutta e Verdura

o acquista una delle nostre cassette
abbonamento

Puoi sempre aggiungere frutta, verdura, formaggi, e
molto altro

Cortilia è il primo mercato agricolo dove

SCOPRI TUTTE LE
NOSTRE CASSETTE

Tutta la freschezza dei
prodotti appena raccolti
direttamente a casa tua!

SimilarWeb

cortilia.it

Go



Overview



Sources



Geo



Referrals



Search



Social



Ads



Audience



Similar



Apps

SimilarWeb Rank

last 3 months

Global Rank

315,637

In Italy

9,546

Shopping

25,920

Engagement

last month

Estimated Visits

79.3K

Time On Site

00:03:38

Page Views

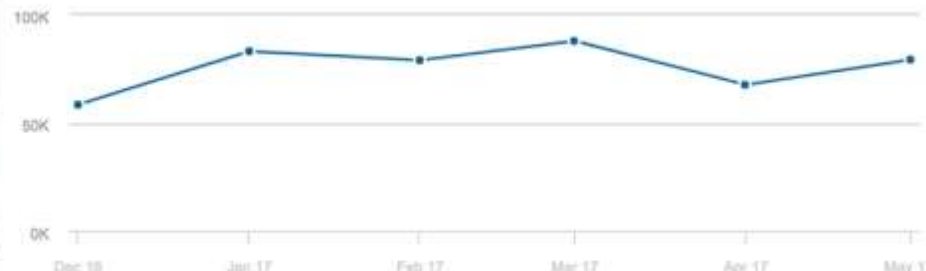
5.00

Bounce Rate

33.62%

Monthly Visits

last 6 months



ricoltori locali.

DA
€19,00





Overview



Sources



Geo



Referrals



Search



Social



Ads



Audience



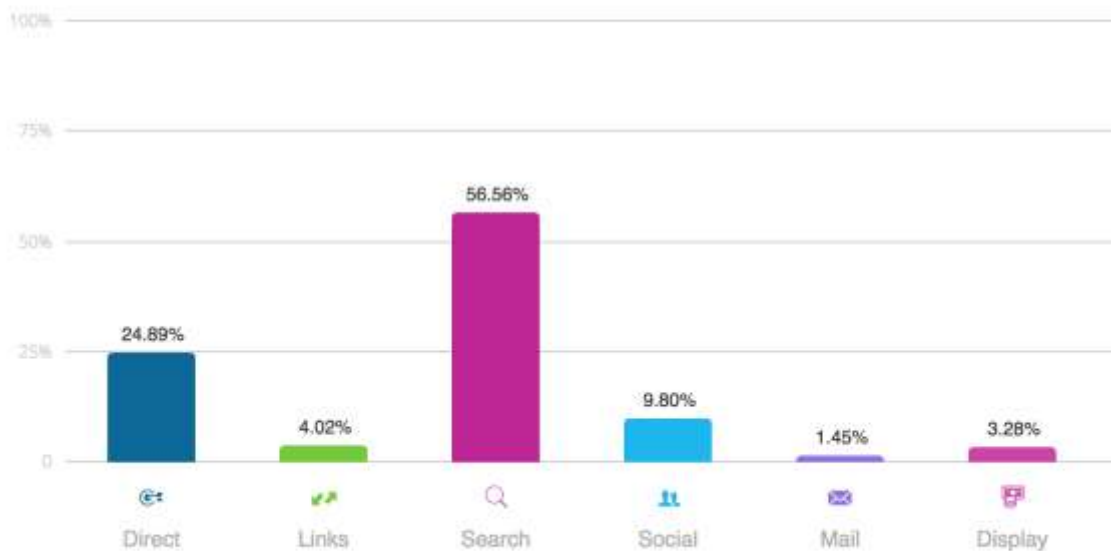
Similar



Apps

Traffic Sources

last 3 months





Overview



Sources



Geo



Referrals



Search



Social



Ads



Audience

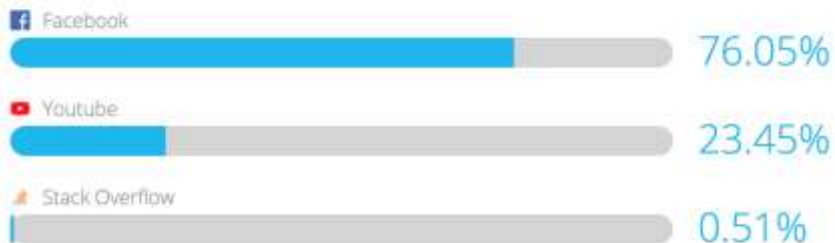


Similar



Apps

Social Network Sources

Changes are coming to the extension. Go to similarweb.com for the above insights.

GO TO SIMILARWEB



Overview



Sources



Geo



Referrals



Search



Social



Ads



Audience



Similar



Apps

Top Publishers

[See 5 More Publishers](#)

Top Ad Networks

Changes are coming to the extension. Go to similarweb.com for the above insights.

GO TO SIMILARWEB



... a caccia di clienti?

Prova Atoka, fai crescere le vendite!

I tuoi clienti sono già là fuori, scopri chi sono grazie a un database con oltre **6 milioni** di imprese italiane e **4 milioni** di imprese britanniche. Utilizza filtri di ricerca avanzati per individuare facilmente il tuo target.

Email aziendale (no pec) *

get@massimogiacchino.com

Password *

Nome *

Cognome *

Telefono *

Il tuo paese *

Italia

Registrandoti ad Atoka, fornisci alcuni dati necessari alla creazione del profilo e al funzionamento del servizio.



Lascia un messaggio

Analisi clienti
A CHI PARLANO?
Competitors







frutta



fruttaweb

fruttalia

fruttariani e vegani emilia romagna (e dintorni)

fruttariani italiani

fruttaebacche

fruttariani siracusa

fruttalia: il libro

fruttariani sostenibili 3m - lazio

[See all results for frutta](#)

Co
@cor

Home

About

Instagram
feed

Photos

Videos

Posts

Community

Create a Page



Massimo

Home



Shop Now

Message



Status



Photo/Video



Write something on this Page...

Photos



Product/Service

Community

[See All](#)

Invite your friends to like this Page

122,497 people like this

120,649 people follow this

Tony Aaron Pignatelli and 69 other friends like this

About

[See All](#)

Typically replies within a few hours
[Send Message](#)

www.cortilia.it

Product/Service

Filtra risultati

Solo visualizzazione

- Qualsiasi gruppo
- ☐ Gruppi pubblici
- ☐ Gruppi chiusi

Membri

- Qualsiasi gruppo
- ☐ Gruppi degli amici
- ☐ I miei gruppi

**Coltivare frutti e ortaggi**[Iscriviti](#)

31.315 membri · 10+ post al giorno

REGOLAMENTO: Questo gruppo è stato creato per gli appassionati, coltivatori e nordisti alberi da frutto e ortaggi. Per facilitare le risposte a...

11 Carlo OG Garovese e altri 2 amici sono in questo gruppo

**INNESTARE PIANTE DA FRUTTO**[Iscriviti](#)

22.228 membri · 10+ post al giorno

Tutto sugli INNESTI e COLTIVAZIONE... Condividiamo esperienze, consigli opinioni ed informazioni. Per tutti coloro che amano gli alberi...

112 membri hanno detto di vivere a Bologna

**Sconti e Offerte FruttaWeb**[Iscrizione effettuata](#)

3 post non letti · Data di iscrizione: marzo

Siamo felici di darti il benvenuto nel gruppo Facebook di FruttaWeb. Qui trovi le offerte in corso e sconti dedicati ai membri del gruppo...

11 Edoardo Canello e altri 10 amici sono in questo gruppo

**mister frutta**[Iscriviti](#)

3757 membri · 10+ post al giorno

Italy - Approvata il regolamento del gruppo. E' vietato postare qui le fotografie. E' vietato chiedere amicizia sotto i post solo in privato E...

11 20 membri hanno detto di vivere a Bologna

**Succhi ed estratti di frutta e verdura**[Iscriviti](#)

8541 membri

REGOLE DEL GRUPPO Buongiorno a tutti e benvenuti Questo gruppo è stato costituito da noi di commercioitalico.it per far conoscere gli...

11 Carlo OG Garovese e altri 4 amici sono in questo gruppo

**RICETTE CON LA FRUTTA E VERDURA**[Iscriviti](#)

9325 membri · 10+ post al giorno

IN QUESTO GRUPPO SI POSSONO PUBBLICARE RICETTE CON LA FRUTTA E LA VERDURA.

11 Katia Rossi e altri 2 amici sono in questo gruppo

**Coltivatori Frutti di Bosco**[Iscriviti](#)

1213 membri · 5 post al giorno

Bergamo - Il gruppo è nato per scambiarsi informazioni e amicizie tra...

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)

[Privacy](#) · [Condizioni](#) · [Pubblicità](#) · [Segni tu](#) · [Cookie](#) · [Altri](#) · Facebook © 2018

FACEBOOK GRAPH SEARCH

 Pages liked by people who like **Jon Loomer Digital** 



Facebook Marketing 
Website

 People who like Jon Loomer Digital like this
 3,043,230 like this
 People also like Facebook Studio, Google and other Websites
 Charlie Zegers, Nick Rich and 54 other friends like this



Mashable 
Media/News/Publishing

 People who like Jon Loomer Digital like this
 1,180,869 like this
 People also like The New York Times, The Economist and other Media/n...
 Rob Peterson, Jennifer Herold Olson-Madden and 58 other friends like t...



HubSpot
Internet/Software

 People who like Jon Loomer Digital like this
 515,911 like this
 People also like Salesforce Marketing Cloud, Marketo and other Internet...
 Chad Griffith, Courtney Brink Howey and 29 other friends like this

FACEBOOK GRAPH SEARCH

- . People who like competing Pages
- . People who like my Page and competing Pages
- . People who like my Page and competing Pages and are not my friends
- . Pages liked by people who like my Page
- . Pages liked by people who like competing Pages
- . Interests of people who like my Page
- . Favorite interests of people who like my Page



Elijah Jhon

11 luglio

...



6

Commenti: 6



Mi piace

Visualizza altri 4 commenti



Silvia Gigante Nelle compresse. Integra. 1

Mi piace · 13 s



Dea Farrell MACA IN POLVERE 1

Mi piace · 13 s

**V
E
G
A
N
I**

APPROFONDISCO



RACCOLTA

ISCRIZIONI

Aggiungi canali

- Popolari su YouTube
- Musica
- Sport
- Giochi

vegan

vegani

vegan gains

vegan black metal chef

vegan recipes

vegan bodybuilder

vegan what i eat in a day

vegan corner

vegan diet

vegan pancakes

vegan burger



the Perfect Pizza

Brothers Green Eats
186.751 visualizzazioni • 2 mesi fa



Il segreto per cambiare gli altri | Luca Mazzucchelli |...

TEDx Talks
68.304 visualizzazioni • 6 mesi fa
[Mostra altro](#)

Dr. Filippo Ongaro
103.805 visualizzazioni • 11 mesi fa

Al D-Y
112.408 visualizzazioni • 1 anno fa

TEDx Talks Canale consigliato per te

Riproduci tutto



Those who have tried to change the world:...

TEDx Talks
116.503 visualizzazioni • 5 anni fa



Come uscire dalla tua comfort zone | Cesare De Cal |...

TEDx Talks
19.143 visualizzazioni • 6 mesi fa



Come Fallire Clamorosamente | Beppe Severgnini |...

TEDx Talks
23.266 visualizzazioni • 6 mesi fa



Travel More & Buy Less. | Luis Vargas | TEDxPortland

TEDx Talks
374.913 visualizzazioni • 1 mese fa



1-16 dei 60.636 risultati in "vegan"

Ordina per Rilevanza ▾

Mostra risultati in

Scegli per c

vegan

in Libri

in Alimentari e cura della casa

vegan protein

no vegan

omega 3 vegan

Abbigliamento donna

T-shirt, polo e top da donna

Abbigliamento sportivo da donna

Abbigliamento uomo

T-shirt da uomo

Libri

Tempo libero

Famiglia, salute e benessere

Scienze, tecnologia e medicina

Scarpe uomo

Stivali uomo

Scarpe stringate basse uomo

Scarpe da corsa su strada uomo

Abbigliamento specifico

Libri in altre lingue

Salute e benessere

Cucina vegetariana

▾ Tutte le 38 categorie



Cucina



Dieta e fitness

Salute pubblica e
medicina preventivaAlimentari e cura della
casaVitamina B12 per
integrazione
alimentare

No vegan. La verità scientifica, oltre le mode 16 mag. 2017

di Luca Avoledo

Copertina flessibile

EUR 14,45 ✓prime

Ricevilo entro mercoledì 28 giugno

Ulteriori opzioni di acquisto

EUR 14,45 (8 offerte prodotti nuovi e usati)

Formato Kindle

EUR 9,99



13

Vitamina B12 - Metilcobalamina da 1000 mcg Vegavero | Con vitamina B6 e B9 (acido folico) |

AMAZON libri

★★★★★ **Consiglio l'acquisto dell'intera collana , ottimo per chi si occupa di puledri e cavalli giovani.**

9 settembre 2017

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Ho acquistato tutta la collana e sono rimasta molto soddisfatta. Si tratta dell'educazione del cavallo a 360° , da quando nasce , viene svezzato e abituato al contatto con l'uomo , il lavoro da terra in tondino , il lavoro da terra in mano con annesso stretching e cessioni , le cessioni da sella fino ad arrivare ad esercizi un Po più tecnici nel terzo libro. Lo consiglio in particolar modo a chi ha in puledro da educare nel suo rispetto. Adatto sia ad istruttori che a principianti motivati , linguaggio scorrevole ed i punti importanti vengono riassunti in paragrafi. L'unica cosa su cui non sono d'accordo è il prezzo : comprando tutti e tre i libri si arriva a spendere quasi 100€ , è considerando che almeno un terzo / la metà del libri sono immagini , mi sembra non troppo a buon mercato. In ogni caso collana molto valida che mi sento di suggerire.

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Giulio Ciccarelli

★★★★★ **VERAMENTE BELLO E UTILE**

4 luglio 2016

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Sono rimasto colpito sia dalla semplicità di lettura (studio), vista dal punto di vista da un principiante, sia dal bisogno che c'è di imparare a comunicare con il proprio cavallo in maniera serena. Io tengo il mio cavallo in un maneggio e sono seguito quando faccio lezione, non pensate che un libro vi faccia diventare esperti !!! Ho trovato questo libro veramente interessante e ricco di esercizi utili nel totale rispetto dell'animale. Comprerò immediatamente il secondo volume.

2 persone l'hanno trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Eleonora

★★★★★ **Bello davvero**

6 febbraio 2019

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Me l'hanno consegnato ieri, avendo poco tempo sono a metà libro, ho anche provato velocemente degli esercizi con

★★★★★ **Libro Antonio Caputo - Come comunicare con il cavallo**

13 gennaio 2019

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Ottimo libro e descrizione perfettamente in linea con la comunicazione binomio uomo cavallo. Un grazie ai Signori Caputo; si vede che non sono avventurieri ma persone esperte e e pienamente formate alla comunicazione non coercitiva. I risultati si vedono in campo e tutti gli sbagli o le non risposte del cavallo hanno un unico colpevole l'amazzone o il cavaliere

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Cliente Amazon

★★★★★ **Per conoscere i cavalli**

29 gennaio 2019

Formato: Formato Kindle [Acquisto verificato](#)

Semplice da leggere,affascinante spiegazione della psicologia del cavallo. Si impara a meglio relazionarsi con il proprio cavallo ed a interpretare il suo linguaggio

Una persona l'ha trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Alice

★★★★★ **Esaustivo,semplice, ma profondo**

26 luglio 2018

Formato: Formato Kindle [Acquisto verificato](#)

Una lettura molto interessante. Il linguaggio è semplice, chiaro, gli argomenti spaziano e non si parla solo del semplice cavallo in sé per sé. È bello come viene approfondita anche la natura umana, molto interessante l'ultima parte in cui si parla della nostra energia e come questa influenzi il rapporto con il cavallo.

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Rosanna Mosca

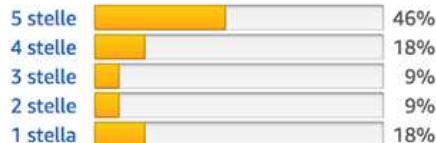
★★★★★ **Leggere il cavallo con gli occhi dell'amore**

19 dicembre 2018

AMAZON prodotti

11 recensioni clienti

★★★★☆ 3,3 su 5 stelle ▾



Recensisci questo prodotto

Condividi i tuoi pensieri con altri clienti

Scrivi una recensione cliente



Migliori recensioni ▾



marakka

★★★★☆ **Taglie fuori standard**

6 aprile 2016

Taglia: 36 | Colore: Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

Il pantalone è di buona fattura, con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Peccato che le taglie siano fuori standard: mia figlia porta generalmente la 40, abbiamo acquistato per sicurezza la taglia 42 "in crescita" ed abbiamo dovuto restituirla perchè troppo piccola.

3 persone l'hanno trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso



NVB

★★★★★ **Perfetti**

5 marzo 2016

Taglia: 40 | Colore: Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

Adoro i pantaloni da equitazione, sono caldi aderenti senza essere costruttivi e perfetti al freddo. Questi sono anche belli con questo motivo a quadretti. Lana nella parte colorata, cotone in quella scura. Li consiglio

Utile

Commento

Segnala un abuso



Drtn

★★★★☆ **pantalone da equitazione donna**

6 febbraio 2018

Taglia: 164 | Colore: A quadretti/Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

The illustration is a hand-drawn concept map for an online forum. At the top center, the words "Online Forum" are written in a large, black, cursive font. Below this title, several key features are depicted with hand-drawn icons and labels:

- Chat:** Located on the left, it features a speech bubble with a smiley face, a person icon, and a padlock, suggesting secure communication.
- Share:** Located on the right, it includes a red location pin, a speech bubble with the word "comment", and a speaker icon.
- Central Device:** A smartphone is drawn in the center, displaying various app icons like a camera, music, social media, and a Wi-Fi signal.
- Other Elements:** The drawing includes a "Send" button with an arrow, a "Add" button with a plus sign, a globe representing the internet or world, a bar chart, a cloud, and a circular arrow indicating a process or cycle.

Several hands are shown interacting with the drawing, pointing at different elements like the chat bubble, the smartphone, and the share icon, which adds a sense of collaborative activity.

Chat

Share

Send



ANSWER
THE PUBLIC

[About us](#)

[Blog](#)

[Create new report](#)

[See existing reports](#)



BUILT BY THE TEAM BEHIND

[coveragebook.com](#) &

[answer the client](#)

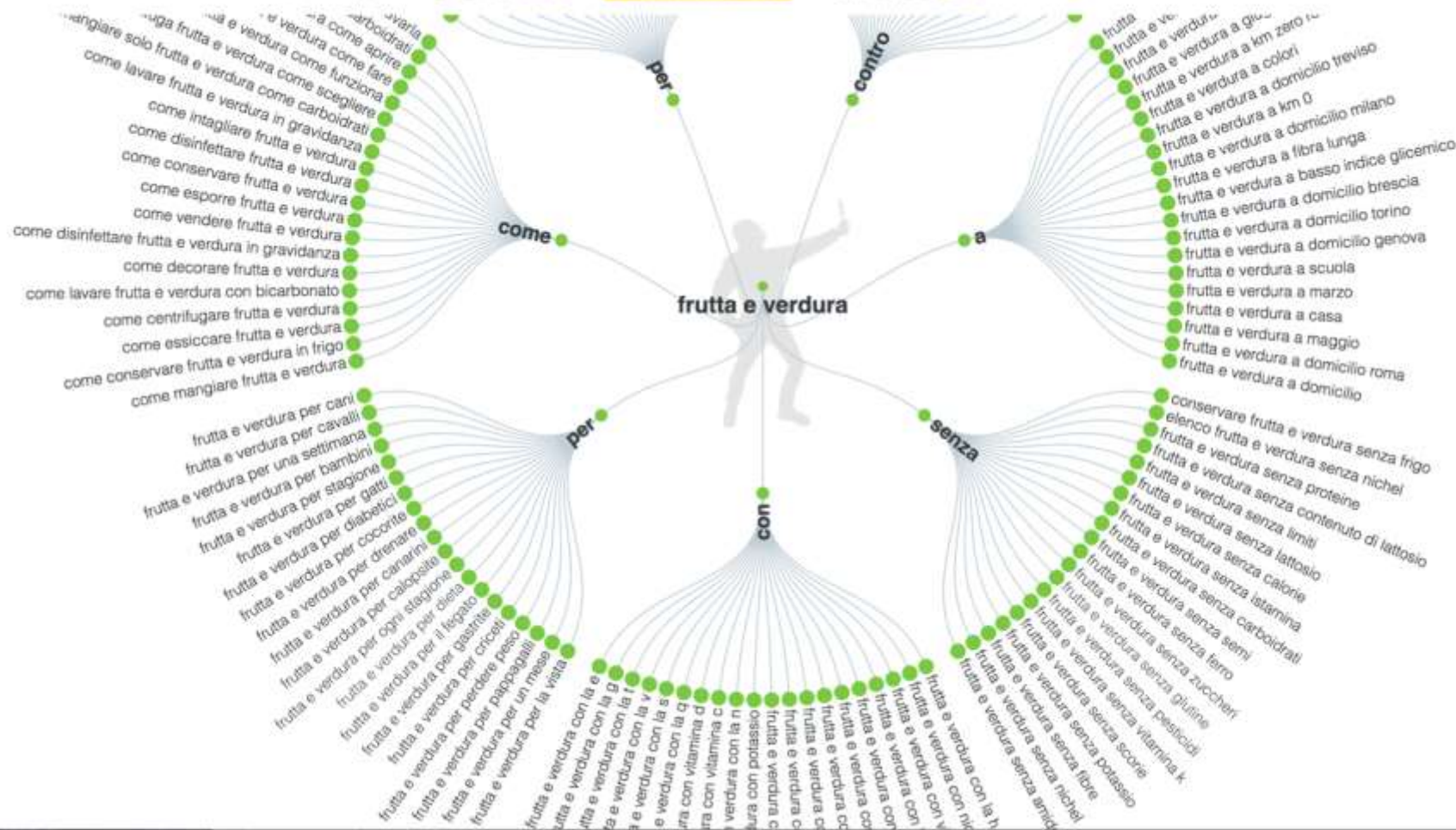
Ask the Seeker. Enter your keyword and he'll suggest content ideas in seconds

e.g. dresses, xbox, flights, etc.

Country

IT

GET QUESTIONS





Luca Mastella

Amministratore · 11 h



DAMMI UNA MANO 🙏🔥🔥🔥

Scrivo questo post in cerca di ispirazione.

Chiedo a voi: che contenuto vorreste vedere nella prossima lezione?

Ho già in mente un case study molto figo, ma un feedback non fa mai male



Scrivete nei commenti cosa vi interesserebbe vedere ⬇️⬇️



12

Commenti: 13



Mi piace



Commenta

Visualizza altri 11 commenti



Mario Di Girolamo Ciao Luca!

Ora che Facebook sta iniziando ad aprire il canale Whatsapp Business, perché non immaginare un funnel che sfrutti anche questa possibilità?

Mi piace · Rispondi · 1 h



Damiano Mocellin Grazie Luca per la domanda!

Mi piacerebbe moltissimo poter vedere una simulazione di come ragioni e come ti muovi per l'ideazione di un Funnel da zero in base al mercato/prodotto/servizio.... [Altro...](#)

Mi piace · Rispondi · 5 min



Scrivi un commento...





MARKET|
HOW
BIG?



vegan



+ Confronta

vegan

Termine di ricerca

Veganismo

Argomento

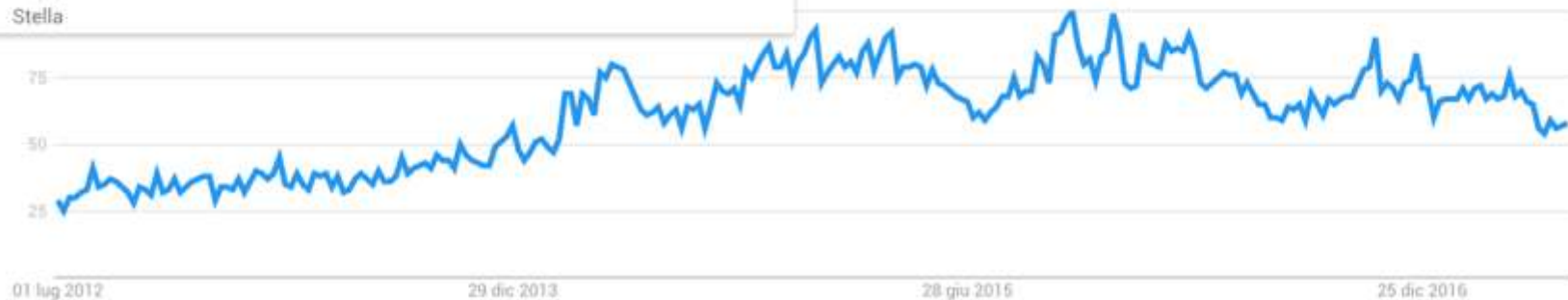
Crudismo vegano

Argomento

Vega

Stella

Google ▼



Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.
Just type in a domain or a keyword to get started.



English / United States

**SEARCH****Spin to Win!**

Panoramica keyword: vegani

VOLUME DI RICERCA ⓘ

12.100

ALTO

SEO DIFFICULTY ⓘ

35

MEDIO

PAID DIFFICULTY ⓘ

2

FACILE

COSTO PER CLICK (CPC) ⓘ

€0,12



Questa keyword è **competitiva**. Hai il **65% di probabilità** di posizionarti tra i primi 20 siti web per questa keyword.

Volume

9.900 ricerche mensili

Volume di ricerca mensile



UBERSUGGEST

Panoramica

idee keyword

idee contenuti

ANALIZZATORE TRAFFICO

Panoramica

Pagine principali

Keyword

ANALIZZATORE SEO

 Backlink **NEW!**

< Menu

UBERSUGGEST

Panoramica

Idee keyword

Idee contenuti

ANALIZZATORE
TRAFFICO

Panoramica

Pagine principali

Keyword

ANALIZZATORE SEO

Backlink **NEW!**

IDEE KEYWORD

SUGGERITE

CORRELATE

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
vegani		12.100	€0,12	2	35
ristoranti vegani milano		2.400	€0,35	8	16
veganismo		2.400	€0,11	2	32
ristoranti vegani roma		1.600	€0,59	15	18
vegani significato		1.300	€0,24	1	19
vegani cosa mangiano		1.000	€0,25	3	14
vegani milano		880	€0,67	5	20

VISUALIZZA TUTTE LE IDEE KEYWORD

vegani

italiano



319 idee keyword

SUGGERITE

CORRELATE



Filtri

☐	KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
☐	vegani famosi	320	€0,32	1	19
☐	vegani home	260	€0,15	15	23
☐	tramezzini vegani	260	€0,02	3	19
☐	veganima	260	€0,00	1	31
☐	uova vegan	210	€0,17	47	33
☐	wurstel vegani	210	€0,06	23	25
☐	waffle vegani	210	€0,74	17	24
☐	vegano gourmand	210	€0,36	15	23
☐	vegani e vegetariani	210	€0,08	4	15
☐	vegani bologna	210	€0,44	2	19

ESPORTA COME CSV

COPIA NEGLI APPUNTI

Panoramica keyword: vegani



Questa keyword è **competitiva**. Hai il **65% di probabilità** di posizionarti tra i primi 20 siti web per questa keyword.

	GOOGLE SERP	VISITE ST.	SOCIAL SHARE	BACKLINK	DOMAIN SCORE
1	it.wikipedia.org/wiki...	3.678	2.760	—	100
2	it.wikipedia.org/wiki...	1.960	515	—	100
3	focusjunior.it/compar...	1.177	8	—	73
4	albanesi.it/note/vegan...	797	0	—	74
5	vegolot.it/come-cuoc...	567	1.324	—	78
6	cure-naturali.it/enci...	408	0	—	78
7	vegfacile.info/mang...	309	4.573	—	70
8	vegfacile.info/vegan...	238	218	—	70
9	my-personaltrainer.it/...	181	364	—	80
10	veganhome.it/diver...	136	1.430	—	71

ESPORTA COME CSV

Professional keyword suggestion tool for 18 sources

Find profitable keyword ideas for SEO • Improve your PPC campaigns in Adwords and Bing Ads • Get more sales on eBay and Amazon

Enter one or more seed keywords, each on a separate line. Choose the source, country and language to collect the list of keyword suggestions for your specific purpose.

START

Google

United States (us)

English (en)

ADVANCED

Youtube

Google videos

Duckduckgo

Google images

Highly Demanded Keywords In a

Ad group ideas

Keyword ideas

Search terms

Avg. monthly searches

Competition

How to improve

100% 100% 100%



Get 750+ Google Keyword Suggestions For Free

[Google](#)

[YouTube](#)

[Bing](#)

[Amazon](#)

[eBay](#)

[App Store](#)



Find Out What Your Audience Is Looking For

Keyword Tool Helps You Find The Keywords That People Are Typing Into
Google Search Box

[Google](#) [YouTube](#) [Bing](#) [Amazon](#) [eBay](#) [App Store](#)

frutta e verdura online

google.it

Italian



Filter Results ^

Keyword Suggestions

Questions

Sort by

Keywords - ascending ▼

Negative Keywords ⓘ ^

Search for "frutta e verdura online" found **79**
unique keywords

Copy all

Export all ▼

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

☐ ▼ **Keywords** ⓘ

Search Volume ⓘ

CPC ⓘ

AdWords Competition ⓘ

☐ frutta e verdura online torino☐ frutta e verdura online roma☐ frutta e verdura online sicilia☐ frutta e verdura online bio☐ frutta e verdura online veneto

Do You Need This Information?
Keyword Tool Pro Provides Search Volume
Data
For Italian Keywords. Try It Now!

Copy (0)

KEYWORD TOOL DOMINATOR

Find long tail keywords your target audience is searching for with our complete suite of free to use keyword tools.

Start your keyword research for free.

TRY it Free!



eBay Keyword Tool

The eBay Keyword Tool is a free keyword tool used to find long tail keywords directly from eBay.

[Try it Free](#)



Amazon Keyword Tool

The Amazon Keyword Tool is a free keyword tool used to find long tail keywords directly from Amazon.

[Try it Free](#)



Etsy Keyword Tool

The Etsy Keyword Tool is a free keyword tool used to find long tail keywords directly from Etsy.

[Try it Free](#)

Business Manager

Search Business

FrutaWeb S de RL

Help

★ Frequently Used:

Ads Manager

Audiences

Billing & Payment Methods

Power Editor

☰ Plan

Audience Insights

Campaign Planner

Creative Hub

+ Create & Manage

Business Manager

Ads Manager

Power Editor

Page Posts

Automated Rules

App Dashboard

⚖ Measure & Report

Ads Reporting

Custom Conversions

Analytics

📦 Assets

Audiences

Images

Pixels

Offline Events

Product Catalogs

Business Locations

Videos

⚙ Settings

Ad Account Settings

Billing & Payment Methods

Business Settings

All Tools >

📘 Audience Insights: Learn more about the people who matter to your business.

>

FrutaWeb S de RL

Ad account ID: 119627020100000

2 Ad Accounts

€0.00 Amount Spent

Pages

🔍 Search Pages

Last 7 days

>

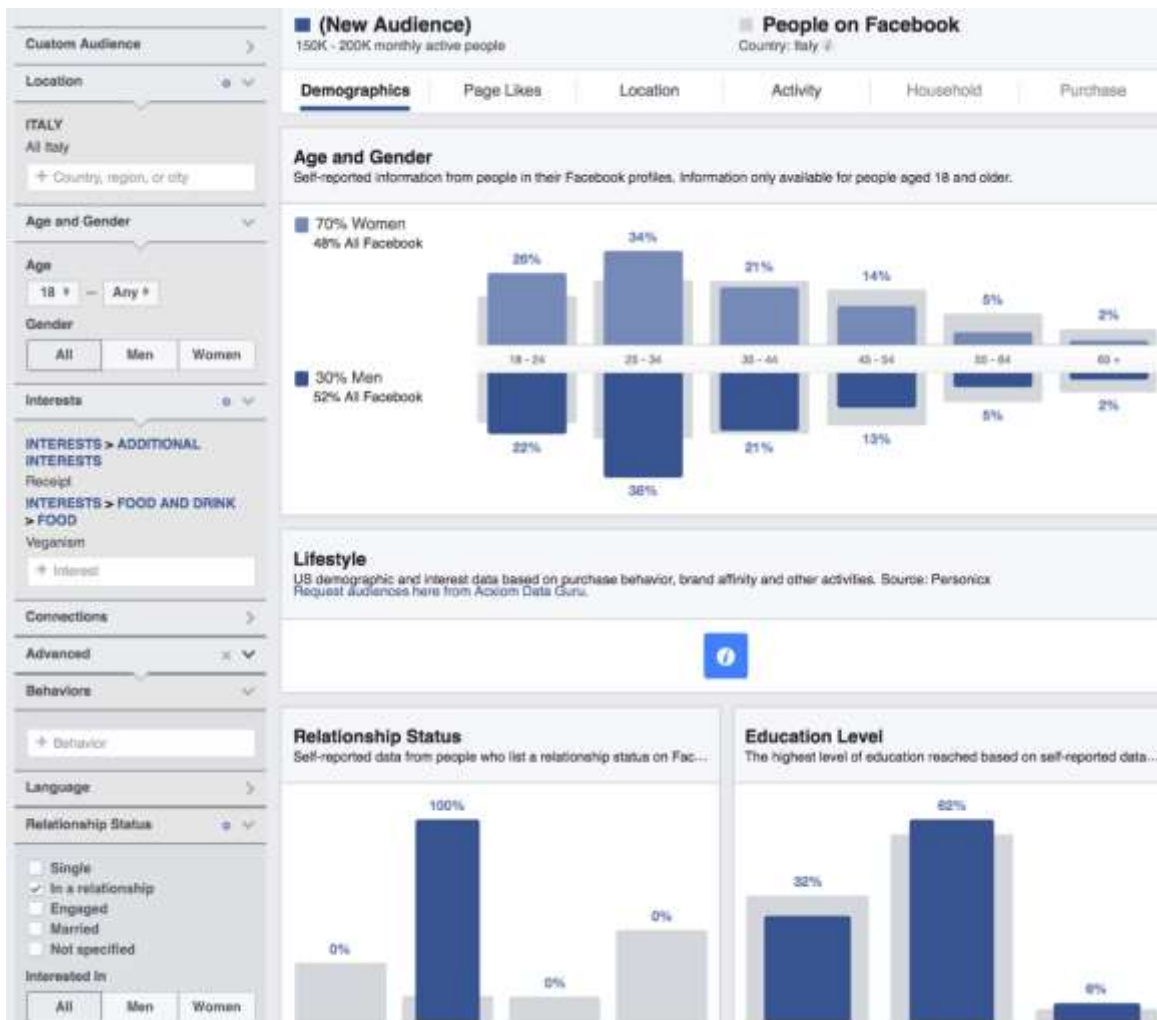
FrutaWeb

Page ID: 100079116227193

295 ↑ 7% Page Likes

536,001 ↑ 4% People Reached

12,902 ↑ 33% Post Engagements



facebook[®]
advertising



Targetizzazione dettagliata INCLUDI le persone che soddisfano almeno UNO dei seguenti requisiti ⓘ



Comportamenti > Viaggi

Tutti i viaggiatori frequenti

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti | **Suggerimenti** | Sfoglia

e che soddisfano ANCHE almeno UNO dei seguenti requisiti ⓘ



Comportamenti > Attività digitali

Caricatori di foto

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti | **Suggerimenti** | Sfoglia

e che soddisfano ANCHE almeno UNO dei seguenti requisiti ⓘ



Interessi > Shopping e moda > Shopping

Shopping online

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti | **Suggerimenti** | Sfoglia

Escludi delle persone o Specifica ulteriormente

Dettagli sul pubblico:

- **Luogo:**
 - Italia
- **Età:**
 - 18 - 65+
- **Posizionamenti:**
 - sulle Pagine: Sezione Notizie su dispositivi mobili, Sezione Notizie su computer, Colonna destra su computer, Articolo interattivo, Applicazioni e siti Web di terzi su dispositivi mobili o Feed di Instagram
- **Criteri di corrispondenza:**
 - Comportamenti: Tutti i viaggiatori frequenti
- **E deve anche corrispondere:**
 - Comportamenti: Caricatori di foto
- **E deve anche corrispondere:**
 - Interessi: Shopping online
- **Placements:**
 - Facebook Sezione Notizie, Facebook Articoli interattivi, Facebook Colonna destra, Instagram Feed e Audience Network

Copertura potenziale: 150.000 persone

Copertura giornaliera stimata

7000 - 18.000 persone su Facebook



SlideShare

Search



Upload

Login

Signup

Home

Technology

Education

More Topics

For Uploaders

Discover. Share. Present.

Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more

Today's Top SlideShares

INTERNET TRENDS 2017 – CODE CONFERENCE

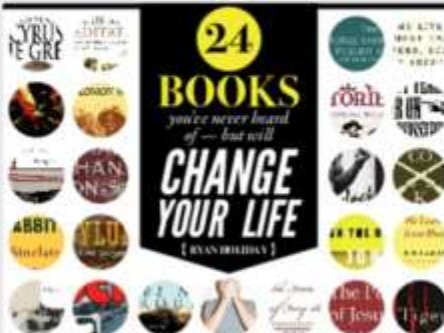
Mary Meeker
May 31, 2017

[slideshare.com/internet-trends](https://s3.amazonaws.com/slideshare-media/2017/05/31/mary-meeker-internet-trends-2017-code-conference.pdf)

KLEINER
PERKINS

Kleiner Perkins Caufield & Byers
Internet Trends 2017 Report

1,609,406 views



Ryan Holiday

24 Books You've Never Heard Of - But Will
Change Your Life

343,822 views



How LinkedIn built a Community of Half a Billion

Aatif Awan
Vice President, Growth & International Products at LinkedIn
www.linkedin.com/company/linkedin
[aatif_awan](https://twitter.com/aatif_awan)

Aatif Awan

How LinkedIn built a Community of Half a
Billion

43,371 views



Single Accounts

Corporate Solutions

Universities

Statista – The portal for statistics

Immediate access to over one million statistics and facts

Find statistics, forecasts and studies

Statista Search

Social Media

E-Commerce

Smartphone

China

Food Industry

Cosmetics

Gaming

Apparel Industry

Film Industry

United States





Sort by

Relevance

Location Focus ⓘ

Germany

☒ Statistics ⓘ

- ☒  Statistics (> 1,000) PRO
- ☒  Forecasts & surveys (58) PRO
- ☒  Infographics (367) PRO
- ☒  Topics (20) PRO

☒ Studies & Reports ⓘ

- ☒  Dossiers (48) PRO
- ☒  Statista studies (20) PRO
- ☒  Industry & country reports (0) PRO

SEARCH RESULTS (> 1,000)

-  [Magazines ranked by number of German-speaking Facebook fans in Germany 2018](#)
Most popular print media ranked by number of Facebook fans in Germany in July 2018 (in millions)
-  [Most popular fashion brands on Facebook in Germany 2017, by number of fans](#)
Favorite fashion brands ranked by number of German-speaking Facebook fans in Germany in October 2017
-  [Facebook Marketing](#)
Statistics and facts about Facebook Marketing in the U.S.
-  [Facebook Messenger](#)
Statistics and facts about Facebook Messenger usage

Think with Google

Italiano - Italia

Tendenze e Insight

Risorse di Marketing

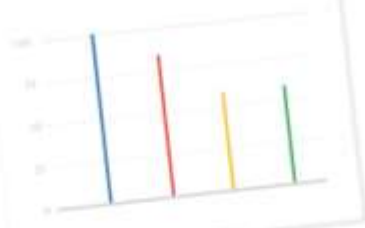
Canali Pubblicitari



Insight e dati per la tua strategia di marketing

Non perderti le ultime novità e trend di settore

ISCRIVITI



In primo piano





Semplice. Sicura. Messaggistica affidabile.

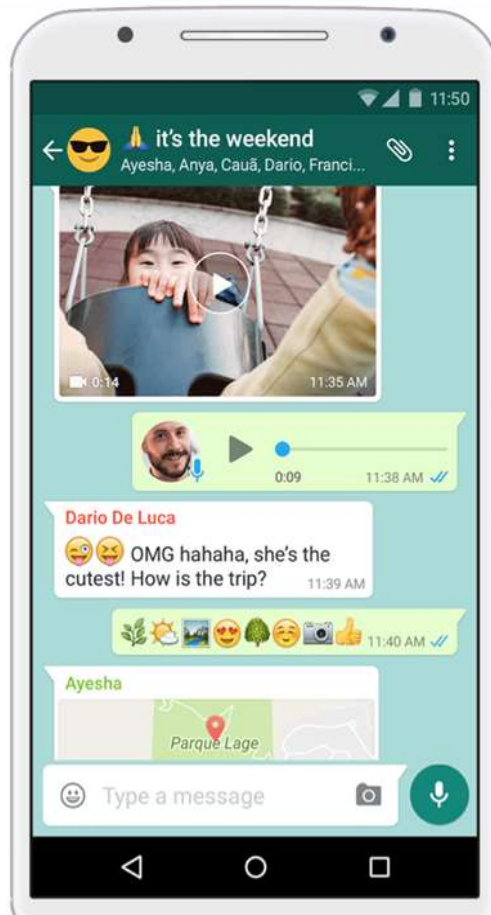
Con WhatsApp, la messaggistica e le chiamate sono veloci, semplici, sicure e gratuite*, disponibili sui telefoni di tutto il mondo.

* Potrebbero essere applicati costi per i dati. Rivolgiti al tuo gestore per dettagli.

 Android

 iPhone

 Mac o Windows PC

 Windows Phone




Goodbye forms. Hello typeforms.

[Get started free](#)

How can I use Typeform?



SELEZIONA IL TUO SESSO



MASCHIO



FEMMINA

10*



SESSO



ATTIVITÀ FISICA



CARNE



VEGETALI



FRUTTA



PRODOTTI



TUTTI GLI UOMINI



CATTIVE ABITUDINI



ANALISI



TERMINI E CONDIZIONI

✓ Include / Escludi ✗



POLLO



MANZO



PESCE



TACCHINO



MAIALE

CONTINUA

30%



SESSO



ATTIVITÀ FISICA



CARNE



VEGETALI



FRUTTI



PRODOTTI



TUTTI I GIORNI



CATTIVE ABITUDINI



MISURE



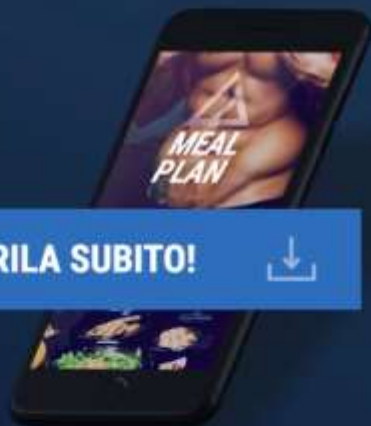
TERMINI E CONDIZIONI



**LA TUA DIETA DI 90
GIORNI È PRONTA!**



APRILA SUBITO!



LA TUA DIETA DI 90 GIORNI È PRONTA!

APRILA SUBITO!



 CONTAT

9,90
EUR

PAGA CON CARTA DI CREDITO



PAGA CON PAYPAL

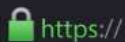
PayPal

UN UNICO
PAGAMENTO

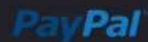
GARANZIA 14
GIORNI SODDISFATTI
O RIMBORSATI

ACCESSO PERPETUO
ALLA TUA DIETA

PAGAMENTI SICURI GARANTITI DA:



https://





BREAK |

La **vita** è un
bellissimo e
interminabile
viaggio alla
ricerca della
perfetta tazza di
caffè

(Barbara A. Daniels)

NOI / POSIZIONAMENTO

Perchè siamo
diversi



CORAGGIO
SCELTE



SAY NO



WANNA BE MARKETER

Il nostro prodotto è per ~~tutti~~

WANNA BE MARKETER

~~Creiamo~~ bisogni

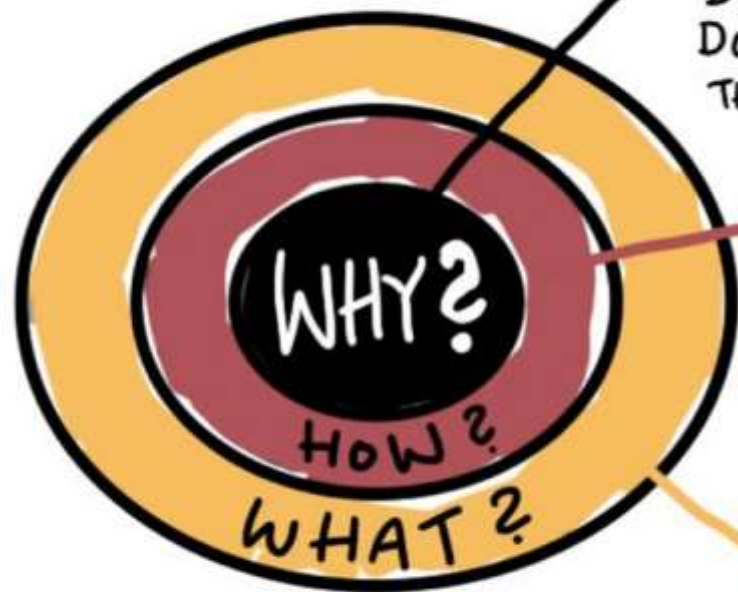


Be original..!

COME

SONO **DIVERSO** DALLA CONCORRENZA

GOLDEN CIRCLE



WHY DO YOU
DO WHAT YOU
DO? WHAT'S
THE PURPOSE?

HOW
DO YOU
DO WHAT
YOU DO?

WHAT
THE HELL
DO YOU DO?

IDEA: SIMON SINEK

TRE DOMANDE FONDAMENTALI

Cosa deve rappresentare
questo brand
alle persone che lo seguiranno ?



Cosa offre ?
Perché le persone
dovrebbero seguirlo ?



In che modo
si differenzia
dai competitors



SISTEMA DI CREDENZE DI MARKETERS



Galaxy S9 | S9+

Scopri le innovazioni di Galaxy S9 e S9+. Scatta foto straordinarie in qualsiasi condizione di luce e rallenta il tempo con Super Slow Motion. Trasforma il tuo selfie con My Emoji e crea il tuo avatar. Vivi il mondo come mai prima d'ora.

SCOPRI DI PIÙ



iPhone X

Da sempre immaginiamo un iPhone fatto di solo schermo. Un oggetto così coinvolgente che ti fa immergere in quello che vedi. E così intelligente che sa rispondere a un tuo tocco, a una parola, persino a uno sguardo. Con iPhone X quella visione diventa realtà. E il futuro può cominciare.

BRAND

In inglese, il brand è (almeno in origine) il marchio.

È cioè il nome, il termine, il simbolo, il disegno o una combinazione di questi elementi, che distingue un produttore da ogni altro. Il brand rappresenta l'identità, unica e irripetibile, di un'azienda sul mercato.



Il valore NON è una questione di dimensione.

NICCHIE DI **BISOGNO** - **INTERESSI**

con caratteristiche comuni, differenti rispetto al mercato generico con interessi variegati.

DI CHI SONO I CONCERTI DI MAGGIOR SUCCESSO DELLA PRIMAVERA-ESTATE 2017?

Lo decreta la SIAE tenendo conto del numero di spettatori paganti

11-09-2017



La SIAE ha diffuso i dati relativi ai **10 concerti**, organizzati in **Italia**, che hanno registrato il **maggior numero di spettatori paganti** nel **secondo trimestre del 2017** (aprile, maggio e giugno). Secondo l'analisi, il re italiano di questa top ten è **Tiziano Ferro**, presente con ben **3 live**: quello allo Stadio Olimpico di **Roma** del **28 giugno**, quello allo Stadio San Siro di **Milano** del **17 giugno** e quello del **16 giugno** sempre nel capoluogo lombardo. Il primo ha registrato 50mila e 55 presenze, il secondo 47mila e 945 e il terzo 47mila e 197. **Radio Italia** è stata **radio ufficiale** dell'intero **Tiziano Ferro Tour 2017**.

Com'è andato il tour mondiale di Laura Pausini? Mezzo milione di spettatori per 52 città

Laura Pausini ha terminato il suo tour mondiale là dove era cominciato lo scorso luglio quando fu la prima donna a calcare per due volte il palco del Circo Massimo. Dopo la data capitolina la cantante è partita per alcuni concerti in America prima di tornare tra Italia ed Europa per un totale di quasi mezzo milione di spettatori totali.



CONCERTI

LAURA PAUSINI

6 NOVEMBRE 2018

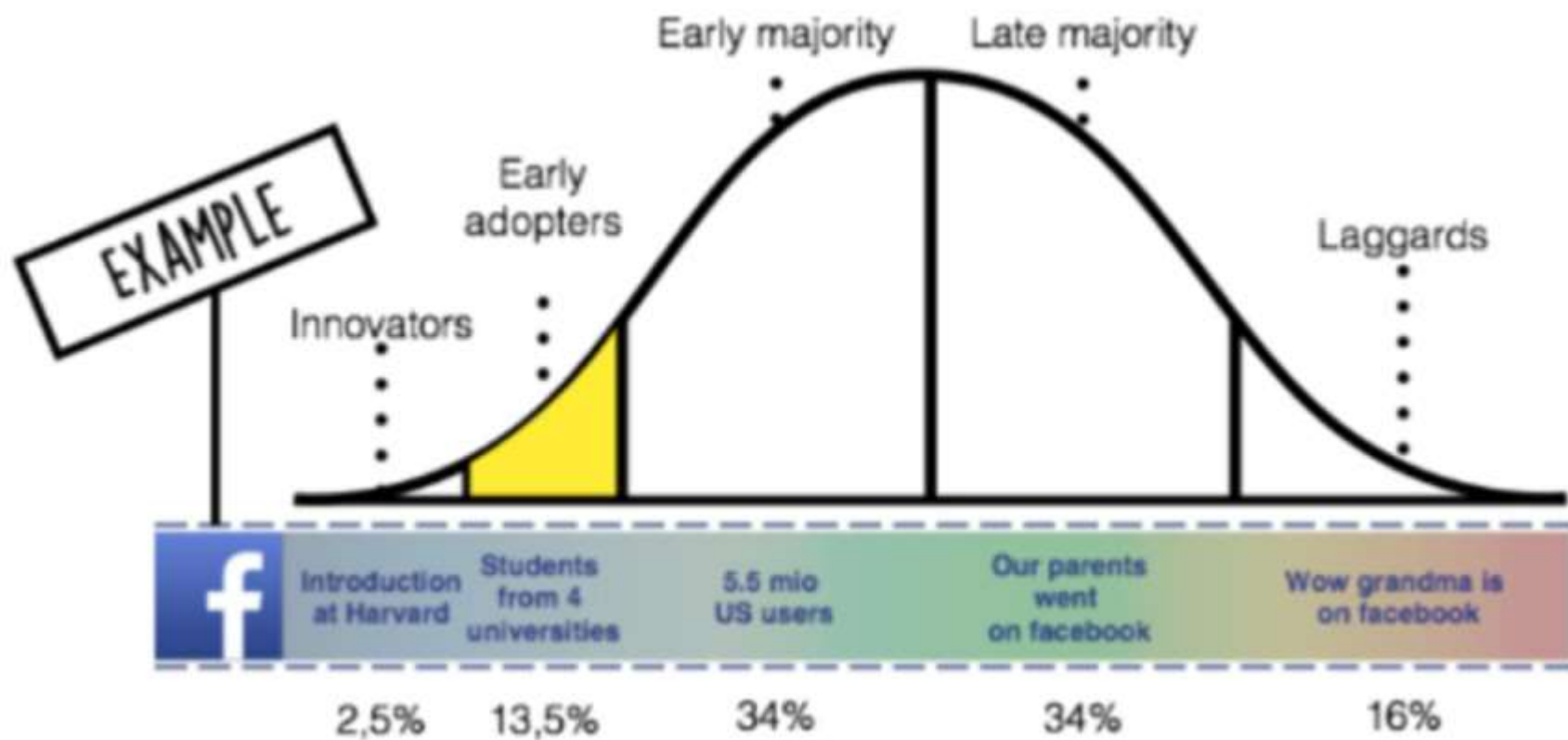
13:21

di Redazione Music



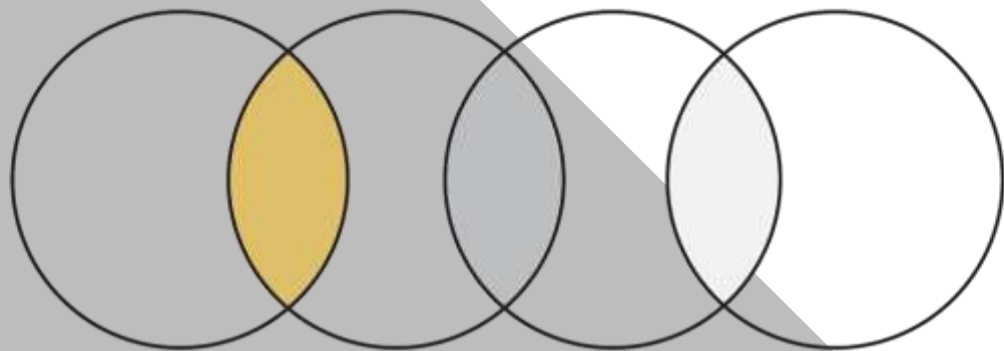
Alla fine di un tour mondiale come quello di **Laura Pausini è normale tirare un bilancio** per cercare di capire come è andato. Ovviamente chi organizza un tour mondiale come quello della cantante di Fatti sentire sa già che è il momento giusto per muoversi e ha messo in conto rischi e opportunità che





Curva di adozione

CERCHI DI ADOZIONE



ADVOCACY

ESEMPIO

Bisogno di molteplici varietà
di frutta e verdura

Crudisti, vegani, vegetariani, sportivi...

Esempio: **crudisti vegani** in Italia sui social sono 460.000.

Una parte di questi può essere da leva per raggiungere il secondo cerchio (i vegani) dove online in Italia sono 4.700.000 milioni di persone.

I cerchi sono in **connessione** tra loro **orizzontalmente**.

Il 20% delle persone appartenente ad un cerchio può aiutare a raggiungere il target successivo **grazie al passaparola**.



vendere tutto
↗

**JEFF BEZOS
E L'ERA DI
AMAZON**

BRAD STONE

HOEPLI

SAY NO

PERSONAS

1. Valentina The hyperactive searcher

Età: 19-25 anni

Occupazione: iscritta al 2° anno di DAMS, nel weekend lavora in un bar a San Salvario.

Tech facts: Mac (iPhone e MacBook), Canon EOS 1100D, Facebook, Tumblr, Instagram



Quote: "Sto cercando la mia strada e sono convinta che l'arte e la creatività possano cambiare il mondo."

Description:

Fin da bambina, i suoi genitori l'hanno portata a vedere mostre e le hanno insegnato che la cultura è un valore importante. Ha studiato pianoforte, ha giocato a pallavolo e ha frequentato gli scout: tutto per un paio d'anni al massimo.

Oggi è una persona curiosa e creativa, amante del divertimento e delle relazioni sociali ma incerta su ciò che farà da grande.

E' pronta a fare piccoli sacrifici economici in nome di questa ricerca. Cerca di viaggiare molto, si informa sugli ultimi trend in ambito arte e lifestyle. L'estate passata a Berlino le ha rivoluzionato la vita: lì ha visto una mostra fotografica in una galleria ricavata da una ex-piscina, ha provato il primo hamburger vegetariano e ora non mangia più carne.

Quasi tutte le mattine prende la sua bicicletta vintage, fa qualche ora di lezione a Palazzo Nuovo e poi va al parco o in aula studio con le amiche. Di sera, se non lavora, guarda film sottotitolati in streaming, va a cena a casa di amici, legge Foster Wallace e ne capisce la metà.

Key characteristics:

- le piace scoprire cose nuove e condividerle
- è in cerca di risposte
- lavora volentieri ma pensa che avere tempo per sé stessa sia fondamentale
- sensation-seeking

Goals:

- concretizzare le sue passioni in una o più professioni
- acquisire nuove competenze tecniche e artistiche
- ottenere risultati a breve termine
- essere riconosciuta come persona realizzata e felice

Questions:

- è possibile vivere di un lavoro che mi renda anche felice?
- quando smetterò di sentirmi così incerta sulla mia strada?
- ma il cambiamento climatico è davvero così grave?

Influencers/Drivers:

- il fratello più grande che lavora in una startup a Berlino
- la sua professoressa di storia dell'arte del liceo
- l'immaginario di Wes Anderson

Painpoints:

- difficoltà a stare da sola
- limitata indipendenza economica
- mancanza di progettualità
- fatica nel concludere percorsi a lungo termine





04/April

COMMUNITY |
**Senso di
appartenenza**







SIMBOLI UNIVERSALI

— CUFFIE APPLE

BUILD IT

I

Linguaggi valori





NEMICI |
Senso di
unicità



ASCOLTA |
**È il miglior
modo per NON
sbagliare**

Are you too busy to improve?



OGGI

Il Brand è di **DOMINIO PUBBLICO**



OGGI

Il Brand è di **DOMINIO PUBBLICO**

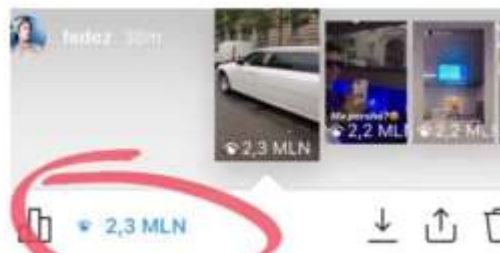


OGGI

Il Brand è di **DOMINIO PUBBLICO** *#BoycottDolce*

MASSIMO GIACCINO



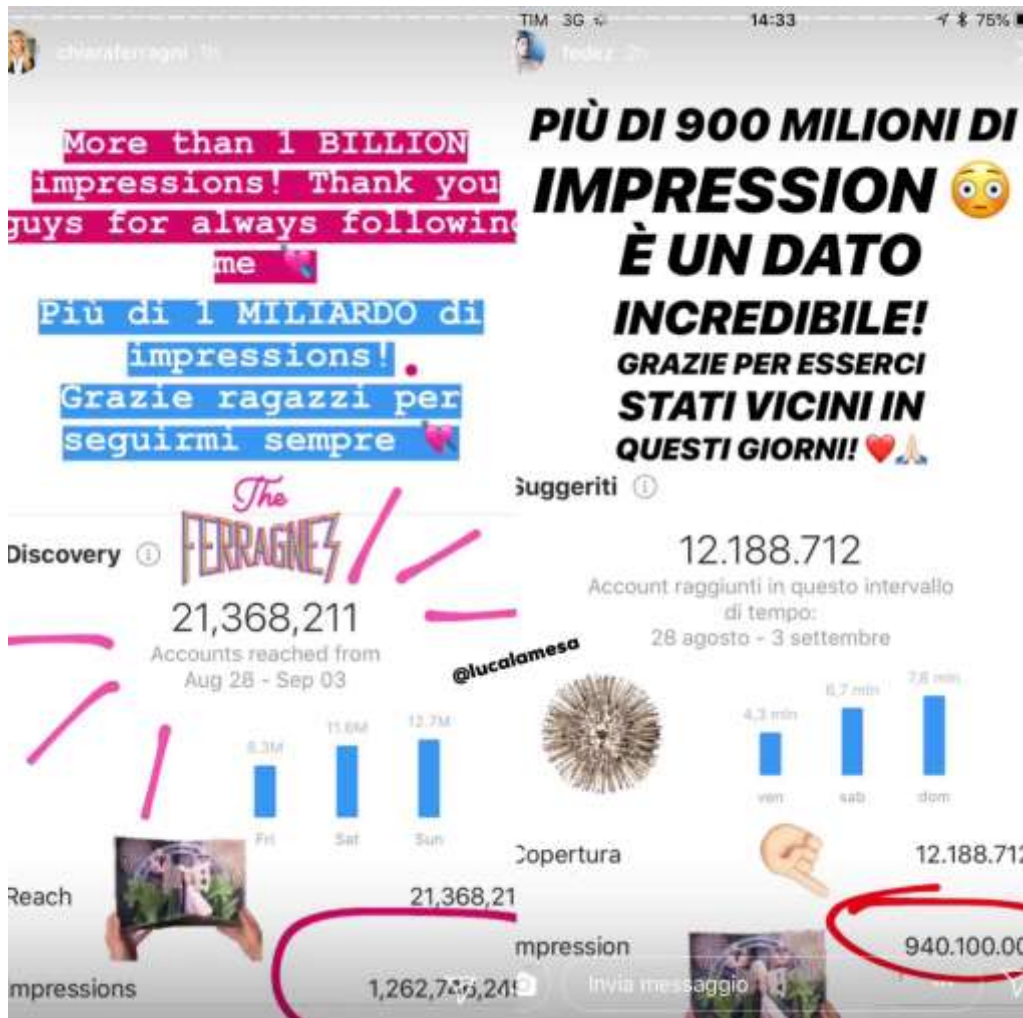


VISUALIZZAZIONI

Ho messo in correlazione i dati delle Stories di Fedez con quelli della TV.
Non ho considerato i dati di Chiara Ferragni e di tutti gli influencer presenti. Commenti?

@LucaLaMesa

Audience (3)	01.06	07.06	13.06	19.06	25.06	01.07	07.07	13.07
Totale emittenti	9828	14450	17174	10134	9885	12835	79919	9382
Rai 1	1119	173	810	7934	1494	2238	3359	919
Rai 2	869	290	139	819	969	711	869	433
Rai 3	969	139	893	943	483	1183	869	373
Tot. RAI EXTRA	1349	1999	1993	3699	13499	3193	9199	1499
5 CANALE 5	1193	793	433	1999	1339	1739	2339	1939
ITALIA 1	167	83	79	879	399	819	1494	333
RETEQUATTRO	109	83	149	999	173	489	799	499
THE MEDIASET / PUBLITALIA	1199	819	999	3339	3939	3797	4997	1939
3,4,7	394	173	293	399	174	499	939	393
Altre Emittenti (Locali, SAT, DTT)	4294	2119	2939	4791	9193	9499	9939	4937



CONTENT IS KING

Bill Gates 01/03/1996



PIANO EDITORIALE

COSA: stabilisce i contenuti e i messaggi da veicolare (es. promozioni)

COME: stabilisce la forma che viene presa dal contenuto (es. infografica, tweet)

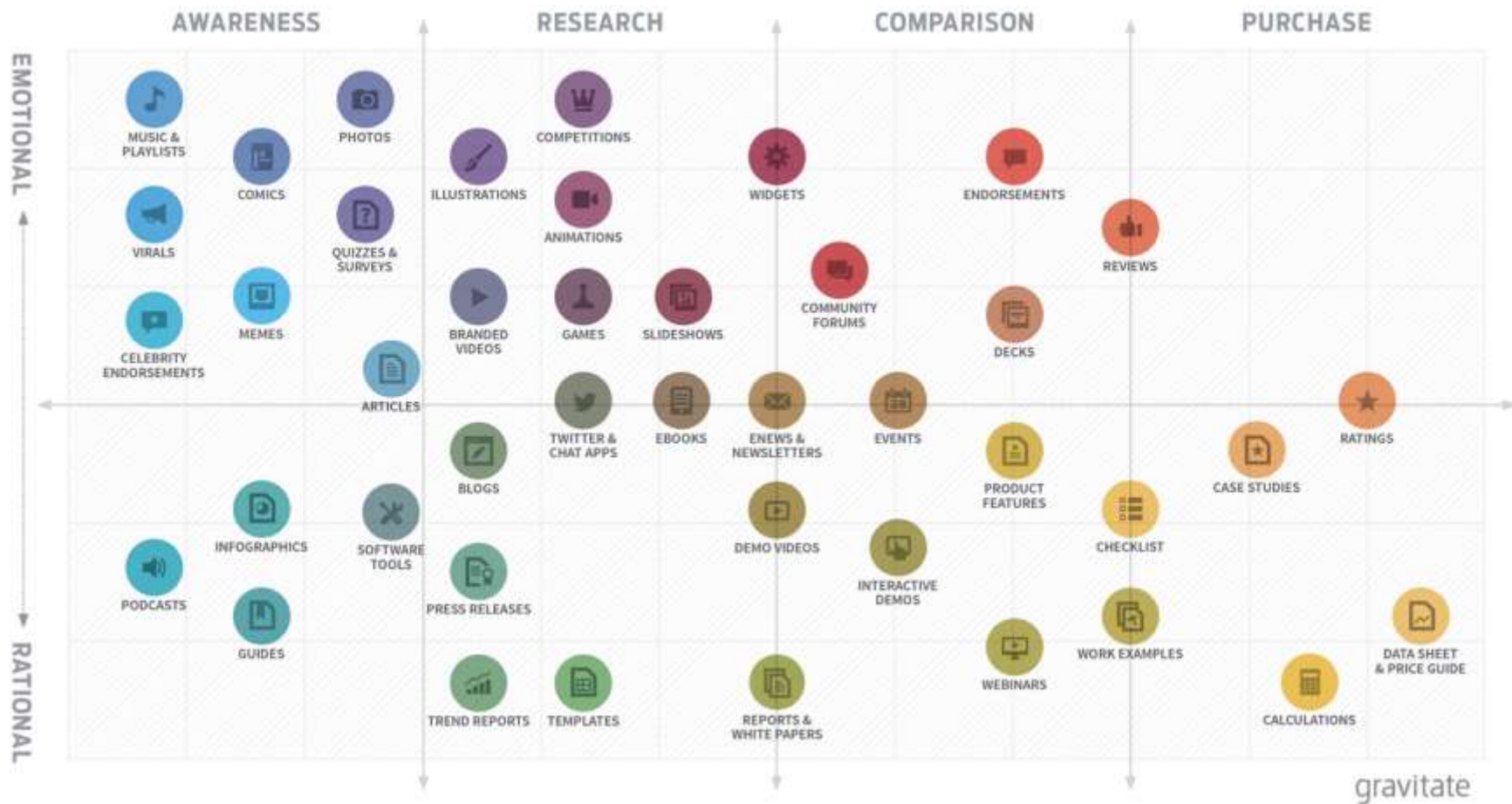
DOVE: stabilisce in quali canali verrà veicolato il messaggio (es. Facebook)

CHI: stabilisce il target del messaggio (es. uomini 25-35)

QUANDO: frequenza di aggiornamento dei contenuti e calendario di pubblicazione

CONTENT

CONTENT EVERYWHERE!

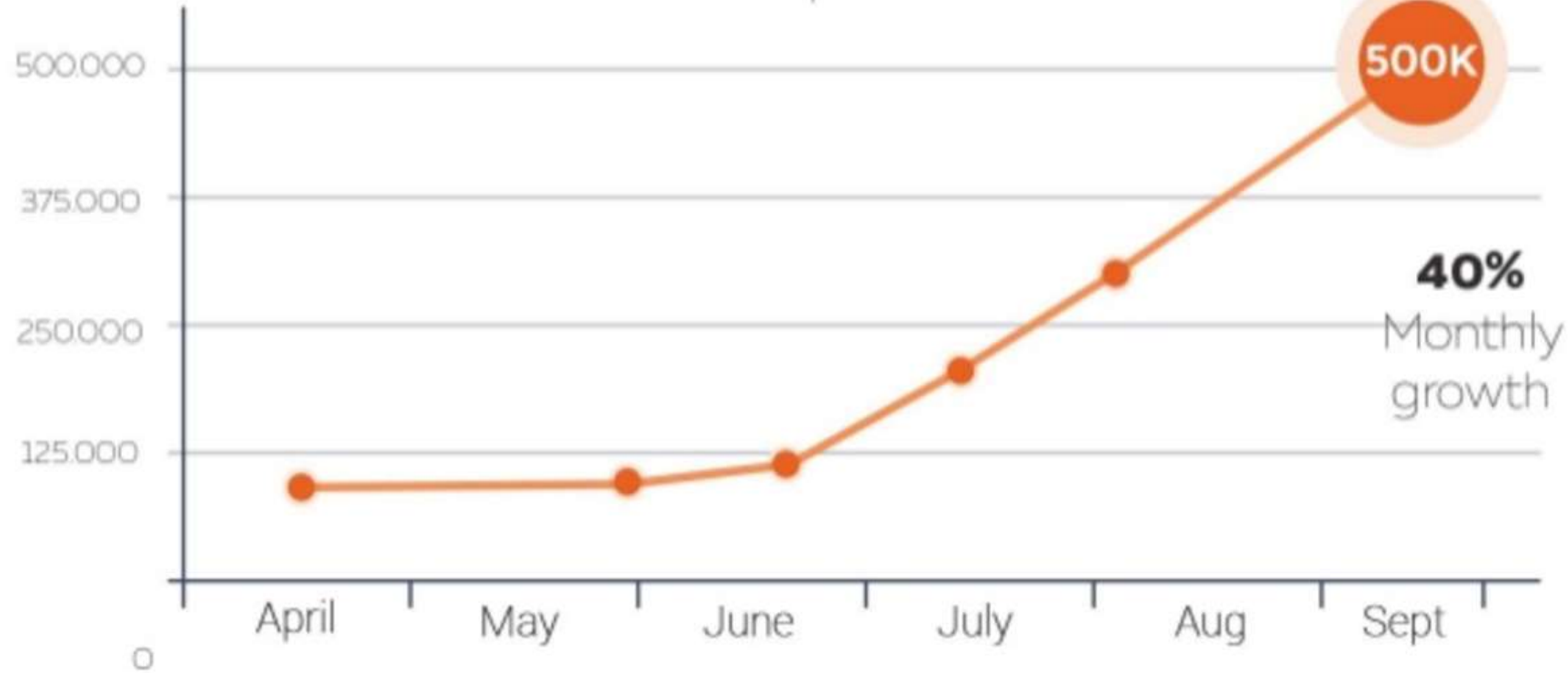


Students are inspired by their
imminent **future**, by their
needs of **independence**, by
the **upcoming life** that waits
for them.

Tutored

● Tutored | Total unique visitors

Total Unique Visitors

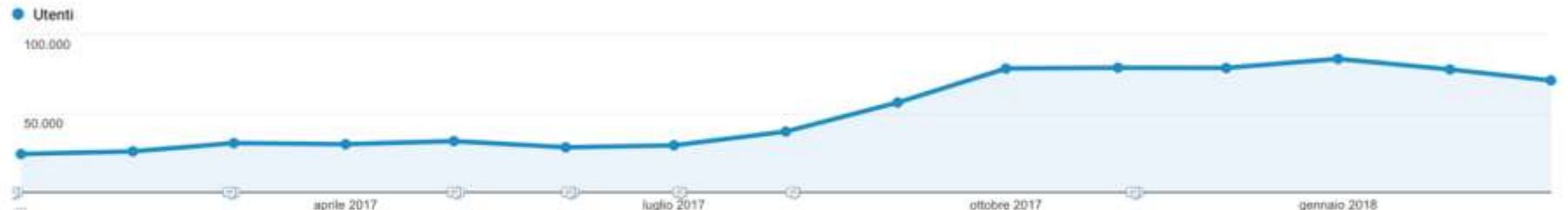


Esplorazione

Riepilogo [Uso del sito](#) [Gruppo di obiettivi 1](#) [Gruppo di obiettivi 2](#) [Gruppo di obiettivi 3](#) [Gruppo di obiettivi 4](#) [E-commerce](#)

Utenti e Seleziona una metrica

Giorno Settimana Mese



Dimensione principale: Default Channel Grouping = [Sorgente/Mezzo](#) [Sorgente](#) [Mezzo](#) [Altro](#)

Traffic High Dimensione secondaria Tipo di ordinamento: Predefinito

avanzata

Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni e-commerce		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione e-commerce	Transazioni	Entrate
Traffico organico	731.948 % del totale: 53,38% (1.371.160)	704.592 % del totale: 51,84% (1.359.295)	901.904 % del totale: 47,10% (1.914.931)	69,57% Media per vista: 68,09% (2,18%)	2,58 Media per vista: 2,73 (-5,71%)	00:02:13 Media per vista: 00:02:13 (0,30%)	0,85% Media per vista: 1,07% (-20,73%)	7.625 % del totale: 37,34% (20.422)	362.997,71 € % del totale: 36,90% (983.705,53 €)
1. Organic Search	731.948 (100,00%)	704.592 (100,00%)	901.904 (100,00%)	69,57%	2,58	00:02:13	0,85%	7.625 (100,00%)	362.997,71 € (100,00%)



AVVENTURIERI

ADVENTURE

6 tende futuristiche per il massimo dei comfort

Appese al suolo o alimentate dal sole: ecco le migliori tende progettate per un campeggio da favola

di Red Bull Team - 2 marzo 2016

Le tende fanno un buon lavoro garantendo un luogo asciutto per riposare quando sei in giro a fare escursioni. Ma, a volte, non vorresti qualcosa di più? Che dire di una tenda a energia solare in grado di mantenere al fresco le bevande? O di una struttura gonfiabile che elimini quei fastidiosi paletti?

Abbiamo trovato i migliori design di tende; alcuni sono già in produzione, mentre



FRONT



FULL



1:35 / 10:46

#mtb #mountainbike

Quale mtb scegliere o comprare - quali sono le differenze tra mtb tipologie e categorie

357.832 visualizzazioni



12.049



188



CONDIVIDI



SALVA



Mountain Biking Tube



Get Grammarly Free Today



Download today

Annuncio grammarly.com

IT'S FREE!

Prossimi video

RIPRODUZIONE AUTOMATICA

MTB 5
ERRORI
DA
NOVELLI
4:59MTB 5 ERRORI da principianti assolutamente...
Mountain Biking Tube
249.832 visualizzazioniMTB 27.5" o 29"
6:04MTB dimensione diametro ruote 27,5" o 29" differenz...
Mountain Biking Tube
127.035 visualizzazioniDAVIDE FORMOLO
12:46Davide Formolo: Diventare un Uomo da Grandi Giri
GCN Italia
53.474 visualizzazioniSPRINTARE
COME UN PRO
16:55Elia Viviani vs. GCN Italia | Sprintare come un Pro
GCN Italia
19.762 visualizzazioni
NuovoRider MTB, accendi il cervello: EWS Finale 2013
Bici.it live.it

Splendide immagini gratuite

Scopri più di 1,7 milioni di immagini e video condivisi dalla nostra generosa comunità.



Immagini ▾

Immagini popolari: pasqua, buona pasqua, happy easter, lavoro, mare, business, mamma, fiori, sport, italia, libri, computer

Foto gratis da MichaelGaida





The best free stock photos & videos shared by talented creators.

Search for free photos and videos



Suggested: [love](#), [party](#), [smartphone](#), [universe](#), [desktop wallpaper](#), [africa](#), [more](#)

Photo by Aron Viszta

Free Stock Photos [Trending](#) | [New](#)



Make Professional Animated Videos

Easy learning curve. Low budget. Simple do-it-yourself tools.



Try free for 14 days



First name *



Last name *



Company name *



Job role *



Work phone (Optional)



Work email *



Password (min. 6 characters) *

* indicates required field

By signing up you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

SIGN UP FOR A FREE TRIAL



Aluto

Graphics & Design

Digital Marketing

Writing & Translation

Video & Animation

Music & Audio

Programming & Tech

Business

Lifestyle

Online Status

☐ Online (447)

Animation Type

☐ Whiteboard (1283)☐ 2D Animation (1232)☐ Motion Graphics (76)☐ Kinetic Typography (55)

File Format

☐ MP4 (3306)☐ MOV (2470)☐ AVI (2385)[+ Show More](#)

Seller Level

☐ New Seller (4141)☐ Level One (834)☐ Level Two (1218)☐ Top Rated Seller (87)

Seller Language

☐ English (6112)☐ Urdu (1122)☐ Hindi (710)[+ Show More](#)**skyanimations**
Level 1 Seller

I will create an engaging 2d animated explainer video

★ 5.0 (36)

STARTING AT €42.16

**harry_5**
Level 2 Seller

I will do youtube intro video trailer or animated logo

★ 4.9 (180)

STARTING AT €14.05

**jahanara_begum**
Level 2 Seller

I will create an animated lyric video for your song

★ 4.9 (123)

STARTING AT €60.90

**jvillarte**
Top Rated Seller

I will create a custom 2d animated explainer video

★ 4.9 (337)

STARTING AT €328

**albertanimation**
Top Rated Seller

I will do premium custom explainer video animation

★ 5.0 (26)

STARTING AT €422

**sickmotion**

I will create custom dynamic explainer video or animation

★ 5.0 (4)

Pro VERIFIED

STARTING AT €4,029

**flockofcrows**
Top Rated Seller

I will create unique, animated lyric video for you

★ 5.0 (113)

STARTING AT €32.79

**mozexplainer**
Level 2 Seller

I will create 2d animated explainer video for you fast

★ 5.0 (20)

STARTING AT €46.85

 **RESO GRATUITO**

 **CONSEGNA GRATUITA** per ordini superiori a 99,00 €

 myselleria.it € ▾



Selleria

Eccezionale ★★★★★ ★ Trustpilot **CONTATTI** **LOGIN** **WISHLIST** **CARRELLO****ARTICOLI PER EQUITAZIONE****MONTA INGLESE****MONTA WESTERN****SCUDERIA e PADDOCK****MARCHE****COLLEZIONI****OUTLET****PROMOZIONI****SERVIZI**

VESTRUM

NEW COLLECTION

Nuova Collezione Vestrum SS 2019

**NOVITÀ**



NO
changes





SOLO
strumenti

STESSE

dinamiche



**ALLA SCOPERTA DEI
MICRODATI**





A Tarda



raffinhafrugoli, oficial • [Segui](#)
Clube Hípico de Santo Amaro - CHSA

199

raffinhafrugoli, oficial Vice-Campeã do dia, assim Raffa comemorou o duplo Top Five neste último domingo na primeira etapa do Torneio de Verão 2019.

É alegria e gratidão que fala, né? Na prova de estrea como atleta de Salto, a Raffinha brilhou e fechou em quarto lugar no geral da categoria Mini no Clube Hípico de Santo Amaro.

Uma satisfação dupla, já que o concurso também marcou o início de uma parceria promissora com a égua Fortuna. O conjunto marcou um aproveitamento excelente. Elemento modificado o concurso, indo ao pólo todos os dias.



Placa a 508 pessoas

14/10/2019

Adicione um comentário...

Publicar

Instagram

di Carlo



#equitazione

130.363 post

Segui

Post Più Popolari



WHAT
WHY
WHERE



Filtra risultati

Autori dei post:

- Tutti
- Tu
- I tuoi amici
- I tuoi gruppi e le tue Pagine
- Tutti
- Scegli una sorgente...

Tipo di post

- Tutti i post
- Post che hai visto

Contenuti pubblicati nel gruppo

- Qualsiasi gruppo
- I tuoi gruppi
- Scegli un gruppo...

Luogo taggato

- Ovunque
- Bologna, Italy
- Scegli un luogo...

Data di pubblicazione

- Qualsiasi data
- 2019
- 2018
- 2017
- Scegli una data...



equitazione

Pagina · Mi piace: 861 · Personaggio pubblico

Mi piace

Questa pagina è dedicata a tutti i Riders! Riders di cuore, e d'anima, non solo di competizione! <3



Equitazione - Annunci Vendi e Compra Equiblog.it

Gruppo · 9584 membri · 10+ post al giorno

+ Iscriviti

Acquisti e vendite - Compra e Vendi con www.equiblog.it - I Migliori d'Italia in annunci gratuiti dedicati al mondo...
👤 75 membri hanno detto di vivere a Bologna, Italy



Il Mercatino.. per l' Equitazione

Gruppo · 7683 membri · 10+ post al giorno

+ Iscriviti

Acquisti e vendite - Italy
👤 58 membri hanno detto di vivere a Bologna, Italy



Equitazione

Pagina · Mi piace: 7401 · Azienda

Mi piace

Produzione e distribuzione di Horse Dream



Bitless & Bridleless Equitazione

Gruppo · 1770 membri · 4 post al giorno

+ Iscriviti

Italy - Benvenuti! Questo gruppo è dedicato agli interessati, curiosi, amanti e veterani dell'equitazione bitless (senza imboccature) e...
👤 11 membri hanno detto di vivere a Bologna, Italy



USATO: equitazione!

Gruppo · 5186 membri · 10+ post al giorno

+ Iscriviti

Acquisti e vendite - Se vi interessa acquistare cavalli ed attrezzature e prodotti equestri usati, cercarli oppure venderli, siete...
👤 38 membri hanno detto di vivere a Bologna, Italy



Vendesi Tutto Per Equitazione anche cavalli fide ecc.

Gruppo · 23.105 membri · 10+ post al giorno

+ Iscriviti

Acquisti e vendite - In questo gruppo si vende tutto per

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)



Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! ·
Cookie · Aiuto ·
Facebook © 2019



EQUITAZIONE UGUALE PASSIONE

Gruppo chiuso

Collegamenti rapidi

Facebook Advance...

FruttaWeb

P Value

Matteo Montanari

Italy startup workshop

Cipofami

PORTO 15

La poesia non è un luss...

Associazione La St...

Startup Day 2019

Facebook Advance...

Digital Tools Italia

Funnel Secrets | Ma...

Dario Vignati | Mark...

BACHECA POLITI...



+ Iscriviti al gruppo

Altro

Iscriviti a questo gruppo per vedere la discussione, per pubblicare e commentare.

Informazioni su questo gruppo

Descrizione

Statuto, Aggiornato gennaio 2017

Il nostro pensiero:

Siamo un gruppo di amici che condividono la stessa passione per il cavallo, e tutto ciò che intorno ad esso ruota, dallo sport, agli eventi, all'allevamento, alla doma, in... [Altro...](#)

Tipo di gruppo

Generali

Membri · 6423

Amministratori e moderatori



Elisabetta, Davide e altri 2 membri sono amministratori. Silvia e Dede sono moderatori.

Attività

3

Nuovi post oggi
79 negli ultimi 30 giorni

6423

Membri
+48 negli ultimi 30 giorni

CRONOLOGIA

Data di creazione del gruppo: 3 luglio 2015

[Altro](#)

CREA NUOVI GRUPPI

Con i gruppi è più semplice che mai condividere contenuti con amici, familiari e colleghi.

[Crea un gruppo](#)

Gruppi suggeriti

[Mostra tutti](#)



Cavalli in Vendita ITALIA
17.601 membri

[+ Iscriviti](#)



Vendita Solo Equitazione
Inglese
10.041 membri

[+ Iscriviti](#)





Home



Tendenze



Iscrizioni



Raccolta



Cronologia



Guarda più tardi



Video piaciuti

ISCRIZIONI



YouTube Creat...



Ympact - Global ...



THE DRIVE



Biendo



cortomaltese d...



Sfoglia canali

ALTRO DA YOUTUBE

FILTRA



TUTTE LE MIE COSE DI EQUITAZIONE! 🐾 w/ Letizia Caucino

Elena Aramini • 29.380 visualizzazioni • 1 anno fa

♡ INFOBOX ♡ Ciao ragazze! Ecco un altro video! Spero vi piaccia! Se vi va, iscrivetevi al canale! If you are a woman...



Pensi che l'equitazione non sia uno sport? Bene allora guarda questo video.

Ohitsdesy • 21.602 visualizzazioni • 1 anno fa

"In quale altro sport succede... che puoi morire cascando sulle barriere di ferro... solamente perché non hai stretto la caviglia? * C"



Equitazione aspettativa vs realtà | Chiara e Cappu

Chiara Manfredini • 33.880 visualizzazioni • 9 mesi fa

Seguitemi sui miei social : Instagram : @thebucksinpony

https://www.instagram.com/thebucksinpony/



Equitazione uno stile di vita

Asya Cardinale • 45.151 visualizzazioni • 5 anni fa

Questo è ciò che passiamo noi cavalieri ogni giorno... tanta gente che conosco offendo la mia aserina... ma se non l'hanno mai...

- 🏠 Home
- 🔥 Tendenze
- 📺 Iscrizioni
- 📁 Raccolta
- 🕒 Cronologia
- 🕒 Guarda più tardi
- 👍 Video piaciuti

ISCRIZIONI

- 🇬🇧 YouTube Creat...
- 🇬🇧 Ympact - Global ...
- 🇬🇧 THE DRIVE
- 🇬🇧 Biondo
- 🇬🇧 cortomaltese d...
- 🇬🇧 Sfoglia canali



SILVIA PRESENTA L'EQUITAZIONE

Tele Silvia • 821.323 visualizzazioni • 2 anni fa

Volete sapere come si fa ad andare a cavallo? Allora guardate questo video istruttivo che ho fatto anni fa per un'amica.



10 CONSIGLI PER CHI VUOLE INIZIARE EQUITAZIONE w/Elena Aramini

Flaminia Bologna • 1476 visualizzazioni • 1 mese fa

Ciao a tutti e benvenuti in questo nuovo video. Sono davvero contenta di portare questa collaborazione con Elena, una ragazza...



GARA DI CAVALLO FINITA MALE! *doloroso*

LaNichi • 328.309 visualizzazioni • 1 giorno fa

Scusate il disordine di questo video, Domenica non ho registrato a causa della caduta! Comunque nonostante la brutta caduta...



Vale la pena di lottare||Equitazione

Ohitsdesy • 3661 visualizzazioni • 1 anno fa

"Chi non cade, non MONTE. Quando proverai il brivido e la determinazione dopo una caduta; allora avrai chiamato cavalieri!"



Volume: 6.600/mo | CPC: €0.28 | Competition: 0.07



Home



Tendenze



Iscrizioni



Raccolta



Cronologia



Guarda più tardi



Video piaciuti

ISCRIZIONI



YouTube Creat...



Ympact - Global ...



THE DRIVE



Biondo



cortomaltese d...



Sfoglia canali

ALTRO DA YOUTUBE



YouTube Premium



EQUITAZIONE (2)

Zoe Epifani • 35.353 visualizzazioni • 2 anni fa

[READ ME] **VIDEO PRECEDENTE EQUITAZIONE: <https://youtu.be/EQ7zkIKYRzM> **Spero che il video vi sia piaciuto e vi abbia...



Pro o Contro? tema equitazione | Pernilla Iperiti

Pernilla Iperiti • 14.129 visualizzazioni • 4 mesi fa

Seguitemi e scrivete sui social! Instagram: @perillaiperti
[@perillaiperti](https://www.instagram.com/perillaiperti)



Sei un Cavaliere, guarda in Alto. | Equitazione.

RougeHorseyyx0 • 257.997 visualizzazioni • 7 anni fa

Sono proprio i dettagli i protagonisti di questo sport, che ci danno quelle cavole di soddisfazioni e quel...



L'Equitazione è questa.

Ohitsdesy • 17.548 visualizzazioni • 1 anno fa

L'Equitazione è questa? tutto qui... Non è solo uno sport...è uno stile di vita. Crediti: Audio by giulia...



Non è mai troppo tardi per essere quello che vuoi essere. | Equitazione.

RougeHorseyyx0 • 96.161 visualizzazioni • 7 anni fa

Sei un Cavaliere, guarda in Alto. | Equitazione.

258.435 visualizzazioni



RougeHorseyxO

Pubblicato il 28 dic 2011

Sono proprio i dettagli i
quel sorriso.

I più piccoli gesti, movin

MOSTRA ALTRO

261 commenti

≡ ORDINA



Attack on titan relax 1 anno fa

Mi ha dato la forza di tornare a galoppare libera con lui e di continuare a capirci anche dallo stimolo di quando salgo senza sella e sento il suo manto che sfrega contro di me la sua criniera liscia e rassicurante il suo ventre caldo e [comodo.il](#) suo respiro,le sue zampe,i suoi occhi che mi dicono tutto di lui e che fanno in modo che capisca qualsiasi cosa mi voglia dire Voliamo?

👍 5 🗨️ RISPONDI



vane. vili 1 anno fa

Troppo bello

👍 4 🗨️ RISPONDI



Silvia Mammalella 6 mesi fa

Io sono d'accordo con chi dice che l'equitazione non è uno sport...
Perché l'equitazione non è uno sport e uno stile di vita?!!

👍 4 🗨️ RISPONDI



Ginevera Errani 2 anni fa

ho la pelle d'oca.

👍 8 🗨️ RISPONDI



Elisa Arrighetti 5 mesi fa

È sicuramente uno dei video più bello e soprattutto vero che abbia mai visto 🥰 mi ha commosso

👍 2 🗨️ RISPONDI



Alessandra Ruppi 5 mesi fa

Mi emozionano troppo guardando questo video....complimenti un editing fatto molto bene! Fa capire tutto il sudore di noi rider...

👍 2 🗨️ RISPONDI



★★★★★ **Consiglio l'acquisto dell'intera collana , ottimo per chi si occupa di puledri e cavalli giovani.**

9 settembre 2017

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Ho acquistato tutta la collana e sono rimasta molto soddisfatta. Si tratta dell'educazione del cavallo a 360° , da quando nasce , viene svezzato e abituato al contatto con l'uomo , il lavoro da terra in tondino, il lavoro da terra in mano con annesso stretching e cessioni , le cessioni da sella fino ad arrivare ad esercizi un Po più tecnici nel terzo libro. Lo consiglio in particolar modo a chi ha in puledro da educare nel suo rispetto. Adatto sia ad istruttori che a principianti motivati , linguaggio scorrevole ed i punti importanti vengono riassunti in paragrafi. L'unica cosa su cui non sono d'accordo è il prezzo : comprando tutti e tre i libri si arriva a spendere quasi 100€ , è considerando che almeno un terzo / la metà del libri sono immagini , mi sembra non troppo a buon mercato. In ogni caso collana molto valida che mi sento di suggerire.

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Giulio Ciccarelli

★★★★★ **VERAMENTE BELLO E UTILE**

4 luglio 2016

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Sono rimasto colpito sia dalla semplicità di lettura (studio), vista dal punto di vista da un principiante, sia dal bisogno che c'è di imparare a comunicare con il proprio cavallo in maniera serena. Io tengo il mio cavallo in un maneggio e sono seguito quando faccio lezione, non pensate che un libro vi faccia diventare esperti !!! Ho trovato questo libro veramente interessante e ricco di esercizi utili nel totale rispetto dell'animale. Comprimerò immediatamente il secondo volume.

2 persone l'hanno trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Eleonora

★★★★★ **Bello davvero**

6 febbraio 2019

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Me l'hanno consegnato ieri, avendo poco tempo sono a metà libro, ho anche provato velocemente degli esercizi con il mio cavallo che ha addestramento parelli, la morale è che l'unica che deve imparare sono io. Bel libro davvero

★★★★★ **Libro Antonio Caputo - Come comunicare con il cavallo**

13 gennaio 2019

Formato: Copertina flessibile [Acquisto verificato](#)

Ottimo libro e descrizione perfettamente in linea con la comunicazione binomio uomo cavallo. Un grazie ai Signori Caputo; si vede che non sono avventurieri ma persone esperte e e pienamente formate alla comunicazione non coercitiva. I risultati si vedono in campo e tutti gli sbagli o le non risposte del cavallo hanno un unico colpevole l'amazzone o il cavaliere

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Cliente Amazon

★★★★★ **Per conoscere i cavalli**

29 gennaio 2019

Formato: Formato Kindle [Acquisto verificato](#)

Semplice da leggere,affascinante spiegazione della psicologia del cavallo. Si impara a meglio relazionarsi con il proprio cavallo ed a interpretare il suo linguaggio

Una persona l'ha trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso

 Alice

★★★★★ **Esaustivo,semplice, ma profondo**

26 luglio 2018

Formato: Formato Kindle [Acquisto verificato](#)

Una lettura molto interessante. Il linguaggio è semplice, chiaro, gli argomenti spaziano e non si parla solo del semplice cavallo in sé per sé. È bello come viene approfondita anche la natura umana, molto interessante l'ultima parte in cui si parla della nostra energia e come questa influenzi il rapporto con il cavallo.

Utile

Commento

Segnala un abuso

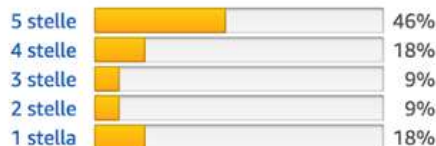
 Rosanna Mosca

★★★★★ **Leggere il cavallo con gli occhi dell'amore**

19 dicembre 2018

11 recensioni clienti

★★★★☆ 3,3 su 5 stelle ▾



Recensisci questo prodotto

Condividi i tuoi pensieri con altri clienti

Scrivi una recensione cliente



Feedback annuncio

Migliori recensioni ▾



marakka

★★★★☆ **Taglie fuori standard**

6 aprile 2016

Taglia: 36 | Colore: Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

Il pantalone è di buona fattura, con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Peccato che le taglie siano fuori standard: mia figlia porta generalmente la 40, abbiamo acquistato per sicurezza la taglia 42 "in crescita" ed abbiamo dovuto restituirla perchè troppo piccola.

3 persone l'hanno trovato utile

Utile

Commento

Segnala un abuso



NVB

★★★★★ **Perfetti**

5 marzo 2016

Taglia: 40 | Colore: Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

Adoro i pantaloni da equitazione, sono caldi aderenti senza essere costruttivi e perfetti al freddo. Questi sono anche belli con questo motivo a quadretti. Lana nella parte colorata, cotone in quella scura. Li consiglio

Utile

Commento

Segnala un abuso



Drtn

★★★★☆ **pantalone da equitazione donna**

6 febbraio 2018

Taglia: 164 | Colore: A quadretti/Nero/Marrone | **Acquisto verificato**

Il prodotto è davvero bello e ben fatto, ed è arrivato prima del previsto.

Peccato la taglia risulti un po' piccola nonostante abbia ordinato una misura in più visti i feed back dei precedenti acquirenti.

dato



INFORMAZIONE

Buyer Personas Online

Posizionamento

Strategia



JUST DO IT

Chi siamo

My Selleria nasce come primo negozio specializzato nella vendita on-line di articoli per equitazione nel 2006.

Lo Staff di My Selleria è composto/formato da persone giovani, dinamiche, professionali, che hanno saputo fare della propria passione per l'equitazione, un ricco e differenziato bagaglio di conoscenze e competenze che ora mettono a Vostra disposizione, garantendo un'ottima professionalità e un servizio di assistenza guidata ai nostri clienti in ogni momento.

Il nostro negozio on-line offre una vasta gamma di articoli, dalle grandi marche, agli articoli più economici ma sempre garantendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Il nostro show-room

Vieni a trovarci nel nostro show-room di 600 mq a Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD) in Via Ruzzante 5





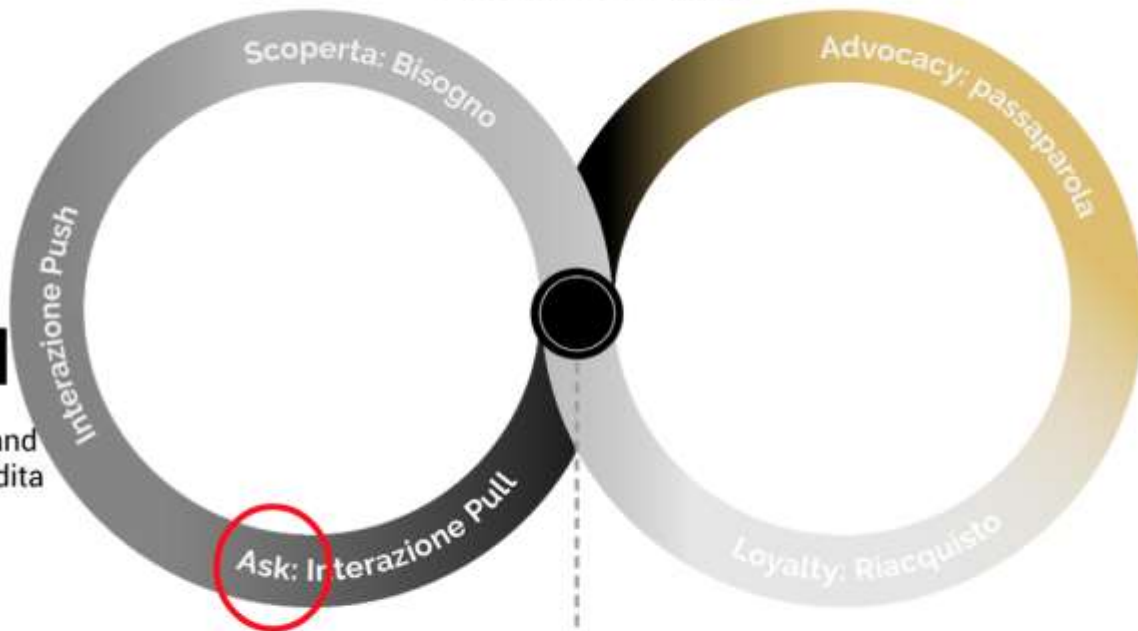
AWARENESS

- . video "how to"
- . video "ispirazionali"
- . Bumper Adv "quote"



INTERACTION

- . valori brand
- . post vendita



RI -Acquisto



CONVERSION

- . post vendita su look a like parenti

LTV

SALES

MANAGO

marketing automation

<http://bit.ly/microdati>

get@massimogiacchino.com

**DESIGN MARKETING
MANIFESTO**

Analizzare i micro-dati per prototipare e scalare strategie di mercato

SIAMO CIÒ
CHE CLICCHIAMO
Money is in the pixel

DIGITALE
HA CAMBIATO
persone relazioni
informazioni lavoro
MERCATO

MINDSET da **PRODUCT ORIENTED**
A HUMAN CENTERED
DESIGN THINKING

CLIENTI
UNICI giudici
DEL **MERCATO**

EVERY DAY **FIRST PROTOTYPING** **5 minimum viable strategy**
TALK LESS, TEST MORE
Your idea, product, target

LOOP FUNNEL | NOT LINEAR
percorso di consapevolezza, fiducia, advocacy
SCALA LA TUA AUDIENCE **FATTURATO**

CERCCHI DI ADOZIONE **NICCHIE = VALORE**
NOT ABOUT SIZE
but common needs
BE VERTICAL
SCALE HORIZONTAL

strategia, analisi, azione
MARKETING
business model
DOUBLE DIAMOND esperienza clienti
NO CONFINI

FRAMEWORK • DOUBLE DIAMOND • CERCCHI DI ADOZIONE • BUYER PERSONAS ONLINE • ET • TOP BUDGET • LOOP FUNNEL